



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: FAM0017

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO

Correo electrónico: ivastudi@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Estas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.

En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo. La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

3. Contenidos

1	Introducción a la planeación estratégica
1.1	Marco conceptual, características (2 horas)
2	Análisis Estratégico, situación actual
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas)
3	Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)
3.1	Grupos de interés en las empresas (2 horas)
4	Entorno de la empresa
4.1	Factores externos de la empresa (0 horas)
4.1.1	Entorno General (6 horas)
4.2	Entorno Competitivo (0 horas)
4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas)
4.3	Análisis interno (0 horas)
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas)
4.3.2	La Cadena de Valor (6 horas)
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas)
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas)
4.5	Estrategia según el tipo de industria (0 horas)

4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas)
4.6	Mapa Estratégico (10 horas)
4.7	El Cuadro de mando Integral (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Practico en Grupos		APORTE	10	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos Prácticos en grupos		APORTE	10	Semana: 14 (20/06/22 al 25/06/22)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo Practico en Grupos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Examen Teorico y sobre aplicación de conceptos al trabajo en grupo		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES	Cengage Learning	Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral	2015	
FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID	Pearson	Conceptos de administración estratégica. 15a Edición	2017	
IDALBERTO CHIAVENATO	McGraw Hill	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición	2013	9786071507868

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D' Alessio, F	Pearson Educación de México	El proceso estratégico: Un enfoque de gerencia	2008	
Ogliastri, E	Incae Bussiness School	Manual de Planificación Estratégica.	2007	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
		Siete modelos para hacer un plan estratégico		
Máñez, R		Qué es la Matriz BCG y para qué sirve (Ventajas y Desventajas)	2018	
Navajo, P	Narcea	Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: Guía participativa basada en valores	2009	
Allison, M; Kaye, J	Hoboken	Planificación estratégica para organizaciones sin fines de lucro: una guía práctica y un libro de trabajo	2005	
Cothran, H; Clouser, R; Franklin, B	University of Florida IFAS Extension	Strategic Planning for Communities, Non-profit Organizations and Public Agencies	2009	

Web

Autor	Título	URL
Gabriel Roncancio	¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?	https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-que-sirve?
Ingenio y Empresa	Planifiación	https://www.ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/
Miryam Quiroa	Planificación estratégica	https://economipedia.com/definiciones/planificacion-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/05/2022

Estado: Aprobado