



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**Código:** FAM0013

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022

**Profesor:** CASTRO RIVERA MARIA ELENA

**Correo electrónico** mcastror@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción al Emprendimiento</b>
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)
1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
<b>2</b>	<b>Creatividad e Innovación</b>
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)
2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)

<b>3</b>	<b>Modelo de negocio</b>
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
<b>4</b>	<b>Desarrollo de Producto-Mercado</b>
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (6 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ac. Diseñar modelos organizacionales</b>	
-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
<b>ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales</b>	
-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación oral -Investigaciones -Reactivos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita sobre 10 puntos		APORTE	10	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Propuestas grupales sobre proyectos innovadores		APORTE	5	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Investigaciones	Modelos de Negocio		APORTE	5	Semana: 11 (29/11/21 al 04/12/21)
Reactivos	Segunda prueba		APORTE	5	Semana: 17-18 (09-01-2022 al 22-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación a propuestas grupales		APORTE	5	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación oral	Sustentación proyecto final		EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Examen final en base a reactivos		EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Evaluación escrita	Examen supletorio sobre todos los contenidos del sílabo		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5

#### Web

Autor	Título	URL
Fabio Orlando Cruz Páez	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?">http://www.scielo.org.co/scielo.php?</a>
Irina Margarita Jurado-	Gestión universitaria de la innovación social	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?">http://www.scielo.org.co/scielo.php?</a>
Elva Esther Vargas	Innovación responsable: nueva estrategia	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?">http://www.scielo.org.co/scielo.php?</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4
CARLOS PRIETO S.	Pearson	EMPRENDIMIENTO, CONCEPTOS Y PLAN DE NEGOCIOS	2014	978-607-32-2507-6

##### Web

Autor	Título	URL
Víctor Hugo Bañuelos García Flor de María García Martínez Rubén Carlos Álvarez Diez	El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas, México	<a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?</a>
Verónica Querejazu Vidovic	Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia	<a href="https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.">https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.</a>

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2021

Estado: Aprobado