



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES

**Código:** AEM0016

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022

**Profesor:** HERRERA MORA BENJAMÍN

**Correo electrónico:** bherrera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

#### Prerrequisitos:

Código: AEM0003 Materia: INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Gerencia y toma de decisiones se articula con el resto del currículo en cuanto a tomar los componentes aprendidos en la carrera en otras asignaturas relacionadas con las operaciones, finanzas, marketing y recursos humanos; elementos que serán organizados, planificados y gestionados por la gerencia de una organización.

El campo de la gerencia es amplio, pues ya no se habla únicamente de las empresas tradicionales, sino además de las empresas cibernéticas. Cada una de ellas mantiene un modelo de negocio, una configuración estructural interna, recursos y propósitos diferentes. Además, se presenta otro concepto que forma parte de la actividad empresarial pero que difiere de la gestión. De esta manera se pretende partir de la diferencia entre gobierno y gestión, contemplando además la naturaleza de la gerencia y la filosofía empresarial, hasta llegar a definir los modelos de gerencia y las herramientas que aportan a la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

Dirigir a otros puede ser entendido como la capacidad de evocar los valores y principios del equipo de trabajo. Además, la manera de gestionar los negocios a variado en gran porcentaje en los últimos cien años. Por otro lado, es necesario conocer estrategias que permitan crear y sostener un negocio dinámico y rentable en un mundo cambiante, en donde las fronteras entre industrias, países y disciplinas son cada vez más flexibles y en donde el rol de la gerencia se torna cada vez más complejo. Por lo tanto, la asignatura es relevante en cuanto a aprender los fundamentos del management y a conocer y comprender las técnicas y las herramientas de gerencia que permiten confeccionar las estrategias que serán aplicadas en la empresa para alcanzar los objetivos planteados, elementos que permitirán a la postre tomar decisiones.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Generalidades y Procesos de Planificación</b>
01.01	Preliminares (2 horas)
01.02	Finalidad de la gestión y culidades de un buen gestor (2 horas)
01.03	Entorno empresarial; objetivos y estrategia corporativa (2 horas)
01.04	La estructura empresarial (2 horas)
01.05	Política estratégica empresarial (2 horas)
<b>2</b>	<b>Relaciones Organizacionales</b>
02.01	Diseño corporativo (1 horas)
02.02	Estructura de la gestión y control por niveles (2 horas)
02.03	Delegación de funciones (1 horas)
02.04	La gestión del cambio (2 horas)
02.05	Motivación y liderazgo (2 horas)
<b>3</b>	<b>La teoría general de sistemas (TGS)</b>
03.01	Premisa y marco conceptual (2 horas)
03.02	Clasificación de los sistemas (2 horas)
03.03	Elementos de los sistemas (2 horas)
03.04	Implicaciones de la TGS en organizaciones sociales (2 horas)

03.05	Modelos situacional. La teoría de la contingencia en la práctica (2 horas)
<b>4</b>	<b>La gestión de los departamentos</b>
04.01	Gestión de la producción (2 horas)
04.02	Gestión económica financiera (2 horas)
04.03	Gestión de marketing (2 horas)
04.04	Gestión de los recursos humanos (2 horas)
04.05	Otras áreas funcionales (2 horas)
04.06	Gestión de la información (2 horas)
<b>5</b>	<b>Análisis de las decisiones y definición de problemas</b>
05.01	Elementos de un problema de decisión (1 horas)
05.02	Qué es decidir? (1 horas)
05.03	La eficacia en las decisiones (2 horas)
05.04	Metodología para tomar decisiones (1 horas)
05.05	Criterios para decidir (2 horas)
05.06	Las motivaciones en las decisiones (1 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.</b>	
-Aplica las técnicas y herramientas de toma de decisiones en escenarios controlados	-Evaluación escrita
-Conoce la naturaleza y modelos de gerencia	-Evaluación escrita
-Conoce técnicas y herramientas para la gerencia estratégica.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación presencial		APORTE	10	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Evaluación escrita	null		APORTE	10	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Evaluación escrita	Evaluación presencial		APORTE	10	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	Evaluación presencial		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Evaluación presencial		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

#### Metodología

#### Criterios de Evaluación

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kourdi, Jeremy	Cuatro Media	Estrategia: claves para tomar decisiones en los negocios	2008	9789871456130
Laborda, Leopoldo; De Zuani, Elio	Valletta Ediciones	Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistémico	2009	9789507432415

Autor                                      Editorial                                      Título                                      Año                                      ISBN

---

---

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación:      **21/09/2021**

Estado:                      **Aprobado**