UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL
Código: CJU0101
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: BONILLA CHUMBI GABRIELA BELEN
Correo electrónico gabrielabonilla@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0015 Materia: COMERCIO EXTERIOR: OPERATIVIDAD

2. Descripción y objetivos de la materia

Los negocios internacionales se perfeccionan a través de la logística, ya que esta rama de la administración permite que las mercancías lleguen a su destino en la forma más eficiente. La logística en sí mismo constituye uno de los pilares de la empresa, no sólo por sus costos, que son factor decisivo en los negocios, sino porque constituye un valor agregado y una ventaja competitiva para toda empresa. Esta materia contribuye al perfil de egreso de la carrera dotando al estudiante de fundamentos lógicos y sobre el manejo autónomo y suficiente de herramientas que le permitan establecer escenarios, tiempos y lugares en la logística de mercancías, en coordinación con el resto de la empresa

Esta materia pretende cubrir teorías y principios de la logística como una función administrativa integrada en el desarrollo de los negocios internacionales, al mismo tiempo que se estudia la logística tanto desde el abastecimiento como en la distribución, relacionándolo como parte del valor agregado en el marketing de la empresa. Posteriormente se analizará la función de transporte como eje de la logística, las operaciones, los insumos y los actores en el funcionamiento del transporte, finalizando con el análisis de la logística interna, el funcionamiento de la logística en aduana y la matriz de distribución física internacional.

Esta materia se relaciona fundamentalmente con la negociación internacional, con operaciones, comercio exterior fundamentos, entre otras

3. Contenidos

1	**FUNDAMENTOS DE LOGISTICA**
1.1	La logística en los negocios y el comercio exterior (1 horas)
1.2	La función y la Administración de compras (1 horas)
1.3	La cadena de suministros: coordinación interna y externa (2 horas)
1.4	La administración de la cadena de suministros. SupplyChain Management (2 horas)
1.5	La tecnología en la administración de la cadena de suministro global (1 horas)
1.6	el abastecimiento global, configuraciones del abastecimiento (2 horas)
1.7	La estrategia en la administración de la cadena de suministro, la calidad como parte de la cadena (2 horas)
1.8	La filosofía del Just In Time JIT (2 horas)
2	**LA DISTRIBUCIÓN COMO PARTE DE LA LOGÍSTICA COMPETITIVA**
2.1	La estrategia de distribución (2 horas)
2.2	Los canales de distribución, análisis y selección (2 horas)
2.3	La logística como creadora de valor para el cliente (2 horas)
2.4	La cadena de valor como factor de competitividad (2 horas)
3	**LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS**
3.1	Análisis del packaging. El envase, el embalaje y la unitarización de carga (2 horas)
3.2	Las unidades de carga: paletización (1 horas)
3.3	La contenerización de la carga, análisis de los contenedores (2 horas)

3.4	El cubicaje y las restricciones del transporte (2 horas)
4	**EL TRASNPORTE INTERNACIONAL DE CARGA COMO HERRAMIENTA DE LA LOGÍSTICA**
4.1	Definiciones y características del transporte como parte de la logística (2 horas)
4.2	Los incoterms 2010 desde la logística de carga (4 horas)
4.3	Zonas de comercio exterior y las redes de transporte (2 horas)
4.4	Las operaciones del transporte internacional de carga (2 horas)
4.5	Las tarifas del transporte internacional, los documentos en el transporte internacional (2 horas)
4.6	Las seguridades en las operaciones de transporte, la certificación BASC (2 horas)
4.7	Liquidación de fletes (2 horas)
4.8	Los seguros, clases, primas y reclamos (2 horas)
4.9	Los operadores del comercio exterior: servicios de carga, servicios de transporte, servicios portuarios, servicios aduaneros (2 horas)
5	**INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MUNDIAL**
5.1	Análisis de la infraestructura logística mundial (4 horas)
5.2	La integración logística y los corredores logísticos (2 horas)
6	**LOGISTICA INTERNA**
6.1	La logística en Ecuador (2 horas)
6.2	Las aduanas y la liquidación de tributos (4 horas)
6.3	Matriz de Distribución física internacional (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	
-Manejar los principios y los criterios de evaluación de la estrategia y operatividad de los canales de distribución	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
av. Identificar las responsabilidad de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional	
-Conocer de las responsabilidades y desempeño de los operadores en los negocios internacionales y sus implicaciones en el manejo de la logística	-Evaluación escrita -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Resolución y presentación de casos		APORTE	4	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE	3	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de ejercicios		APORTE	3	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Resolución y presentación de casos		APORTE	3	Semana: 7 (21/10/19 al 26/10/19)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de ejercicios		APORTE	2	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Proyectos	Proyecto parte 1		APORTE	5	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Trabajos prácticos - productos	Resolución y presentación de casos		APORTE	3	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Resolución de ejercicios		APORTE	2	Semana: 13 (02/12/19 al 07/12/19)
Proyectos	Proyecto parte 2		APORTE	5	Semana: 14 (09/12/19 al 14/12/19)
Evaluación escrita	Evaluación práctica teórica de los contenidos vistos en clases		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Evaluación práctica teórica de los contenidos vistos en clases		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología del aprendizaje se dará a través de la alternancia entre clases magistrales y clases participativas, proyectos prácticos, investigación autónoma y disertación de trabajos

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones consistirán de preguntas de opción múltiple, y análisis y resolución de casos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7
HILL CHARLES	McGrawHill	NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL	2007	13:978--970-10-6235-7
ICC. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL	NO INDICA	INCOTERMS 2010. MANUAL	2011	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Banco Central Del	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Organización Mundial De	null	http://www.wto.org/
No Indica	Aduana Del Ecuador	http://www.aduana.gob.ec/index.action
No Indica	Unión Europea	http://europa.eu/index_es.htm
No Indica	Comisión De Las Naciones Unidas Para El	http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html
No Indica	Asamblea Nacional	http://www.asambleanacional.gov.ec/
No Indica	Registro Oficial Del Ecuador	http://www.registroficial.gob.ec/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jannet Restrepo	ECOE	costeo de operaciones internacionales	2019	978-958-771-737-2

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2019

Estado: Aprobado