



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES

Código: AEM0016

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: VERA REINO JOSE LEONARDO

Correo electrónico jvera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Código: AEM0003 Materia: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Gerencia y toma de decisiones se articula con el resto del currículo en cuanto a tomar los componentes aprendidos en la carrera en otras asignaturas relacionadas con las operaciones, finanzas, marketing y recursos humanos; elementos que serán organizados, planificados y gestionados por la gerencia de una organización.

El campo de la gerencia es amplio, pues ya no se habla únicamente de las empresas tradicionales, sino además de las empresas cibernéticas. Cada una de ellas mantiene un modelo de negocio, una configuración estructural interna, recursos y propósitos diferentes. Además, se presenta otro concepto que forma parte de la actividad empresarial pero que difiere de la gestión. De esta manera se pretende partir de la diferencia entre gobierno y gestión, contemplando además la naturaleza de la gerencia y la filosofía empresarial, hasta llegar a definir los modelos de gerencia y las herramientas que aportan a la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

Dirigir a otros puede ser entendido como la capacidad de evocar los valores y principios del equipo de trabajo. Además, la manera de gestionar los negocios a variado en gran porcentaje en los últimos cien años. Por otro lado, es necesario conocer estrategias que permitan crear y sostener un negocio dinámico y rentable en un mundo cambiante, en donde las fronteras entre industrias, países y disciplinas son cada vez más flexibles y en donde el rol de la gerencia se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, la asignatura es relevante en cuanto a aprender los fundamentos del management y a conocer y comprender las técnicas y las herramientas de gerencia que permiten confeccionar las estrategias que serán aplicadas en la empresa para alcanzar los objetivos planteados, elementos que permitirán a la postre tomar decisiones.

3. Contenidos

1	Generalidades y Procesos de Planificación
01.01	Preliminares (2 horas)
01.02	Finalidad de la gestión y culidades de un buen gestor (2 horas)
01.03	Entorno empresarial; objetivos y estrategia corporativa (2 horas)
01.04	La estructura empresarial (2 horas)
01.05	Política estratégica empresarial (2 horas)
2	Relaciones Organizacionales
02.01	Diseño corporativo (1 horas)
02.02	Estructura de la gestión y control por niveles (2 horas)
02.03	Delegación de funciones (1 horas)
02.04	La gestión del cambio (2 horas)
02.05	Motivación y liderazgo (2 horas)
3	La teoría general de sistemas (TGS)
03.01	Premisa y marco conceptual (2 horas)
03.02	Clasificación de los sistemas (2 horas)
03.03	Elementos de los sistemas (2 horas)
03.04	Implicaciones de la TGS en organizaciones sociales (2 horas)

03.05	Modelos situacional. La teoría de la contingencia en la práctica (2 horas)
4	La gestión de los departamentos
04.01	Gestión de la producción (2 horas)
04.02	Gestión económica financiera (2 horas)
04.03	Gestión de marketing (2 horas)
04.04	Gestión de los recursos humanos (2 horas)
04.05	Otras áreas funcionales (2 horas)
04.06	Gestión de la información (2 horas)
5	Análisis de las decisiones y definición de problemas
05.01	Elementos de un problema de decisión (1 horas)
05.02	Qué es decidir? (1 horas)
05.03	La eficacia en las decisiones (2 horas)
05.04	Metodología para tomar decisiones (1 horas)
05.05	Criterios para decidir (2 horas)
05.06	Las motivaciones en las decisiones (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Aplica las técnicas y herramientas de toma de decisiones en escenarios controlados	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce la naturaleza y modelos de gerencia	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Conoce técnicas y herramientas para la gerencia estratégica.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual		APORTE	5	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal		APORTE	5	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal		APORTE	5	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación escrita	Evaluación individual		APORTE	5	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto grupal		APORTE	5	Semana: 22 (al)
Evaluación escrita	Evaluación individual		APORTE	5	Semana: 22 (al)
Evaluación escrita	Evaluación grupal		EXAMEN	20	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Evaluación grupal		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kourdi, Jeremy	Cuatro Media	Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios	2008	9789871456130
Laborda, Leopoldo; De Zuani, Elio	Valletta Ediciones	Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	2009	9789507432415

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Pedro Rubio Domínguez	B-EUMED	Introducción a la Gestión Empresarial	2012	9788468976020

Web

Autor	Título	URL
Ana Isabel Isolano	Toma de decisiones gerenciales	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2022**

Estado: **Aprobado**