UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI
Código: FDI0319
Paralelo:
Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Profesor: CORRAL MALDONADO LIENA ROSANA
Correo electrónico lrcorral@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:
Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Contenidos

01.	**Emprendedores**
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
02.	**¿Qué empresar crear?**
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
03.	**Innovación, soporte del emprendimiento**
03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
04.	**Modelo de Negocio**
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
05.	**Plan de negocio**
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.	
-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico	-Informes -Proyectos
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad	-Evaluación oral -Reactivos
av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión	
-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL	Emprendedores	APORTE 1	4	Semana: 2 (27/03/17 al 01/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR	Emprendedores	APORTE 1	1	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION	Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	4	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Foros, debates, chats y otros	CICLO DE APRENDIZAJE VIVENCIAL	Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	1	Semana: 9 (15/05/17 al 17/05/17)
Reactivos	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS	Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	5	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Evaluación oral	FILOSOFÍA DE CALIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLOGÍA	Modelo de Negocio, Plan de negocio	APORTE 3	4	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO	Modelo de Negocio, Plan de negocio	APORTE 3	1	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO	Modelo de Negocio, Plan de negocio	APORTE 3	5	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	Modelo de Negocio, Plan de negocio	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	ESPIRITU EMPRESARIAL, IDEAS CREATIVAS Y PLAN DE NEGOCIOS	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

·Se llevará a cabo un diálogo entre profesor y alumno respecto al material asignado (lecturas previas sobre temas a discutir), el cual tendrá como finalidad: ·Aclarar dudas sobre el material. ·Criticar a los autores en aspectos específicos. ·Efectuar aportaciones a la ciencia (desarrollar el material). ·Profundizar en aplicaciones que se hayan efectuado o que se pudieran llegar a efectuar en Ecuador. ·Dinámicas de clase: juegos didácticos, competencias entre equipos, análisis introspectivos, etc. ·Se analizarán casos ilustrativos respecto a los diferentes temas relacionado a la creación de empresas cubiertos por el libro guía y los textos recomendados. ·Todos los equipos desarrollarán los casos señalados, preparando para ello un reporte escrito de su solución. Se pedirá a cada equipo que participe en el plenario para presentación de los factores más relevantes de su solución, formando dicha participación parte de la evaluación. ·Exposición del alumno sobre determinados temas. ·Trabajos de investigación documental y de campo, y la presentación de reportes. ·Desarrollo y presentación de un trabajo final. Para el desarrollo de la Asignatura se utilizarán los métodos siguientes: ·Clase magistral ·Clase teórico – práctica ·Trabajo autónomo ·Trabajo colaborativo ·Trabajo práctico en talleres ·Debate ·Análisis de casos.

Criterios de Evaluación

·En el examen final, se presentará el plan por escrito y la exposición oral del mismo, los cuales se evaluarán la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de

redacción científica y de los requerimientos de publicación. ·El primer borrador del Plan de Negocios, puede ser uno que los alumnos quisieran empezar en un futuro cercano y/o pudiera ser su tema de ensayo; el texto debe contener todos los elementos aprendidos para elaborar un business plan exitoso y contener la mayor cantidad de información verídica y verificable. Se pueden coordinar reuniones de tutoría para el desarrollo del plan con el profesor responsable. ·En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. La exposición tendrá el formato de Rueda de Negocios Virtual, donde estarán presentes invitados (catedráticos, empresarios, etc.) quienes tendrán una cantidad de dinero "virtual" para invertir en cada empresa de forma mutuamente excluyente; la empresa que más inversión recaude será la ganadora, obteniendo una nota de 100 y así se calificará al resto en escala descendente. Se llevará acabo un evento académico sobre temas de la materia, donde participarán todos los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886

Web

Autor	Título	URL
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Varios Autores	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co

Software

Autor	Título	URL	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/03/2017**

Estado: **Aprobado**