



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código: AEM0018

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO

Correo electrónico xpatino@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: AEM0001 Materia: ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia fusiona conceptos de materias vistas en ciclos anteriores como Economía I y II, Marketing Estratégico, Administración Estratégica y Política de Negocios para dar una visión global del entorno internacional.

Esta materia pretende: Brindar las herramientas teóricas y prácticas que generen conocimiento de los negocios internacionales y su aplicación empresarial. Describir los distintos procesos de integración. Analizar las instituciones y acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

En un mundo globalizado e interconectado es muy importante que los futuros empresarios conozcan las distintas oportunidades que el entorno brinda para la internacionalización empresarial, creadas por las diferencias económicas, políticas y sociales existentes entre los países.

3. Contenidos

1	Conceptos básicos
1.01	Exportaciones (1 horas)
1.02	Importaciones (1 horas)
1.03	Política comercial (1 horas)
1.04	Aranceles (1 horas)
1.05	Incoterms (2 horas)
1.06	Tipo de cambio (2 horas)
1.07	Balanza de pagos (2 horas)
2	Comercio internacional
2.01	Beneficios (1 horas)
2.02	Costos (1 horas)
2.03	Apertura comercial versus proteccionismo (2 horas)
3	Globalización
3.01	Procesos (1 horas)
3.02	Factores impulsores (1 horas)
3.03	Libre comercio (2 horas)
3.04	La Organización Mundial del Comercio (4 horas)
4	Diferencias económicas y políticas entre países
4.01	Países desarrollados (2 horas)
4.02	Países en proceso de desarrollo (2 horas)
4.03	Países subdesarrollados (2 horas)
5	Diferencias culturales

5.01	Formas de negociación (4 horas)
6	Procesos de integración
6.01	Unión Europea (1 horas)
6.02	Mercosur (1 horas)
6.03	Comunidad Andina de Naciones (1 horas)
6.04	TLCAN (1 horas)
6.05	DRCAPTA (1 horas)
7	Estrategia en los negocios internacionales
7.01	Internacionalización empresarial (2 horas)
7.02	Expansión de mercados (1 horas)
7.03	Ubicación y reducción de costos (1 horas)
7.04	Competitividad (2 horas)
8	Organización de los negocios internacionales
8.01	Arquitectura organizacional (1 horas)
8.02	Estructura (1 horas)
8.03	Cultura organizacional (2 horas)
8.04	Recursos humanos (2 horas)
9	Alianzas estratégicas
9.01	Administración financiera internacional (2 horas)
9.02	Inversiones (2 horas)
9.03	Financiamiento (1 horas)
9.04	Costeo (1 horas)
10	Comercio electrónico
10.01	Introducción al comercio electrónico (1 horas)
10.02	Impacto de las Redes Sociales en el comercio mundial (4 horas)
11	Casos de Estudio
11.01	Casos de Estudio (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Identifica oportunidades de negocio a nivel internacional. Conoce los procesos de comercio exterior.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Capítulo 1 al 3		APORTE	10	Semana: 6 (24/10/22 al 29/10/22)
Foros, debates, chats y otros	Capítulos 4 al 7		APORTE	3	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación escrita	Capítulos 4 al 7		APORTE	7	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación escrita	Capítulos 8 al 11		APORTE	10	Semana: 17-18 (08-01-2023 al 21-01-2023)
Evaluación escrita	Toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Toda la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hill C.	McGraw-Hill	Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JOHN DANIELS ET AL	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES	2012	978-607-32-2160-3

Web

Autor	Título	URL
CIA	CIA FACTBOOK	CIA FACTBOOK
DATAPAIS	DATAPAIS	www.datapais.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2022

Estado: Aprobado