UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA

Correo electrónico mcastror@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Contenidos

1	**Introducción al Emprendimiento**
1.1	Qué es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
1.10	Emprendimiento y sostenibilidad (2 horas)
2	**Creatividad e Innovación**
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Cómo buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)

2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)
3	**Modelo de negocio**
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	**Desarrollo de Producto-Mercado**
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (5 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar modelos organizacionales	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Evaluación escrita -Investigaciones
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Emprendimientos exitosos		APORTE	2	Semana: 2 (26/09/22 al 01/10/22)
Evaluación escrita	Primera prueba escrita		APORTE	8	Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22)
Reactivos	Segunda prueba		APORTE	5	Semana: 7 (31/10/22 al 05/11/22)
Trabajos prácticos - productos	Propuesta de emprendimiento grupal		APORTE	5	Semana: 8 (07/11/22 al 12/11/22)
Reactivos	Tercera prueba		APORTE	4	Semana: 11 (28/11/22 al 03/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Presentación Modelos de negocio		APORTE	6	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación oral	Exposición frente a tribunal del proyecto final		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Examen supletorio sobre todos los contenidos del sílabo		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Schnarch, Alejandro	ECOE Ediciones	Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión	2014	
Varela, Rodrigo	Pearson Education	Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas	2014	

Web

Autor	Título	URL
Ampuero Velásquez,	Formando nuevos empresarios	http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/9839
Flores, Pedro Andrés	Estudio de factibilidad para implantar una	https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12.
Castro Rivera, María	Análise de viabilidade do modelo de	https://doi.org/- DOI - Digital Object Identifier, Latindex,

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morillo Wellenius, Mauricio	Xavier Gómez Muñoz	Emprender ya, guía para emprendedores	2019	978-9942-36-523-1

Web

Autor	Título	URL
Deluquez, Elimar Pontón; López, Carlos Mario Márquez	EL MARKETING COMO BASE PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LOS MILLENNIALS	https://search.proquest.com/docview/1855835743?
Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso.	https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115
Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo	El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso.	https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2022

Estado: Aprobado