



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

Código: CJU0021

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA

Correo electrónico mmartinez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0003 Materia: ADVANCED ENGLISH COMPOSITION

Código: CJU0005 Materia: ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS

2. Descripción y objetivos de la materia

En un mundo marcado por la eliminación de las fronteras nacionales y el incremento de las relaciones transnacionales, conocimientos sobre la comunicación intercultural son fundamentales para la formación de los futuros profesionales en Relaciones Internacionales. La comunicación no atraviesa exclusivamente por los sistemas verbales del lenguaje sino que implica percepciones y formas particulares y diversas de comprender el mundo y habitarlo; en tal sentido, el diálogo intercultural es fundamental no solo para el relacionamiento entre pueblos y la mitigación de los conflictos, sino también para promover y fomentar el pluralismo y la diversidad cultural.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre comunicación intercultural y la comprensión de la cultura y la diversidad, propiciando herramientas teóricas y metodológicas que les permita ejercer su profesión en el marco de la construcción de verdaderas relaciones interculturales.

Esta materia se construye sobre las bases gramaticales, conversacionales y de redacción aprendidas en materias de inglés antecedentes. Proporciona herramientas conceptuales para cuestiones de negociación internacional, diplomacia y derecho internacional.

3. Contenidos

01.	Introducción a la cultura
01.01.	Definiciones de cultura, funciones, límites (10 horas)
01.02.	Inteligencia cultural (3 horas)
02.	Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural
02.01.	Introducción a las diferencias culturales (3 horas)
02.01.01.	El modelo de Adler (2 horas)
02.01.02.	El modelo de Hostede (2 horas)
02.01.03.	El modelo de Weaver (2 horas)
02.01.04.	El modelo de Tonnies (2 horas)
03.	Interactuando a través de la cultura
03.01.	¿Qué es una sociedad multicultural? (3 horas)
03.02.	Una nueva filosofía de Marketing: Valorar a los consumidores y compartir sus valores (2 horas)
04.	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales
04.01.	Consumismo y expresiones de identidad social y valores del consumidor (1 horas)
04.02.	El Marketing como un medio de intercambio cultural y económico (1 horas)
04.03.	El significado de las instituciones mediáticas y sus representaciones en una sociedad multicultural. (2 horas)
04.04.	La visión Americana de sí misma e identidad social (1 horas)
04.05.	Culturas Americanas y Subculturas en América (1 horas)
05.	Latinos en Estados Unidos

05.01.	Diferencias entre Hispanos y Latinos (2 horas)
05.02.	Orígenes de los Latinos en Estados Unidos (2 horas)
05.03.	Uso de la Lengua y aculturación (3 horas)
05.04.	Familia, Iglesia y Lengua como símbolos de la cultura Latina (2 horas)
06.	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural.
06.01.	El mito de la raza, la realidad del prejuicio racial. (3 horas)
06.02.	Diversidad Afro-Americana (2 horas)
06.03.	Identidad étnica y valores culturales Afro-Americanos (2 horas)
07.	Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario
07.01.	Asuntos de identidad: Ser gay o lesbiana en un mundo heterosexual. (3 horas)
07.02.	Geografía, estilos de vida, y política gay (2 horas)
07.03.	Comunidades de gays unidas a favor de sus derechos. (2 horas)
08.	Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano
08.01.	América Asiática: Diversidad de culturas, recursos y experiencias (2 horas)
08.02.	Tradiciones (2 horas)
08.03.	Uniando dos culturas (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales	
-Aplicar un modelo de contraste cultural a varios contextos de negociación	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conocer cómo incide la cultura en la manera de percibir, procesar y actuar según información que se recibe	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Exponer sobre los retos y las estrategias sugeridas para interactuar a través de las culturas	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita	
-Exponer de forma fluida sobre las lecturas y también investigación propia sobre el tema de comunicación intercultural	-Evaluación escrita
-Interactuar de forma comprensible de manera oral, aural y escrita en inglés dentro del aula	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Poder elaborar redacciones analíticas en inglés con formato de cita Turabian que demuestren capacidad expresiva en el idioma extranjero así como capacidad organizativa y analítica del contenido	-Resolución de ejercicios, casos y otros
bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero	
-Demostrar por medio de prueba el hecho de haber leído y entendido la lectura asignada para cualquier clase.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Poder leer, digerir y exponer sobre lecturas sustanciales sobre el tema de la comunicación intercultural	-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	test	Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	3	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación oral	oral presentations on thinkers	Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork and homework	Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	2	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	video: students prepare a video on an interview	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: identidades culturales, Latinos en Estados Unidos	APORTE 2	3	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Evaluación escrita	test	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Latinos en Estados Unidos	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork and homework	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: identidades culturales, Latinos en Estados Unidos	APORTE 2	2	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación escrita	documentary review essay	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	5	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork and homework	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	2	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Foros, debates, chats y otros	debate on gay adoption	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	3	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Evaluación escrita	final test	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	make up test	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar una investigación que dé cuenta de la importancia de la Comunicación Intercultural en la solución de conflictos y las relaciones internacionales, a partir de un análisis de caso.

Criterios de Evaluación

Examen escrito
Los estudiantes rendirán una prueba al final de cada fase (3 pruebas en el ciclo). La prueba incluirá un ejercicio de escritura basada en una lectura. También se evaluarán los aspectos gramaticales aprendidos en cada unidad. La calificación de cada prueba es de 5 puntos.

Trabajo en clase
A lo largo de cada clase los estudiantes tendrán que presentar un pequeño trabajo el cual tendrá un valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de trabajo en clase se sumarán y dividirán por el número total de trabajos realizados en clase con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado.

Trabajo en casa
Los alumnos tienen que presentar tareas a lo largo del curso, las mismas que tendrá el valor de 1 punto. Antes de registrar cada una de las evaluaciones todas las notas de tareas se sumarán y dividirán por el número total de tareas realizadas con la finalidad de obtener el promedio a ser registrado.

Ensayos
Los ensayos consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado. Serán presentados de manera impresa y vía Mail. Los estudiantes deberán hacer además una presentación oral sobre el tema.

Investigación
Una investigación basada en parámetros académicos será parte de los aportes. Deberá estar encaminada al análisis de un problema relacionado a la carrera de Estudios Internacionales y deberá estar debidamente sustentada en fuentes bibliográficas. Será presentada de manera impresa y vía Mail. Los estudiantes deberán hacer además una presentación oral sobre el tema.

Sustentación Oral
La sustentación oral medirá la capacidad comunicativa del estudiante en el campo de la Expresión Oral. El estudiante será evaluado de acuerdo a la comprensión del tema presentado, la fluidez, la gramática aplicada al momento de hablar, el uso correcto del vocabulario y la correcta pronunciación del idioma Inglés. En este caso el alumno no deberá presentar ningún documento impreso.

Información Importante

- En todos los trabajos se evaluará la organización, el vocabulario y estilo, el uso del lenguaje, la ortografía, redacción y la coherencia en la presentación de las ideas. Para la evaluación de estos aspectos se usará una rúbrica para ensayos.
- El plagio significará un cero (0) en la tarea asignada. Se utilizará el sistema antiplagio URKUND
- En el caso de las presentaciones orales el alumno NO ESTARÁ AUTORIZADO A LEER NINGUN TIPO DE INFORMACION.
- A los estudiantes que no estuvieren presentes en clase no se les calificará el trabajo en clase realizado.
- No se aceptarán ta

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Edward T.	Anchor Books	Beyond Culture	1989	
Weaver, Gary R., ed.	Simon & Schuster Publishing	Culture, Communication and Conflict: Readings in intercultural relations	1998	
Peterson, Brooks	Intercultural Press	Cultural Intelligence: A guide to working with other people from other cultures	2004	
Adler, Nancy J.	South-Western	International Dimensions of Organizational Behavior	2002	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2018**

Estado: **Aprobado**