Hoja de Vida

Datos generales

Nombres: Ugalde Sanchez Cecilia Esperanza

Correo electrónico: cugalde@uazuay.edu.ec

Dirección: VICTOR MANUEL ALBORNOZ

Teléfonos: 097382628 ,0997382628 ,2856140

Idiomas

- Inglés
- Español

Formación

Nivel	Título	Institución Educativa
DOCTORADO (PHD)	DOCTORADO EN MARKETING (2018)	UNIVERSITAT DE VALENCIA
MAESTRIA	MASTER OF ARTS (2013)	MARQUETTE UNIVERSITY
DIPLOMADO	DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA MERCADEO (2002)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DIPLOMADO	DIPLOMA SUPERIOR EN GESTION UNIVERSITARIA (2012)	UNIVERSIDAD DE CUENCA
PREGRADO	LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL (2002)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Publicaciones

- Athena Alchazidu, Priscila Espinoza, Fredy Nugra, Narcisa Ullauri y Cecilia Ugalde Amazonía Unida 2 Cap 3. (),
- Contribuciones presentadas en congreso tic.ec 2017 Quinto Congreso de Tecnologías de la Información y la Comunicación de las Universidades del Ecuador
- Contribuciones presentadas en congreso 7mo Congreso Científico de Mercadotecnia Latino MKT en la Universidad de Guanajuato Campus Celaya-Salvatierra
- José Leonardo Vera Reino, Cecilia Ugalde, Marco Antonio Piedra Aguilera, Diego Quirindumbay (2022). Influencia Del Valor De Marca En La Intención De Compra Por Tamaño De Empresa.
- Contribuciones presentadas en congreso Congreso internacional de comunicación y cultura digital
- Contribuciones presentadas en congreso II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación
- Contribuciones presentadas en congreso The 2019 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'19)
- Contribuciones presentadas en congreso III Congreso Internacional de Competencias Mediáticas, ALFAMED 2018
- Contribuciones presentadas en congreso VII Congreso internacional Latina de Comunicación Social

- Rosa García, Armanda Pinto da Mota Matos, Arturo Arenas y Cecilia Ugalde (2020). Alfabetización Mediática En Educación Primaria. Perspectiva Internacional Del Nivel De Competencia Mediática.
- Contribuciones presentadas en congreso IX Workshop de jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
- Cecilia Ugalde (2010). Comunicación Y Marketing.
- Cecilia Ugalde (2011). Por Un Mejor Estilo De Vida.
- Diana Rivera, Cecilia Ugalde, Catalina González, Gianella Carrión (2016). Uso Que Profesores Y Estudiantes Ecuatorianos Dan A Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación.
- Contribuciones presentadas en congreso DIF 2019, 2nd International Conference on Digital Innovation, Entrepreneurship & Financing
- Julio César Mateus, Pablo Andrada, Catalina González, Cecilia Ugalde, Sebastián Novomisky (2022). Perspectivas Docentes Para Una Agenda Crítica En Educación Mediática Post Covid-19.
- Contribuciones presentadas en congreso ICORIA 2018, 17th International Conference on Research in Advertising
- Contribuciones presentadas en congreso Desigualdad en el nivel de competencia mediática en los estudios regulares, flexivos y a distancia
- Estefanía Cabrera, Carolina Inga y Cecilia Ugalde (2019). Efectos De La Personalidad De Marca Y Rasgos Culturales. Evidencia Empírica Para El Caso De Una Bebida Energética En Ecuador..
- Contribuciones presentadas en congreso 11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies. Edulearn 2019
- Contribuciones presentadas en congreso VI Congreso Internacional Alfamed
- Ugalde, Cecilia; Vila López, Natalia; Küster Boluda, Inés; Mora, Elisabeth (2019). Notoriedad Y Credibilidad De Marca Como Antecedentes A Su Apego.
- Miroslav Horák, Athena Alchazidu, Cecilia Ugalde, Narcisa Ullauri Amazonía Unida 3 Editora. (),
- Cecilia Ugalde, Natalia Vila-López, Inés Kuster-Boluda (2022). Brand Attachment Toward Functional, Symbolic, And Hedonic Brands.
- Contribuciones presentadas en congreso I Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing CAIM-2021.
- Contribuciones presentadas en congreso CICOM 2018, Primer congreso Internacional de Comunicación.
- Athena Alchazidu, Priscila Espinoza, Fredy Nugra, Narcisa Ullauri y Cecilia Ugalde Amazonía Unida 2 Cap 3. (),
- Cecilia Ugalde, Catalina González, Diana Rivera y Claudia Rodríguez (2020). Impact Of Digital Literacy On The Sharing Intention Of Unverified Information.
- Cecilia Ugalde (2008). La Escuela De Comunicación Social.
- Catalina González, Cecilia Ugalde, Lorena Piedra, Jaime Loja (2019). Diferencias En El Nivel De Competencia Mediática Por Tipo De Sistema Educativo.
- Catalina González-Cabrera y Cecilia Ugalde Media Education In Latin America. (),
- Rosa García, Armanda Pinto da Mota Matos, Arturo Arenas y Cecilia Ugalde (2020). Alfabetización Mediática En Educación Primaria. Perspectiva Internacional Del Nivel De Competencia Mediática.
- Contribuciones presentadas en congreso AEMARK 2018, 30mo Congreso Internacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing.
- Contribuciones presentadas en congreso XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021

- Cecilia Ugalde, Catalina González, Diana Rivera y Claudia Rodríguez (2020). Impact Of Digital Literacy On The Sharing Intention Of Unverified Information.
- Catalina González Cabrera, Cecilia Ugalde, Constanza Figueroa y Joaquina Pesántez (2019). The Impact Of Media Literacy On The Intention To Share Fake Information In Social Networks .
- Cecilia Ugalde (2016). Influencia De La Calidad Percibida Y La Lealtad De Marca En La Intención De Compra.
- Cecilia Ugalde, Catalina González (2014). Los Nativos Digitales Y El Uso Limitado Que Dan A Las Herramientas Tecnológicas.
- Acosta, María Inés; Alvarez, Priscila; Carvallo, Juan Pablo; Ugalde, Cecilia (2017). Revisión Sistemática De Literatura Sobre El Uso De Redes Sociales Por Personas De La Tercera Edad.
- Ruth Contreras Espinosa y Cecilia Ugalde Adolescentes En La Era De Las Redes Sociales Editora. (),
- Miroslav Horák, Athena Alchazidu, Cecilia Ugalde y Narcisa Ullauri Amazonía Unida 1ra Parte Editora. (),
- Contribuciones presentadas en congreso II Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing CAIM-2022
- Contribuciones presentadas en congreso IAPNM 2018, 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing
- Contribuciones presentadas en congreso 8vo Congreso Internacional de Marketing Latinoamericano Latino.MKT
- Contribuciones presentadas en congreso Eleventh International Conference on Interdisciplinary Social Sciences – Imperial College London
- Contribuciones presentadas en congreso Conferencia Regional Internacional de la AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication).
- Contribuciones presentadas en congreso V Encuentro de Investigadores RELAIP (Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad)
- Contribuciones presentadas en congreso IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación emergente
- Cecilia Ugalde y Catalina González Adolescentes En La Era De Las Redes Sociales Cap 1. (),
- Cecilia Ugalde, Natalia Vila, Inés Küster-Boluda (2022). Brand Attachment Toward Functional, Symbolic And Hedonic Brands.
- Catalina González, Cecilia Ugalde (2016). Inequality In Ict Access And Its Influence On Media Competency.
- Ugalde, Cecilia; González, Catalina Estudio De Competencia Mediática En Los Jóvenes De La Ciudad De Cuenca. (),
- González, Catalina; Ugalde, Cecilia; Piedra, Lorena (2019). Media Competence Inequality In Regular And Flexible/Distance Education Systems.
- Miroslav Horák, Athena Alchazidu, Cecilia Ugalde, Narcisa Ullauri Amazonía Unida 2 Editora. (),
- Micaela Ferrari, Pablo Pesántez y Cecilia Ugalde (2020). Proceso De Naming: Teoría Vs Práctica.
- Contribuciones presentadas en congreso tic.ec 2014 Segundo Congreso de Tecnologías de la Información y la Comunicación de las Universidades del Ecuador.
- Contribuciones presentadas en congreso II Congreso De La Red De Universidades Para Investigación Y Postgrado (REDU), IV Congreso Binacional De Ciencia, Tecnología E Innovación De Las Universidades Del Sur Del Ecuador Y Norte Del Peru (AUSENP)
- Contribuciones presentadas en congreso 14th annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2020
- Soledad Ponce y Cecilia Ugalde (2021). Mobile Advertising Acceptance And Use Of Mobile Payments.

- Catalina González, Cecilia Ugalde, Doménica Landy Redes Sociales Y Ciudadanía. (),
- Contribuciones presentadas en congreso VI Congreso Internacional Alfamed
- Cecilia Ugalde (2014). Influencia De La Actitud Hacia La Marca Y Su Calidad Percibida En La Actitud Hacia Sus Anuncios: ¿Afectan La Intención De Compra?.
- Diana Rivera, Cecilia Ugalde, Catalina González, Gianella Carrión La Pantalla Insomne. (),
- Cecilia Ugalde, Catalina González Tendencias Publicitarias En Iberoamérica. (),
- Diana Rivera-Rogel, Catalina Mier, Claudia Rodríguez-Hidalgo, Lucy Andrade, Margoth Iriarte, Isidro Marín- Gutiérrez, Ana María Beltrán, Andrea Velásquez, Damian Mendoza-Zambrano, Cecilia Ugalde, Cata Libro Blanco Competencias Mediáticas En Ecuador . (),
- Contribuciones presentadas en congreso 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN20
- Contribuciones presentadas en congreso Congreso Académico Internacional de Publicidad Tadeo Advertising - TAD
- Contribuciones presentadas en congreso I Congreso Internacional Comunicación y Cultura Digital
- Contribuciones presentadas en congreso CICOM 2018, Primer congreso Internacional de Comunicación.
- Contribuciones presentadas en congreso II Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales y del II Congreso Nacional de Investigadores de la Comunicación SEICOM,
- Narcisa Ullauri y Cecilia Ugalde Amazonía Unida 1ra Parte Cap 1. (),
- Fausto Ávila y Cecilia Ugalde (2020). Instagram: La Red Social Con La Mayor Interacción Para Promover Los Destinos Turísticos Ecuatorianos.
- Cecilia Ugalde, Catalina González Edutubers, Influencers Y Tik Tok En La Educación A Partir De La Covid-19. (),

Experiencia Docente

Institución	Fecha Inicio	Fecha Fin	Fecha Titular
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	11/03/1996		11/03/1996

Experiencia en investigación

Tipo	Institución educativa	Fecha inicio	Fecha fin
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	1/12/13 19:00	1/12/14 19:00
Fuera de la institución	UNIVERSITAT POMPEU FABRA	13/02/18 19:00	14/03/18 19:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/20 18:00	30/09/21 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	29/09/20 18:00

Tipo	Institución educativa	Fecha inicio	Fecha fin
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	3/10/21 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	14/04/21 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/19 18:00	15/04/22 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	31/03/20 18:00	25/03/21 19:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	31/03/20 18:00	26/03/22 18:00
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	30/09/22 18:00	29/09/23 18:00

Capacitaciones

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Encuentro Nacional de Comunicación Social José Edmundo Maldonado	Universidad de Cuenca	40
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Universidades seguras, libre de violencia contra las mujeres	UDA - Cooperación alemana	4
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Docentes Virtuales	Universidad del Azuay	30
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Filosofía de la Educación	Universidad del Azuay	60
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Calzón Quitado 2014, Nuevas tendencias publicitarias	Universidad San Francisco de Quito	24
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	How to write scientific articles	Unviersidad de Cuenca	30

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Calzón Quitado 2012	Universidad San Francisco de Quito	24
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	IV Encuentro de la Red Ecuatoriana de Facultades y Carreras de Periodismo y Comunicación	Universidad de Cuenca	32
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Neurociencia aplicada al marketing	Universidad de La Plata - Argentina	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	Curso de Reflexión y Actualización docente	UDA	12
Metodologías de aprendizaje e investigación	Nuevas tendencias de la educación superior	Universidad de Cuenca	20
Metodologías de aprendizaje e investigación	Estadística	UDA y CEDIA	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	Investigación, universidad y conocimiento	UTPL	18
Metodologías de aprendizaje e investigación	Cómo publicar en revistas científicas de impacto	UDA - CEDIA - UTPL	20
Metodologías de aprendizaje e investigación	Seminario de Capacitación Docente	Universidad del Azuay	30
Metodologías de aprendizaje e investigación	Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación	Universidad del Azuay	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	Métodos estadísticos en la investigación científica	Universidad de las Ciencias Informáticas - La Habana, Cuba	48
Metodologías de aprendizaje e investigación	Actualización docente	Universidad del Azuay	53

Dirección de tesis

Título	Nivel formación	Institución	Fecha fin
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA ADULTOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
PROCESO DE NAMING PARA LAS MARCAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
PERCEPCIÓN TRANSCULTURAL DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	17/07/2019
ACEPTACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
Estudio para mejorar la satisfacción del cliente	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
Estudio para mejorar la satisfacción del cliente	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DEL LECTOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DEL LECTOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN:	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN:	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	03/12/2021
MANUAL PARA LA ADMINISTRACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MANUAL PARA LA ADMINISTRACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	21/04/2022
PROPUESTA DE CAMPAÑA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA DE CAMPAÑA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	21/04/2022
EL PACKAGING COMO FACTOR DECISOR DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EL PACKAGING COMO FACTOR DECISOR DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	20/07/2022
CAMPAÑA DE MARKETING	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
"PROPUESTA DE PROMOCIÓN DE LOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
APLICACIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
RELACIONES PÚBLICAS PARA PROCESOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA DE PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EN BICI A LA U. CAMPAÑA PARA PROMOVER A LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MARKETING CULTURAL: UNA PROPUESTA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
IDEANDO PUBLICIDAD: PROPUESTA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
REVISTA INFANTIL !QUÉ GARAI!: LA LECTURA ES	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INCUBACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
"EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LA SERIE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
"ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ANÁLISIS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE DIARIOS ESCOGIDOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
SUPLEMENTO EDUCATIVO PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
SUPLEMENTO DE SALUD ACERCA DE LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
COMUNICACIÓN POR OBJETIVO PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO DE CREACIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INSTRUCTIVO DE ATENCIÓN Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA POR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
"DISEÑO DE LA CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
DISEÑO DE CAMPAÑA PARA LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ESTRATEGIA PARA LA DIFUSIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
DISEÑO DE CAMPAÑA PARA INCREMENTAR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DEL MODELO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
CAMPAÑA DE VALORIZACIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
UN MODELO DE MARKETING PÚBLICO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
INFLUENCIA DE LA WEB 2.0 EN EL CONSUMIDOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EL MODELO DE LOS USOS Y LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
CARACTERÍSTICAS DE SERVICIO MÁS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MANUAL DE CAPACITACIÓN EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EL FENÓMENO YOUTUBER EN ECUADOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
¿COMO ES SER AFRODESCENDIENTE EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
¿COMO ES SER AFRODESCENDIENTE EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	08/09/2022
LA IMPORTANCIA DEL USO DE PUBLICIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
LA IMPORTANCIA DEL USO DE PUBLICIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	15/07/2022
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	27/11/2023
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	16/11/2022
REDISEÑO DE MARCA Y ESTRATEGIAS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
REDISEÑO DE MARCA Y ESTRATEGIAS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	27/02/2024
ACEPTACIÓN DEL LA PUBLICIDAD DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
ACEPTACIÓN DEL LA PUBLICIDAD DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	15/12/2023
PERCEPCIÓN TRANSCULTURAL DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN DE COMUNICACIONES	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LAS	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
INFLUENCIA DEL APEGO A LA MARCA EN LA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	
EDUCOMUNICACIÓN CON NIÑOS Y NIÑAS PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
EDUCOMUNICACIÓN CON NIÑOS Y NIÑAS PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	05/07/2023
VALIDACION DE MATERIALES DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
COMPETENCIAS MEDIATICAS DE LOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MANUAL DE CAPACITACION EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MÉTODO PERSUASIVO DE IDENTIFICACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	
MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	

Logros obtenidos

Descripción	Año
Fondos para investigación dentro del proyecto CEPRA 2016, nuevas tecnologías	2016
Comité editorial internacional de la Revista Comunicar - España	2016
Comité editorial de la revista Horizonte Sanitario - México	2016
Comité editorial de la revista Chasqui - Ciespal, Quito	2017
Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía «Alfamed»	2015
Beca OEA - LASPAU administrada por Fulbright para estudios de maestría en Estados Unidos	2002
Reconocimiento a producción académica y científica / UDA	2017
Presea César Dávila Andrade a mejor egresada de la Escuela de Comunicación	1995