UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: CROSS-CULTURAL COMMUNICATION
Código: CJU0021
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017
Profesor: MARTINEZ SOJOS MONICA ALEXANDRA
Correo electrónico mmartinez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0003 Materia: ADVANCED ENGLISH COMPOSITION
Código: CJU0005 Materia: ADVANCED ORAL COMMUNICATION SKILLS

2. Descripción y objetivos de la materia

En un mundo marcado por la eliminación de las fronteras nacionales y el incremento de las relaciones transnacionales, conocimientos sobre la comunicación intercultural son fundamentales para la formación de los futuros profesionales en Relaciones Internacionales. La comunicación no atraviesa exclusivamente por los sistemas verbales del lenguaje sino que implica percepciones y formas particulares y diversas de comprender el mundo y habitarlo; en tal sentido, el diálogo intercultural es fundamental no solo para el relacionamiento entre pueblos y la mitigación de los conflictos, sino también para promover y fomentar el pluralismo y la diversidad cultural.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre comunicación intercultural y la comprensión de la cultura y la diversidad, propiciando herramientas teóricas y metodológicas que les permita ejercer su profesión en el marco de la construcción de verdaderas relaciones interculturales.

Esta materia se construye sobre las bases gramaticales, conversacionales y de redacción aprendidas en materias de inglés antecedentes. Proporciona herramientas conceptuales para cuestiones de negociación internacional, diplomacia y derecho internacional.

3. Contenidos

01.	**Introduccion a la cultura**
01.01.	Definiciones de cultura, funciones, límites (10 horas)
01.02.	Inteligencia cultural (3 horas)
02.	**Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural**
02.01.	Introducción a las diferencias culturales (3 horas)
02.01.01.	El modelo de Adler (2 horas)
02.01.02.	El modelo de Hostede (2 horas)
02.01.03.	El modelo de Weaver (2 horas)
02.01.04.	El modelo de Tonnies (2 horas)
03.	**Interactuando a través de la cultura**
03.01.	¿Qué es una sociedad multicultural? (3 horas)
03.02.	Una nueva filosofia de Marketing: Valorar a los consumidores y compartir sus valores (2 horas)
04.	**Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales**
04.01.	Consumismo y expresiones de identidad social y valores del consumidor (1 horas)
04.02.	El Marketing como un medio de intercambio cultural y economico (1 horas)
04.03.	El significado de las instituciones mediáticas y sus representaciones en una sociedad multicultural. (2 horas)
04.04.	La visión Americana de sí misma e identidad social (1 horas)
04.05.	Culturas Americanas y Subculturas en América (1 horas)
05.	**Latinos en Estados Unidos**

05.01.	Diferencias entre Hispanos y Latinos (2 horas)
05.02.	Orígenes de los Latinos en Estados Unidos (2 horas)
05.03.	Uso de la Lengua y aculturación (3 horas)
05.04.	Familia, Iglesia y Lengua como símbolos de la cultura Latina (2 horas)
06.	**Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural.**
06.01.	El mito de la raza, la realidad del prejuicio racial. (3 horas)
06.02.	Diversidad Afro-Americana (2 horas)
06.03.	Identidad étnica y valores culturales Afro-Americanos (2 horas)
07.	**Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario**
07.01.	Asuntos de identidad: Ser gay o lesbiana en un mundo heterosexual. (3 horas)
07.02.	Geografía, estilos de vida, y política gay (2 horas)
07.03.	Comunidades de gays unidas a favor de sus derechos. (2 horas)
08.	**Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano**
08.01.	América Asiática: Diversidad de culturas, recursos y experiencias (2 horas)
08.02.	Tradiciones (2 horas)
08.03.	Uniendo dos culturas (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aj. Conocer la realidad jurídica, política y económica de los países y su influencia en las relaciones internacionales	
-Aplicar un modelo de contraste cultural a varios contextos de negociación	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Conocer cómo incide la cultura en la manera de percibir, procesar y actuar según información que se recibe	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Exponer sobre los retos y las estrategias sugeridas para interactuar a través de las culturas	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
ba. Comunicarse con fluidez y precisión en español y en un idioma extranjero, de forma oral y escrita	
-Exponer de forma fluida sobre las lecturas y también investigación propia sobre el tema de comunicación intercultural	-Evaluación escrita
-Interactuar de forma comprensible de manera oral, aural y escrita en inglés dentro del aula	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Poder elaborar redacciones analíticas en inglés con formato de cita Turabian que demuestren capacidad expresiva en el idioma extranjero así como capacidad organizativa y analítica del contenido	-Resolución de ejercicios, casos y otros
bb. Aplicar técnicas que permiten una comprensión lectora profunda de los textos en español y/o un idioma extranjero	
-Demostrar por medio de prueba el hecho de haber leído y entendido la lectura asignada para cualquier clase.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Poder leer, digerir y exponer sobre lecturas sustanciales sobre el tema de la comunicación intercultural	-Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	presentacion	Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	5	Semana: 3 (03/04/17 al 08/04/17)
Evaluación escrita	test	Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	3	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork, homework	Introduccion a la cultura, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	APORTE 1	2	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Evaluación oral	oral presentation	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales,	APORTE 2	5	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Interactuando a través de la cultura, Latinos en Estados Unidos			
Evaluación escrita	test	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Latinos en Estados Unidos	APORTE 2	3	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork, homework	Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Latinos en Estados Unidos	APORTE 2	2	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Evaluación escrita	test	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	3	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Evaluación oral	exposition	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	classwork, homework	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario	APORTE 3	2	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Evaluación escrita	test	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	test	Afro-Americanos: Raíces étnicas, Diversidad Cultural., Americanos Asiáticos: En busca del sueño Americano, Americanos Gay: Orientación Sexual como límite comunitario, Identidad del Consumidor en una sociedad multicultural: Identidades culturales, Interactuando a través de la cultura, Introduccion a la cultura, Latinos en Estados Unidos, Modelos generales de la cultura: Dimensiones de diferencia cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar una investigación que dé cuenta de la importancia de la Comunicación Intercultural en la solución de conflictos y las relaciones internacionales, a partir de un análisis de caso.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:
-Aplicación de conocimientos
-Capacidad de análisis y abstracción
-Construcción cooperativa del conocimiento

-Presentación formal y conceptual del proyecto de intervención social
-Rigurosidad en el respeto y manejo de fuentes

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Edward T.	Anchor Books	Beyond Culture	1989	
Weaver, Gary R., ed.	Simon & Schuster Publishing	Culture, Communication and Conflict: Readings in intercultural relations	1998	
Peterson, Brooks	Intercultural Press	Cultural Intelligence: A guide to working with other people from other cultures	2004	
Adler, Nancy J.	South-Western	International Dimensions of Organizational Behavior	2002	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2017

Estado: Aprobado