UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: LEGISLACION PARA EL COMERCIO ELECTRONICO
Código: CJU0093
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: VEGA MALO SANTIAGO ANDRES
Correo electrónico santiagovegam@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: CJU0016 Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORIA
Código: CJU0018 Materia: CONCEPTOS JURIDICOS FUNDAMENTALES

2. Descripción y objetivos de la materia

Comprar y vender por Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa en el mundo que de alguna manera no haya decidido ingresar al mundo del cyberespacio. Para ello debe prepararse para enfrentar este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo.

Las tecnologías de la informática se propagan en todos los sectores de actividad y por supuesto en el empresarial y dentro de él, en el comercio exterior. En los momentos actuales todas las operaciones tienen su influencia. Estas tecnologías se encuentran posicionadas en el corazón de las sociedad moderna y lo que es más, modificando su interior, su forma de hacer las cosas; por ello resulta cada vez más difícil abstraerse de ellas en el campo profesional, so pena de privarse de una fuerza con arrastre incontenible y por ende aparecer y pretender funcionar con un desfase de los tiempos actuales, lo cual no es sabio, ni adecuado.

Actualmente asistimos a una metamorfosis que afecta la estructura de la sociedad, sus equilibrios y relaciones de poder, a punto tal que llegamos a definir esta sociedad que emerge con fuerza imparable como "Sociedad de la Información", que entre otros aspectos implica la aparición de un mercado virtual, que en cierto sentido origina un cierto retroceso en la posición de los consumidores y usuarios, porque pueden verse confundidos y desorientados por la superabundancia de información, que son incapaces de seleccionar adecuadamente, a pesar de las muchas ayudas existentes. Comprar y vender a través de Internet es el nuevo paradigma en el mundo de los negocios actuales. No hay empresa que de alguna manera no haya decidido ingresar al cyberespacio. Por ello, es imprescindible la preparación de los estudiantes para que se puedan enfrentar a este gran reto, que es impulsado por el entorno cambiante y competitivo de los tiempos modernos.

El curso va dirigido a informar y capacitar a la estudiante en el mundo de los cybernegocios y en especial al comercio electrónico. El estudio de ésta asignatura permitirá al estudiante, conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador.

El presente curso va dirigido a informar y capacitar a los estudiantes en los cybernegocios y en particular en la legislación del comercio electrónico y las leyes conexas. El estudio de esta asignatura les permitirá a los alumnos(as) conocer y manejar la normatividad vigente de la actividad comercial electrónica en el Ecuador a través de un enfoque global, no exhaustivo, de los aspectos más destacados. Se seguirà como texto guia, la obra de la Dra. Patricia Herrmann Fernandez, citada en la bibliografia, ya que si bien esta pensado para estudiantes de posgrado, debido a la claridad de sus conceptos y al excelente criterio de selecciòn de los temas, nos parece importante incluirlo como material de apoyo para la preparaciòn de las clases.

Identifica al Derecho Comercial Electrónico. Reconocer la Legislación de ecommerce. Aspectos y legales y de seguridad del ecommerce.

3. Contenidos

01.	**INTRODUCCIÓN**
01.01.	Introducción al tema. Revisión de los objetivos generales y específicos del curso (1 horas)
01.02.	Análisis de las principales normas de la Constitución del Ecuador relacionadas con la materia (1 horas)
01.03.	Breve referencia a la Ley Modelo de la UNCITRAL (1 horas)
01.04.	Estructura de la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas, Mensajes de Datos y de su Reglamento General (1 horas)
01.05.	Glosario de términos de la Ley: Estudio de la Disposición General Novena y referencia a las nuevas definiciones (1 horas)
02.	**EL COMERCIO ELECTRÓNICO**
02.01.	Marco conceptual (0 horas)

02.01.01.	Concepto. Principios. Clases. Modalidades de comercio electrónico (1 horas)
02.02.	La Contratación Electrónica (0 horas)
02.02. 02.	Jurisdicción. Oferta y Aceptación. Tiempo y lugar de celebración. Cláusula de prórroga de jurisdicción (1 horas)
02.02.01.	Validez, perfeccionamiento y aceptación (1 horas)
02.03.	Principales problemas (0 horas)
02.03. 03.	Protección de los datos personales. Búsqueda de información, control de contenidos y publicidad (1 horas)
02.03. 06.	Conclusiones y recomendaciones (0 horas)
02.03.01.	Seguridad. Mecanismos de pago electrónico. Impuestos sobre el comercio electrónico: facturación electrónica (1 horas)
02.03.02.	Derechos de Propiedad Intelectual (1 horas)
02.03.05.	Facturación telemática. Resolución de conflictos: Arbitraje y competencia jurisdiccional y otros (0 horas)
03.	LOS INSTRUMENTOSF PÚBLICOS ELECTRÓNICOS; LOS MENSAJES DE DATOS Y LAS FIRMAS ELECTRÓNICAS
03.01.	Los instrumentos públicos electrónicos (0 horas)
03.01.01.	Validez jurídica. Principales problemas (1 horas)
03.01.02.	Conclusiones y recomendaciones (0 horas)
03.02.	Los Mensajes de Datos. (0 horas)
03.02. 01.	Concepto. Principios. Protección de datos. Procedencia e identidad. Envío y recepción. Duplicación (1 horas)
03.02. 04.	Conclusiones y recomendaciones (0 horas)
03.02.02.	Principales problemas: Original y duplicado de un documento electrónico. Aplicación y conservación. Valor probatorio (0 horas)
03.02.03.	Posibles soluciones frente a una contratación electrónica (0 horas)
03.03.	Las firmas electrónicas (0 horas)
03.03. 04.	Organismos: 1. De promoción y difusión. 2. De control y funciones. Sanciones. Medidas cautelares. Procedimiento (1 horas)
03.03. 05.	Principales problemas: Asignación de tutoría. Documento y firma. Firma y tecnología utilizada. Campos de aplicación (0 horas)
03.03.01.	Concepto. Principios. Requisitos. Efectos. Obligaciones. Duración y Extinción (1 horas)
03.03.02.	Certificación: Uso y requisitos. Duración. Extinción. Suspensión. Revocatoria. Reconocimiento internacional (1 horas)
03.03.03.	Entidades de Certificación: Obligaciones y responsabilidades. Protección de datos. Prestación de servicios. Terminación contractual. Notificación de cesación (1 horas)
03.03.04.	Responsabilidad por los daños y responsabilidades especiales. Cláusulas abusivas. Publicidad ilícita y desleal (1 horas)
03.03.06.	Legitimación. Actos excluidos. Distribución de riesgos. Ineficacia. Generación de datos (0 horas)
04.	LA PRUEBA; LA NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA Y LAS INFRACCIONES INFORMÁTICAS
04.01.	La Prueba (0 horas)
04.01.01.	Medios. Presunción. Práctica. Valoración. Valor probatorio del documento informático (1 horas)
04.01.02.	Principales problemas (0 horas)
04.02.	Las Notificaciones Electrónicas (0 horas)
04.02.01.	Reconocimiento. Domicilio judicial electrónico (1 horas)
04.02.02.	Principales problemas (0 horas)
04.03.	Las Infracciones Informáticas (0 horas)
04.03. 02.	Clasificación: Infracciones Administrativas e Infracciones Penales (0 horas)
04.03. 03.	Referencia a la Disposición Derogatoria Novena del COIP y revisión de los principales Ciberdelitos o Delitos Informáticos (1 horas)
04.03. 04.	Principales problemas (1 horas)
04.03.01.	Concepto. Principios. Bien jurídico protegido. Sujetos de los delitos informáticos (1 horas)
05.	DERECHOS EN LEYES CONEXAS
05.01.	Los derechos de los usuarios o consumidores (0 horas)
05.01. 01.	Concepto. Principios. Derechos. Consentimiento. Información al consumidor (1 horas) (1 horas)
05.01. 02.	Principales problemas (1 horas)
05.01.03.	Conclusiones y recomendaciones (1 horas)
05.02.	Legislación Conexa (0 horas)
05.02.01.	Referencia general a Leyes, Reglamentos e Instructivos conexos: Código de Comercio. Ley de Mercado de Valores. Ley Orgánica de Telecomunicaciones (1 horas)
05.02.02.	Análisis de las normas más relevantes de la Ley Orgánica de Comunicación. Instructivo para el procedimiento administrativo sancionador de la SUPERTEL (1 horas)

05.02.03.	Referencia a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública; Código Ingenios y Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder del Mercado (1 horas)
05.02.04.	Conclusiones y Recomendaciones de lo que le hace falta a nuestra legislación de comercio electrónico (1 horas)
05.03.	Pago de impuestos vía internet (0 horas)
05.03.01.	Normas para la declaración y pago de las obligaciones tributarias a través de internet (1 horas)
05.03.02	Condiciones generales de responsabilidad y uso de los medios electrónicos para la declaración y pago de las obligaciones tributarias a través de internet (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior	
-Reconocer la Legislación de ecommerce. Aprecia y valora la importancia de los actos de comercio electrónico.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de los alumnos, exposición y lección.		APORTE	10	Semana: 6 (06/05/20 al 11/05/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de los alumnos, exposición y lección.		APORTE	10	Semana: 12 (17/06/20 al 22/06/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita, trabajo de los alumnos, exposición y lección.		APORTE	10	Semana: 16 (15/07/20 al 20/07/20)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todo lo estudiado en el semestre.		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todo lo estudiado en el semestre.		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Se expondrán los temas procurando la participación de los estudiantes en todo momento.
Se enviarán lecturas y los alumnos elaborarán ensayos. Los estudiantes preparan trabajos que van a ser sustentados en clase.

Criterios de Evaluación

Evaluaciones escritas de lo aprendido durante el semestre, incluyen preguntas abiertas y reactivos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERRMANN FERNANDEZ, PATRICIA.	Universidad Técnica Particular de Loja	Comercio electrónico	2007	
FARINA, JUAN M	Astrea	Contratos comerciales modernos	2005	
CUNNINGHAM, MICHAEL	Mc-Graw Hill	Lo fundamental y lo más efectivo acerca del e-commerce	2001	
OMC: ORGANIZACION MUNDIAL DEL COMERCIO.	División de Información de la OMC	Comercio electrónico y el papela de la OMC	1998	
Riofrio, Juan Carlos	Ed. Temis	La prueba electronica	2004	

Web

Autor	Título	URL
CONATEL	Ley Especial de Telecomunicaciones	www.conatel.gob.ec

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2020

Estado: Aprobado