UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE ARQUITECTURA

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO INMOBILIARIO

Código: FDI0041

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: VALDIVIESO VINTIMILLA RAMON HERNANDO

Correo electrónico ramon.valdivieso@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: EXTRA05 Materia: IDIOMA EXTRANJERO III
Código: EXTRA07 Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II
Código: EXTRA08 Materia: PASANTIAS
Código: EXTRA26 Materia: HUMANISMO CRISTIANO (2 CREDITOS)
Código: FDI0001 Materia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso es importante por cuanto abarca el tema inmobiliario desde el punto de vista de un negocio rentable y planificado; toma en cuenta técnicas gerenciales y administrativas aplicables a una empresa u oficina de arquitectura, lo que le permite al profesional dimensionar proyectos inmobiliarios desde un punto de vista técnico y financiero, y brinda las estrategias para poder desarrollarlos de forma coordinada con otros participantes privados o de gobierno.

La presente asignatura pretende cubrir las bases del manejo administrativo necesario para el correcto desarrollo de la practica profesional, así como pretende dar una noción introductoria de los conocimientos y áreas de estudio necesarias para administrar de manera adecuada un proyecto económico rentable.

La asignatura se articula con otras áreas del currículo por cuanto abarca temas de programación y presupuestación de proyectos, así como la administración y gestión arquitectónica para la puesta en marcha de un proyecto inmobiliario.

3. Contenidos

1.	**Introduccion**
1.1	Introduccion a Proyectos Inmobiliarios (2 horas)
1.2	Productos Inmobiliarios (6 horas)
1.3	Formas legales de asociación y del ejercicio profesional (2 horas)
2.	**Planificacion Arquitectonica**
2.1	Analisis del Suelo (4 horas)
2.2	Licencia Urbanistica (2 horas)
2.3	Capacidad Constructiva / Edificabilidad (2 horas)
2.4	Generación de la propuesta técnica (4 horas)
2.5	Gastos Fiscales (2 horas)
2.6	Gastos Financieros (2 horas)
2.6	Gastos Generales (2 horas)
3.	**Planificacion Comercial**
3.1	Realizacion e Interpretacion de Estudios de Mercado (4 horas)
3.2	Avaluos de Bienes Inmuebles (2 horas)
3.3	Objetivos del plan de ventas (2 horas)
3.4	Planificacion de ventas (2 horas)
3.5	Plan de medios (2 horas)
4.	**Planificacion Economica Financiera**

4.1	Modelos de Gestión (4 horas)
4.2	Presupuestacion (8 horas)
4.4	Cash Flow (2 horas)
4.5	Estado de resultados proyectado (2 horas)
4.6	Indicadores financieros (3 horas)
4.7	Tasa de Retorno (1 horas)
4.8	TIR VAN (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ax. Dar seguimiento de procesos por medio del uso de una comunicación efectiva; en un marco del comportamiento ético y responsable.	
-9. Conocer la manera efectiva de comunicación entre equipo de trabajo	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	PRUEBA DE CONOCIMIENTOS		APORTE	10	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO PRACTICO		APORTE	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)
Evaluación escrita	PRUEBA DE CONOCIMIENTOS		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	PRUEBA DE CONOCIMIENTOS		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

·Aprendizaje basado en problemas: al estudiante se le plantearán diversos problemas para que sea capaz de descubrir qué necesita conocer y avanzar en la resolución; se espera que sea competente en planificar y llevar a cabo intervenciones que le permitirán finalmente resolver las dificultades de forma
adecuada y así avance en la construcción del conocimiento.
·Clase magistral: se dictarán diversas exposiciones por parte del profesor mediante diversos métodos audiovisuales que permitan una adecuada ilustración de los contenidos.
·Trabajos Prácticos colaborativos: se elaborarán proyectos inmobiliarios a ser resueltos de forma grupal, de manera que los alumnos generen discusión en la búsqueda de soluciones.

Criterios de Evaluación

Se elaborarán talleres grupales en el aula de clase y plantearán una serie de ejercicios que los estudiantes analizarán, discutirán y resolverán en interacción compañeros – profesor. En las fechas indicadas cada grupo entregará un informe escrito con los avances de los proyectos, los mismos que serán valorados y evaluados tomando en cuenta su presentación, planteamiento y los criterios de aplicación.
Los ejercicios y casos resueltos en el aula tendrán como finalidad valorar la comprensión de los contenidos avanzados hasta esa fecha, en el afán de retroalimentar el conocimiento de los estudiantes y realizar refuerzos en aquellas áreas que lo necesiten. El examen se aplicará al final del curso y pretende establecer el nivel alcanzado por los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CÉSAR BAQUERIZO AROSEMENA	NO INDICA	GERENCIA DE PROYECTOS PARA CONSTRUCTORES E INMOBILIARIAS, TEORÍA Y EJEMPLO PRÁCTICO	2005	978-9978-443-01-9 UDA-BG

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 24/09/2021

Estado: Aprobado