



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI
Código: FDI0319
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Contenidos

01.	Emprendedores
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
02.	¿Qué empresa crear?
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
03.	Innovación, soporte del emprendimiento
03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
04.	Modelo de Negocio
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
05.	Plan de negocio
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.	
-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico	-Investigaciones
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad	-Reactivos
av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión	
-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Investigaciones	Investigación sobre métodos para identificar oportunidades	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Investigaciones	Innovación, soporte del emprendimiento	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Proyectos	Modelo y Plan de Negocio	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Además los estudiantes construirán su propio conocimiento a través de investigaciones y estudio de casos. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en la formulación de un proyecto de emprendimiento en el área cultural

Criterios de Evaluación

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y marketing	1990	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró, Autor ; Guillem Perdrix, Autor ; Albert	Barcelona : Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9
Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial), 2014	El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados	2014	8416125007, 9788416125005
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5
Web				

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**