



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Código: FAM0013

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO

Correo electrónico cdurazno@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 16 | 80 | 160 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Contenidos

| | |
|----------|---|
| 1 | Introducción al Emprendimiento |
| 1.1 | Qué es emprendimiento (2 horas) |
| 1.2 | El emprendedor y el empresario (2 horas) |
| 1.3 | El emprendedor y la innovación (2 horas) |
| 1.4 | Tipos de emprendimiento (2 horas) |
| 1.5 | El emprendimiento y el marketing (2 horas) |
| 1.6 | Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas) |
| 1.7 | Importancia del emprendimiento: empresarios, emprendedores (2 horas) |
| 1.8 | Etapas del proceso emprendedor (2 horas) |
| 1.9 | Fases y flujo del proceso (2 horas) |
| 1.10 | Emprendimiento y sostenibilidad (2 horas) |
| 2 | Creatividad e Innovación |
| 2.1 | La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas) |
| 2.2 | La creatividad y la Innovación (2 horas) |
| 2.3 | Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas) |
| 2.4 | Cómo buscar y encontrar oportunidades (1 horas) |
| 2.5 | Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas) |
| 2.6 | Identificación de ideas y oportunidades (2 horas) |
| 2.7 | Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas) |

| | |
|----------|--|
| 2.8 | Validación de oportunidades de negocio (2 horas) |
| 3 | Modelo de negocio |
| 3.1 | Que es modelo de negocio (4 horas) |
| 3.2 | Tipos, planes y estrategias (4 horas) |
| 3.3 | Validación del modelo de negocio (6 horas) |
| 4 | Desarrollo de Producto-Mercado |
| 4.1 | Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas) |
| 4.2 | El producto mínimo viable (5 horas) |
| 4.3 | El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (5 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|--|
| ac. Diseñar modelos organizacionales | |
| -Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento | -Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos |
| ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales | |
| -Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras. | -Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|-----------------------------|------------|--------------|--|
| Foros, debates, chats y otros | Foros, debates y textos propios. | | APORTE | 6 | Semana: 4 (11/10/22 al 15/10/22) |
| Evaluación escrita | Evaluación mediante reactivos | | APORTE | 4 | Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22) |
| Investigaciones | Investigación bibliográfica | | APORTE | 6 | Semana: 9 (14/11/22 al 16/11/22) |
| Trabajos prácticos - productos | Trabajo en base a investigación | | APORTE | 4 | Semana: 10 (21/11/22 al 26/11/22) |
| Trabajos prácticos - productos | Desarrollo de producto | | APORTE | 6 | Semana: 14 (19/12/22 al 22/12/22) |
| Evaluación escrita | Evaluación mediante reactivos | | APORTE | 4 | Semana: 15 (al) |
| Investigaciones | Investigación de mercados | | EXAMEN | 10 | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Trabajos prácticos - productos | Elaboración de un Producto Mínimo Viable | | EXAMEN | 10 | Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita mediante reactivos | | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 (al) |

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---------------------|-------------------|---|------|------|
| Schnarch, Alejandro | ECOEd Ediciones | Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión | 2014 | |
| Varela, Rodrigo | Pearson Education | Innovación Empresarial Arte en la creación de las Empresas | 2014 | |

Web

| Autor | Título | URL |
|----------------------|--|--|
| Ampuero Velásquez, | Formando nuevos empresarios | http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9839 |
| Flores, Pedro Andrés | Estudio de factibilidad para implantar una | https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/12 |
| Castro Rivera, María | Análisis de viabilidad de do modelo de | https://doi.org/- DOI - Digital Object Identifier, Latindex, |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------------------------|--------------------|--|------|-------------------|
| Morillo Wellenius, Mauricio | Xavier Gómez Muñoz | Emprender ya, guía para emprendedores | 2019 | 978-9942-36-523-1 |

Web

| Autor | Título | URL |
|---|---|---|
| Deluquez, Elimar Pontón; López, Carlos Mario Márquez | EL MARKETING COMO BASE PARA EL EMPREDIMIENTO DE LOS MILLENNIALS | https://search.proquest.com/docview/1855835743? |
| Ruiz Cedeño, Sebastiana del Monserrate; Palacios Dueñas, Abad Eduardo | El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. | https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115 |

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2022**

Estado: **Aprobado**