UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS I
Código: FDI0281
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Profesor: GARRIDO CHAUVIN JAIME EDUARDO
Correo electrónico jgarrido@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales

Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Contenidos

1	**Cultura, Identidad y Globalización**
1.1	Qué es la globalización (2 horas)
1.2	Globalización, localización e identidades (2 horas)
2	**Cultura y Desarrollo**
2.1	Las nociones de Desarrollo: trayectoria del debate, las políticas y el discurso de desarrollo. (2 horas)
2.2	Dimensión Cultural del Desarrollo: la cultura como pilar del desarrollo sostenible (2 horas)
3	**Economía creativa**
3.1	Debates internacionales: industrias culturales, industrias creativas, economía creativa, economía naranja (4 horas)
3.2	La economía creativa (2 horas)
3.3	Las artes escénicas respecto de las industrias culturales y la economía creativa (2 horas)
4	**Dimensión política de la cultura**
4.1	Dimensiones políticas de la cultura (2 horas)
4.2	Proyectos de intervención cultural para la transformación social (2 horas)
5	**Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura**
5.1	La institucionalidad (2 horas)
5.2	La Unesco y la cultura (2 horas)
5.3	Instrumentos iberoamericanos (2 horas)
5.4	La Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir (2 horas)
5.5	Legislación, políticas nacionales y locales (4 horas)
6	**Políticas culturales**
6.1	Estado y cultura (2 horas)
6.2	El concepto de política cultural (2 horas)

6.3	La formulación de políticas culturales (2 horas)
7	**Proyectos culturales**
7.1	Identificación de un problema (2 horas)
7.2	Causas y Efectos (4 horas)
7.3	Formulación de una línea de acción (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización	
-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita en base a reactivos	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Economía creativa	APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Evaluación escrita	Evaluación reflexiva sobre los conceptos aprendidos	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura	APORTE 2	10	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Evaluación oral	Exposición de trabajo de indagación	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	APORTE 3	5	Semana: 13 (18/12/17 al 22/12/17)
Proyectos	Proyecto diagnóstico	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización, Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Cultura y Desarrollo, Cultura, Identidad y Globalización,	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Dimensión política de la cultura, Economía creativa , Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura, Políticas culturales, Proyectos culturales			

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en un proyecto de investigación y en la delimitación de una problemática e idea de proyecto. Desarrollarán a lo largo del proceso diferentes emprendimientos creativos que los insertarán en los diferentes ámbitos de la cultura.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:
-Aplicación de conocimientos
-Capacidad de análisis y abstracción
-Construcción cooperativa del conocimiento
-Presentación formal y conceptual del proyecto de investigación
-Rigurosidad en el respeto y manejo de fuentes

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUÍR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
Zubiría Samper, Sergio De	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SELLAS, JORDI / COLOMER JAUME	Bissap Consulting	MARKETING DE LAS ARTES ESCÉNICAS CREACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS	2009	NO INDICA
Juan Gangotena ; Mónica Jácome	Quito : Ministerio Coordinador de Patrimonio	Un aporte para la construcción de políticas públicas sobre el patrimonio cultural inmaterial	2011	978-994-207-086-9

Web

Autor	Título	URL
- Kottak, Conrad Phillip.	Antropología Cultural	www.mhe.es/kottak5. http://wwwmhhe.com/kottak-cultural9.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 26/09/2017

Estado: Aprobado