

Hoja de Vida

Datos generales

Nombres: Ugalde Sanchez Cecilia Esperanza

Correo electrónico: cugalde@uazuay.edu.ec

Dirección: VICTOR MANUEL ALBORNOZ

Teléfonos: 097382628 ,0997382628 ,2856140

Idiomas

- Inglés
- Español

Formación

Nivel	Título	Institución Educativa
DOCTORADO (PHD)	DOCTORADO EN MARKETING (2018)	UNIVERSITAT DE VALENCIA
MAESTRIA	MASTER OF ARTS (2013)	MARQUETTE UNIVERSITY
DIPLOMADO	DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA MERCADEO (2002)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DIPLOMADO	DIPLOMA SUPERIOR EN GESTION UNIVERSITARIA (2012)	UNIVERSIDAD DE CUENCA
PREGRADO	LICENCIADA EN COMUNICACION SOCIAL (2002)	UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Publicaciones

- Ugalde, Cecilia; González, Catalina Estudio De Competencia Mediática En Los Jóvenes De La Ciudad De Cuenca. (),
- Cecilia Ugalde (2016). Influencia De La Calidad Percibida Y La Lealtad De Marca En La Intención De Compra.
- Cecilia Ugalde (2008). La Escuela De Comunicación Social.
- Diana Rivera, Cecilia Ugalde, Catalina González, Gianella Carrión (2016). Uso Que Profesores Y Estudiantes Ecuatorianos Dan A Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación.
- Ugalde, Cecilia; Vila López, Natalia; Küster Boluda, Inés; Mora, Elisabeth (2019). Notoriedad Y Credibilidad De Marca Como Antecedentes A Su Apego.
- Cecilia Ugalde (2010). Comunicación Y Marketing.
- Acosta, María Inés; Alvarez, Priscila; Carvallo, Juan Pablo; Ugalde, Cecilia (2017). Revisión Sistemática De Literatura Sobre El Uso De Redes Sociales Por Personas De La Tercera Edad.
- Diana Rivera, Cecilia Ugalde, Catalina González, Gianella Carrión La Pantalla Insomne. (),
- Catalina González, Cecilia Ugalde (2016). Inequality In Ict Access And Its Influence On Media Competency.

- Cecilia Ugalde, Catalina González Tendencias Publicitarias En Iberoamérica. (),
- Diana Rivera-Rogel, Catalina Mier, Claudia Rodríguez-Hidalgo, Lucy Andrade, Margoth Iriarte, Isidro Marín- Gutiérrez, Ana María Beltrán, Andrea Velásquez, Damian Mendoza-Zambrano, Cecilia Ugalde, Cata Libro Blanco Competencias Mediáticas En Ecuador . (),
- González, Catalina; Ugalde, Cecilia; Piedra, Lorena (2019). Media Competence Inequality In Regular And Flexible/Distance Education Systems.
- Cecilia Ugalde (2011). Por Un Mejor Estilo De Vida.
- Cecilia Ugalde (2014). Influencia De La Actitud Hacia La Marca Y Su Calidad Percibida En La Actitud Hacia Sus Anuncios: ¿Afectan La Intención De Compra?.
- Cecilia Ugalde, Catalina González (2014). Los Nativos Digitales Y El Uso Limitado Que Dan A Las Herramientas Tecnológicas.

Experiencia Docente

Institución	Fecha Inicio	Fecha Fin	Fecha Titular
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	11/03/1996		11/03/1996

Experiencia en investigación

Tipo	Institución educativa	Fecha inicio	Fecha fin
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	12/1/13 7:00 PM	12/1/14 7:00 PM
Fuera de la institución	UNIVERSITAT POMPEU FABRA	2/13/18 7:00 PM	3/14/18 7:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	9/30/20 6:00 PM	9/30/21 6:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	9/30/19 6:00 PM	9/29/20 6:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	9/30/19 6:00 PM	10/3/21 6:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	9/30/19 6:00 PM	4/14/21 6:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	9/30/19 6:00 PM	4/15/22 6:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	3/31/20 6:00 PM	3/25/21 7:00 PM
Dentro de la institución	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	3/31/20 6:00 PM	3/26/22 6:00 PM

Capacitaciones

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
------	--------	-------------	--------

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Calzón Quitado 2012	Universidad San Francisco de Quito	24
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Calzón Quitado 2014, Nuevas tendencias publicitarias	Universidad San Francisco de Quito	24
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	How to write scientific articles	Unviersidad de Cuenca	30
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Neurociencia aplicada al marketing	Universidad de La Plata - Argentina	40
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	IV Encuentro de la Red Ecuatoriana de Facultades y Carreras de Periodismo y Comunicación	Universidad de Cuenca	32
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Encuentro Nacional de Comunicación Social José Edmundo Maldonado	Universidad de Cuenca	40
Campo de conocimiento vinculado a sus actividades de docencia e investigación	Filosofía de la Educación	Universidad del Azuay	60
Metodologías de aprendizaje e investigación	Estadística	UDA y CEDIA	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	Actualización docente	Universidad del Azuay	53
Metodologías de aprendizaje e investigación	Tecnologías de Información y Comunicación en la Educación	Universidad del Azuay	40
Metodologías de aprendizaje e investigación	Nuevas tendencias de la educación superiior	Universidad de Cuenca	20
Metodologías de aprendizaje e investigación	Investigación, universidad y conocimiento	UTPL	18

Tipo	Nombre	Institución	Nro de
Metodologías de aprendizaje e investigación	Seminario de Capacitación Docente	Universidad del Azuay	30
Metodologías de aprendizaje e investigación	Cómo publicar en revistas científicas de impacto	UDA - CEDIA - UTPL	20
Metodologías de aprendizaje e investigación	Métodos estadísticos en la investigación científica	Universidad de las Ciencias Informáticas - La Habana, Cuba	48

Dirección de tesis

Título	Nivel formación	Institución	Fecha fin
IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA ADULTOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
PROCESO DE NAMING PARA LAS MARCAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
PERCEPCIÓN TRANSCULTURAL DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	11/11/2018
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	17/07/2019
ACEPTACIÓN DE LA PUBLICIDAD DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
Estudio para mejorar la satisfacción del cliente	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
Estudio para mejorar la satisfacción del cliente	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DEL LECTOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
ANÁLISIS DE AUDIENCIAS DEL LECTOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN:	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN:	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	03/12/2021
MANUAL PARA LA ADMINISTRACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MANUAL PARA LA ADMINISTRACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	21/04/2022

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
PROPUESTA DE CAMPAÑA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROPUESTA DE CAMPAÑA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	21/04/2022
EL PACKAGING COMO FACTOR DECISOR DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
EL PACKAGING COMO FACTOR DECISOR DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	20/07/2022
CAMPAÑA DE MARKETING	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
"PROPUESTA DE PROMOCIÓN DE LOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
APLICACIÓN DE MEDIOS ALTERNATIVOS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
RELACIONES PÚBLICAS PARA PROCESOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROPUESTA DE PLAN DE RELACIONES PÚBLICAS Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
EN BICI A LA U. CAMPAÑA PARA PROMOVER A LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MARKETING CULTURAL: UNA PROPUESTA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
IDEANDO PUBLICIDAD: PROPUESTA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
REVISTA INFANTIL !QUÉ GARAI!: LA LECTURA ES	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
INCUBACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
"EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LA SERIE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
"ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ANÁLISIS DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
ANÁLISIS DE CONTENIDO DE DIARIOS ESCOGIDOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
SUPLEMENTO EDUCATIVO PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
SUPLEMENTO DE SALUD ACERCA DE LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
COMUNICACIÓN POR OBJETIVO PARA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EMPRESA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROYECTO DE CREACIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
INSTRUCTIVO DE ATENCIÓN Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
REVALORIZACIÓN DE LA JOYERÍA CUENCANA POR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
"DISEÑO DE LA CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
DISEÑO DE CAMPAÑA PARA LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
ESTRATEGIA PARA LA DIFUSIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
DISEÑO DE CAMPAÑA PARA INCREMENTAR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
ANÁLISIS DE APLICACIÓN DEL MODELO DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
CAMPAÑA DE VALORIZACIÓN DEL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
CAMPAÑA EDUCOMUNICACIONAL	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
UN MODELO DE MARKETING PÚBLICO	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
INFLUENCIA DE LA WEB 2.0 EN EL CONSUMIDOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
EL MODELO DE LOS USOS Y LAS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
CARACTERÍSTICAS DE SERVICIO MÁS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MANUAL DE CAPACITACIÓN EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
EL FENÓMENO YOUTUBER EN ECUADOR	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
LA IMPORTANCIA DEL USO DE PUBLICIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
LA IMPORTANCIA DEL USO DE PUBLICIDAD	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	15/07/2022
PERCEPCIÓN TRANSCULTURAL DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null

Titulo	Nivel formación	Institución	Fecha fin
COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LOS	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
PLAN DE COMUNICACIONES	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA PARA LAS	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
INFLUENCIA DEL APEGO A LA MARCA EN LA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA	Cuarto Nivel de Posgrado	UNIVERSIDAD DEL	null
VALIDACION DE MATERIALES DE	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
COMPETENCIAS MEDIATICAS DE LOS	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MANUAL DE CAPACITACION EN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MÉTODO PERSUASIVO DE IDENTIFICACIÓN	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null
MEDICIÓN DE LA INFLUENCIA DE LA	Tercer Nivel de Grado	UNIVERSIDAD DEL	null

Logros obtenidos

Descripción	Año
Fondos para investigación dentro del proyecto CEPRA 2016, nuevas tecnologías	2016
Comité editorial internacional de la Revista Comunicar - España	2016
Comité editorial de la revista Horizonte Sanitario - México	2016
Comité editorial de la revista Chasqui - Ciespal, Quito	2017
Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía «Alfamed»	2015
Beca OEA - LASPAU administrada por Fulbright para estudios de maestría en Estados Unidos	2002
Reconocimiento a producción académica y científica / UDA	2017
Presea César Dávila Andrade a mejor egresada de la Escuela de Comunicación	1995