UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORIA
Código: CJU0016
Paralelo: A, A, A, A, B, B
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico atorres@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0081 Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del comercio exterior es fundamental en la carrera, porque es el nexo entre la teoría de cadena de materias de economía, con la práctica de las relaciones y negocios internacionales. Es una materia que toma los conceptos fundamentales de la economía para explicar cómo funciona, la mecánica de las relaciones políticas, estratégicas y comerciales en el mundo. Esta materia contribuye al perfil del egreso de una manera muy importante, dotando al estudiante de herramientas profesionalizantes que le permiten comprender las razones y las causas teóricas que se desencadenan en escenarios y situaciones prácticas, lo que le da la oportunidad de prever acontecimientos futuros con una gran certidumbre en el contexto internacional.

La materia pretende cubrir inicialmente un recuento de los principales fundamentos de la economía internacional y nacional, para contar con bases suficientes en el estudio analítico de las bases del comercio exterior, en la relación del gobierno con las importaciones y exportaciones, para finalizar con la introducción de las operaciones que se realizan, como nexo entre la teoría y la práctica del comercio exterior.

Esta materia es un nexo, un puente entre las teoría de la cadena de materias relacionadas al ámbito económico, tales como fundamentos de economía, economía internacional, socioeconomía ecuatoriana, y las materias profesionalizantes de los últimos ciclos, como relaciones internacionales, negocios internacionales, emprendimiento, operaciones y logística principalmente.

3. Contenidos

01.	**FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR**
01.01.	El comercio exterior y los negocios internacionales, Principios de la economía y su relación en el comercio exterior (2 horas)
01.02.	El mercantilismo, La Ley de la Ventaja Absoluta, natural y adquirida, y su análisis en el comercio exterior (2 horas)
01.03.	El modelo de la Ventaja Comparativa, la especialización de los países y los costos crecientes, Dos países, dos productos, el teorema de Hecksher – Ohlin (2 horas)
01.04.	La teoría del equilibrio y del comercio internacional, la teoría del caos: La globalización y sociedad (4 horas)
02.	**ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.**
02.01.	Formas de hacer comercio exterior, las exportaciones: principios, efectos en las economías (2 horas)
02.02.	Las importaciones: principios, los aranceles, las restricciones, política arancelaria y no arancelaria, el proteccionismo, el intercambio compensado (4 horas)
02.03.	Análisis de las importaciones y exportaciones ecuatorianas: estructura, análisis de los productos, análisis de la norma 116, el cambio de la matriz productiva (4 horas)
02.04.	La Inversión Extranjera Directa: análisis del ambiente y riesgo de los países, motivaciones, especulación (4 horas)
03.	**INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR**
03.01.	El grado de internvencion y el modelo de desarrollo. Definición y análisis de la estructura y dinámica de la balanza comercial (2 horas)
03.02.	Intervención del gobierno a través de su política económica: las divisas, las devaluaciones y la inflación, los aranceles, los subsidios y su efectos en el comercio exterior (4 horas)
03.03.	Análisis de las normas generales del COPCI sobre producción y comercio exterior (2 horas)
04.	**RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN**
04.01.	La ayuda y cooperación internacional: presentación de proyectos, la política ecuatoriana sobre cooperación. (2 horas)
04.02.	La integración económica: sus niveles y sus efectos en el comercio exterior (2 horas)

04.03.	La Integración latinoamericana: Análisis de Raúl Prebisch (4 horas)
04.04.	Análisis de bloques y grupos regionales geográficos, comerciales (6 horas)
04.05.	Las relaciones comerciales ecuatorianas: CAN, MERCOSUR, ATPDEA, APEC, ALADI, TLC, acuerdo comercial con la CE (4 horas)
05.	**EL COMERCIO EXTERIOR DESDE LA EMPRESA**
05.01.	El ambiente de negocios, Doing Business, análisis PEST, el IDH, construcción de indicadores y marcos comparativos (2 horas)
05.02.	La estrategia y organización en los negocios internacionales (2 horas)
05.03.	La expansión, la producción global, la subcontratación (2 horas)
05.04.	La internacionalización y la IDI en el comercio exterior (2 horas)
05.05.	La estrategia de entrada en mercados internacionales (2 horas)
05.06.	Administración de recursos en empresas internacionales (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales	
-Comprender los principios y efectos en las relaciones económicas internacionales	-Evaluación escrita
al. Proporcionar información sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene en el exterior y los procedimientos a cumplir para obtener beneficios arancelarios	
-Comprender y manejarse con suficiencia y competitividad en los requerimientos de los acuerdos comerciales del Ecuador	-Evaluación escrita
aq. Conocer los lineamientos que las empresas deben seguir para entrar en un proceso de internacionalización	
-Manejar un proceso de internacionalización a nivel empresarial	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación escrita	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE 1	10	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	evaluación escrita	ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	evaluación escrita	EL COMERCIO EXTERIOR DESDE LA EMPRESA, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	APORTE 3	10	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	evaluación sobre toda la materia	EL COMERCIO EXTERIOR DESDE LA EMPRESA, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	evaluación sobre toda la materia	EL COMERCIO EXTERIOR DESDE LA EMPRESA, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La organización del aprendizaje se dará a través de clases magistrales y clases participativas, se elaborarán talleres para la investigación y análisis de información, y construcción de reactivos que su vez servirán de base para las evalauciones

Criterios de Evaluación

Las evaluación se darán contra reactivos y con preguntas abiertas calificadas con rúbrica, de la misma forma la investigación y exposición de trabajos se calificará contra rúbrica

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7
KRUGMAN, PAÚL	Prentice Hall	ECONOMÍA: TEORÍA Y POLÍTICA	2004	978-673-499-304-7
SALVATORE, DOMINICK	Prentice Hall. Pearson	ECONOMÍA INTERNACIONAL	2003	978-615-799-611-7

Web

Autor	Título	URL
Banco Central Del	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Organización Mundial De	null	http://www.wto.org/
Colina, Juan Manuel De	Orden Económico Internacional	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Peña Veras, Lowis	Comercio Internacional	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
No Indica	Aduana Del Ecuador	http://www.aduana.gob.ec/index.action
No Indica	Código Orgánico De La Producción,	http://www.aduana.gob.
No Indica	Unión Europea	http://europa.eu/index_es.htm
No Indica	Comisión De Las Naciones Unidas Para El	http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html
No Indica	Asamblea Nacional	http://www.asambleanacional.gov.ec/
No Indica	América Economía	http://www.americaeconomia.com/
No Indica	Reglamento Al Copci	http://www.aduana.gob.
No Indica	Registro Oficial Del Ecuador	http://www.registroficial.gob.ec/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/08/2016

Estado: Aprobado