Fecha aprobación: 17/03/2020

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: FAM0017

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: BERSOSA WEBSTER JUANITA DOLORES

Correo electrónico jbersosa@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	0	96	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia de conformidad con el currículum de la carrera, está íntimamente relacionada con varias cátedras entre ellas: Proyectos, Contabilidad, Administración Financiera I y II, Macroeconomía, entre otras.

3. Contenidos

1	**Introducción a la planeación estratégica**
1.1	Marco conceptual, características (2 horas)
2	**Análisis Estratégico, situación actual**
2.1	Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas)
3	**Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS)**
3.1	Grupos de interés en las empresas (2 horas)
4	**Entorno de la empresa**
4.1	Factores externos de la empresa (0 horas)
4.1.1	Entorno General (6 horas)
4.2	Entorno Competitivo (0 horas)
4.2.1	Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas)
4.3	Análisis interno (0 horas)
4.3.1	Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas)
4.3.2	La Cadena de Valor (6 horas)
4.3.3	Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas)
4.4	Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas)
4.5	Estrategia según el tipo de industria (0 horas)
4.5.1	Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas)
4.6	Mapa Estratégico (10 horas)
4.7	El Cuadro de mando Integral (10 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales.	
-Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado	-Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	5	Semana: 3 (15/04/20 al 20/04/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE	5	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo		APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo		APORTE	5	Semana: 7 (13/05/20 al 18/05/20)
Proyectos	Investigación		APORTE	5	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)
Proyectos	Trabajo		APORTE	5	Semana: 15 (08/07/20 al 13/07/20)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANELLO, Eloy, DE HERNÁNDEZ, Juanita	EB/PRODEC-AFEFCE	Planificación estratégica	1999	
Chiavenato Idalverto,	Mc Graw Hill	Planeación Estrategica: Fundamentos y aplicaciones	2011	

Web

Autor	Título	URL
Secretaria Nacional de Planificaciónpla	Secretaria Nacional de Planificación	https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-
Naciones Unidas	Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe	https://observatorioplanificacion.cepal.org/es

Autor	Título	URL
Alexandra Mendoza Vera et al	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR I	https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/03/2020

Estado: Aprobado