



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE BIOLOGÍA, ECOLOGÍA Y GESTIÓN

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Código: CTE0028

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: PADRON MARTÍNEZ PABLO SEBASTIÁN

Correo electrónico pspadron@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

Prerrequisitos:

Código: CTE0029 Materia: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

2. Descripción y objetivos de la materia

La comunicación es un eje transversal en el desarrollo e implementación de programas y estrategias ambientales, puesto que vincula las prioridades de conservación, identificadas a través de investigaciones científicas, con las necesidades de las comunidades, a fin de promover la participación activa e informada de diferentes actores

Este curso está diseñado para explorar diversas filosofías ambientales y su relación con los contextos de comunicación. Vamos a examinar cómo la comunicación juega un papel en las cuestiones ambientales, tales como informes de noticias y periodismo, la sostenibilidad, el consumismo, la política, organizaciones ambientales y el ecoturismo. También vamos a examinar cómo las teorías ambientales y contextos de comunicación desarrollarse en los debates y contextos locales, nacionales e internacionales.

Este materia da las herramientas necesarias para hacer el vínculo entre lo científico, aprendido en la mayoría de la carrera, con la colectividad. Usando este eje, estudiantes podrán usar los medios para agilizar difusión de información y motivar el público hacia la conservación de recursos y hábitats.

3. Contenidos

| | |
|-----------|---|
| 1. | Introducción a la comunicación |
| 1.1. | Definición de conceptos básicos y objetivos de comunicación (3 horas) |
| 1.2. | Estrategias para una comunicación efectiva (3 horas) |
| 1.3 | La Fotografía e internet como herramientas de comunicación (3 horas) |
| 1.4 | Ejemplos de campañas exitosa de comunicación ambiental (3 horas) |
| 2. | Artículo de difusión |
| 2.1. | Estructura de un artículo de difusión (3 horas) |
| 2.2. | Practica artículo de difusión basado en un Artículo científico (3 horas) |
| 3. | Presentación |
| 3.1 | Como elaborara una presentación (3 horas) |
| 3.2 | Practica presentación tema libre (3 horas) |
| 4 | Poster |
| 4.1 | Introducción a Photoshop (3 horas) |
| 4.2 | Practica realización de un poster científico con Photoshop y Power Point (3 horas) |
| 5. | Otros medios de comunicación |
| 5.1 | Video, Blogs, Paginas web (3 horas) |
| 6. | Trabajo Final |
| 6.1 | Elaboración de una campana de comunicación ambiental sobre la estación Científica el Gullan (3 horas) |
| 6.2 | Salida de campo (3 horas) |
| 6.3 | Practica trabajo final (3 horas) |

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 6.4 | Practica trabajo final (3 horas) |
| 6.5 | Presentación trabajo final (3 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|--|
| ad. Manejar, interpretar y aplicar teorías de la biología y ecología. | |
| -Hacer que las teorías y conocimientos de la carrera sean accesibles a diferentes actores | -Evaluación escrita -Evaluación oral |
| ae. Obtener información adecuada, diversa y actualizada. | |
| -Aplicar conocimientos de búsqueda de información para encontrar información actualizada sobre temas de interés. | -Trabajos prácticos - productos |
| af. Interpretar y contextualizar críticamente información nueva. | |
| -Mostrar habilidad de ser crítico de información nueva, fundado y respaldado por conocimientos previas y citadas | -Evaluación escrita |
| -Usar información encontrada, o de fuentes oficiales, para reportar las nuevas conocimientos | -Foros, debates, chats y otros |
| aq. Elabora textos organizados y comprensibles. | |
| -Escribir en forma clara y concisa sin errores ortográficos o gramaticales | -Trabajos prácticos - productos |
| -Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia | -Evaluación escrita |
| ar. Exponer en público de forma clara, concisa y coherente. | |
| -Crear y usar ayudas visuales adecuadas. | -Foros, debates, chats y otros |
| -Expresar oralmente de forma clara, completa, didáctica y participativa. | -Evaluación escrita -Evaluación oral |
| aw. Comunicar efectivamente los resultados de la gestión tomando en cuenta la formación de todos los actores. | |
| -Crear y usar ayudas visuales adecuadas. | -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos |
| -Usar lenguaje y resumir datos e información adaptado al nivel académico y/o edad de su audiencia | -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|----------------------------------|---|------------|--------------|--|
| Evaluación escrita | Nota corta artículo científico | Introducción a la comunicación | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18) |
| Trabajos prácticos - productos | Presentación de nota corta | Introducción a la comunicación | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo Presentación | Artículo de difusión | APORTE 2 | 5 | Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18) |
| Evaluación escrita | Presentación Artículo Científico | Artículo de difusión | APORTE 2 | 5 | Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18) |
| Evaluación escrita | Poster artículo científico | Otros medios de comunicación, Poster, Presentación | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Elaboración de poster | Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | Presentación proyecto final | Artículo de difusión , Introducción a la comunicación , Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |
| Trabajos prácticos - productos | productos | Artículo de difusión , Introducción a la comunicación , Otros medios de comunicación, Poster, Presentación, Trabajo Final | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

El profesor garantizará el aprendizaje por medio del uso de métodos interactivos, presentación de diapositivas, análisis de estudios de caso, discusión de material científico, manejo de software especializado y la valoración de proyectos generados por los estudiantes. Toda estas actividades serán complementadas con lecturas de material técnico y elaboración de reportes con su respectiva sustentación.

Criterios de Evaluación

La evaluación se enfocará en términos de contenido de documentos, incluyas referencias apropiadas y actuales, manejo de estadística descriptiva para la ilustración de resultados, redacción, ortografía y presentación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------------------------|------------------|--|------|-------------------|
| EUGENE P. ODUM AND GARY W. BARRETT. | Cengage Learning | FUNDAMENTOS DE ECOLOGÍA | 2006 | 978-607-481-060-8 |
| MCMAHON, GARY REMY, FELIX | IDRC Books | GRANDES MINAS Y LA COMUNIDAD: EFECTOS SOCIOECONOMICOS Y AMBIENTALES EN LATINOAMÉRICA, CANADA Y ESPAN | 2003 | 9781552503591 |
| PHILLIPS, LOUISE CARVALHO, ANABELA | Intellect Ltd | CITIZEN VOICES | 2012 | 9781841507606 |
| SARKAR, SAHOTRA | Wiley-Blackwell | ENVIRONMENTAL PHILOSOPHY : FROM THEORY TO PRACTICE | 2011 | 9781118121399 |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2018**

Estado: **Aprobado**