



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE  
**Código:** NEGOCIOS  
 AEM0012  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

**Profesor:** HERRERA MORA BENJAMÍN

**Correo electrónico:** bherrera@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0017 Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia se articula con otras materias que forman parte de la gestión administrativa, el análisis económico, los aspectos legales de la organización tanto en el ámbito de cumplimiento como de operación, el control y la evaluación, así como los procesos, la innovación y emprendimiento, todas éstas que constituyen elementos fundamentales en la formación del Administrador de Empresas.

En el contenido de la materia se considera, a más de la contextualización de la Administración Estratégica, los procedimientos a seguir para realizar el análisis de la situación inicial de la empresa desde un enfoque interno y externo, la propuesta y formulación de las estrategias fundamentadas en la filosofía y los objetivos a corto y largo plazo de la organización, y, el control y evaluación de las estrategias propuestas mediante el cuadro de mando integral.

La contribución de esta materia al futuro profesional de la Administración de Empresas, representa una de las herramientas que fortalece y soporta las decisiones del gerente de una organización, constituyéndose, en el mapa de control en la dirección de empresas.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción a la Administración Estratégica y Política de Negocios</b>
1.1	¿Qué es la Administración Estratégica? (1 horas)
1.2	Responsables de la Administración Estratégica (1 horas)
1.3	Beneficios de la Administración Estratégica (1 horas)
<b>1.4</b>	<b>Proceso de la Administración Estratégica</b>
<b>2</b>	<b>Revisión y Análisis del Ambiente (0 horas)</b>
2.1	Análisis del Ambiente Externo (0 horas)
2.1.1	Diagnóstico (2 horas)
2.1.2	Elementos clave del ambiente externo (2 horas)
2.1.3	Técnicas para evaluar el ambiente externo (2 horas)
2.2	Análisis del Ambiente Interno (0 horas)
2.2.1	Variables internas y competencias clave (2 horas)
2.2.2	Técnicas para evaluar el ambiente interno (2 horas)
2.2.3	Matriz de evaluación de factores internos (2 horas)
2.3	Áreas Clave y Objetivos Estratégicos (0 horas)
2.3.1	Áreas Clave (2 horas)
2.3.2	Objetivos Estratégicos (2 horas)
<b>3</b>	<b>Formulación de la Estrategia</b>
3.1	Técnicas para el estudio y elección de la estrategia (3 horas)

3.2	Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (3 horas)
3.3	Estrategias: Corporativa, De Negocios, Funcional (3 horas)
<b>4</b>	<b>Implementación de la Estrategia</b>
4.1	Implementación de la Estrategia o Planeación Operativa (3 horas)
4.2	Desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos (3 horas)
4.3	Objetivos a corto plazo, tácticas, proyectos, procesos y funciones (4 horas)
<b>5</b>	<b>Evaluación y Control</b>
5.1	Criterios de Evaluación (2 horas)
5.2	Actores y mecanismos de control (2 horas)
5.3	Técnicas de control y evaluación (2 horas)
5.4	Cuadro de Mando Integral (3 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

**p. Vincular la profesión con las necesidades de la sociedad, mediante el desarrollo de programas y proyectos.**

-Formular, implementar y controlar estrategias empresariales.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones

-Generar estrategias que contribuya a una ventaja competitiva sostenible en el tiempo

-Trabajos prácticos -  
productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Evaluación presencial y talleres		APORTE	10	Semana: 4 (12/04/22 al 14/04/22)
Evaluación escrita	Evaluación presencial		APORTE	10	Semana: 9 (16/05/22 al 21/05/22)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación presencial		APORTE	10	Semana: 13 (13/06/22 al 18/06/22)
Evaluación escrita	Evaluación presencial		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Evaluación presencial		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
WHEELEN, THOMAS, HUNGER, DAVID,	Pearson Education	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS	2007	10:84- 205-46 19-4
Torres Hernández, Zacañas	Editorial Patria	Administración estratégica	2014	
Luna González, Cipriano	Grupo Editorial Patria	Administración Estratégica	2014	

##### Web

##### Software

## Bibliografía de apoyo

### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
• Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitiva	2002	
Baye, Michael	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4

### Web

Autor	Título	URL
Harvard	Artículos estrategia	<a href="http://www.hbr.com">www.hbr.com</a>
AMA	American Management Association	<a href="http://www.ama.com">www.ama.com</a>
RUBI CONSUELO MEJIA	IDENTIFICACION DE RIESGOS EMPRESARIALES	<a href="http://www.eafit.edu.co/cultura-eafit/fondo-">www.eafit.edu.co/cultura-eafit/fondo-</a>
Asesor Empresarial	Www.Asesorempresarial.Com	<a href="http://www.asesorempresarial.">http://www.asesorempresarial.</a>

### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2022**

Estado: **Aprobado**