UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos

Materia: RECURSOS HUMANOS
Código: FLC0318
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: BRAVO BLANDÍN JOSÉ DANIEL
Correo electrónico: jdbravo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FLC0312 Materia: EMPRESAS TURISTICAS

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

Durante el desarrollo del curso se proporcionará a las y a los estudiantes técnicas y conceptos más avanzadas sobre la Gestión del Talento Humano y sus aportes en la estrategia organizacional aplicadas al escenario empresarial turístico, es decir, se destacará el modelo administrativo para los subsistema de Provisión, Retención y Desvinculación de Personal; de manera que, finalizado el programa, los participantes estén en condiciones de comprender la compleja dinámica organizacional, y tener herramientas técnicas que les permita planificar, organizar, dirigir y dar seguimiento al Talento Humano.
El futuro Ingeniero en Turismo debe conocer y saber aplicar herramientas que aporten a construir un sistema de gestión del talento humano que permita desarrollar las capacidades de las personas para obtener resultados superiores a los estándares de calidad planificados por las organizaciones dedicadas al campo del turismo.
Esta materia se relacionada directamente con materias como Empresas Turísticas, Legislación Empresarial, Sistemas de Calidad, Operación de Turismo Receptivo, Relaciones Públicas y Presupuesto, e indirectamente con el resto de la malla curricular.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Gestión del talento humano en las empresas turísticas**
1.1	Conceptualización (1 horas)
1.2	Aspectos fundamentales (1 horas)
1.3	Objetivos (1 horas)
1.4	Proceso de la Gestión del Talento Humano (2 horas)
2	**Planeación estratégica del talento humano**
2.1	Proceso (2 horas)
2.2	Entorno (2 horas)

2.3	Estructura organizacional (2 horas)
3	**Análisis de puestos**
3.1	Conceptualización (2 horas)
3.2	Elementos (2 horas)
3.3	Medologías (2 horas)
3.4	Contenido y beneficios (1 horas)
3.5	Salida de Observación (1 horas)
4	**Reclutamiento y selección**
4.1	Conceptualización (2 horas) (2 horas)
4.2	Planeación (3 horas) (3 horas)
4.3	Tipologías (3 horas) (3 horas)
4.4	Elementos (3 horas) (3 horas)
4.5	Examen interciclo (2 horas) (2 horas)
5	**Evaluación del desempeño**
5.1	Conceptualización (2 horas)
5.2	Objetivos y criterios (3 horas)
5.3	Requisitos (3 horas)
5.4	Factores (3 horas)
5.5	Metodologías (3 horas)
6	**Capacitación de personal**
6.1	Conceptualización (2 horas)
6.2	Procesos (3 horas)
6.3	Capacitación, aprendizaje y motivación (3 horas)
6.4	Análisis integral (3 horas)
6.5	Metodologías (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cp. Estructura los subsistemas de la gestión del talento humano en el ámbito turístico.	
-Conoce conceptos y técnicas de provisión, retención y desvinculación del talento humano. Aplica herramientas técnicas en los subsistemas de Gestión de Talento Humano	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico de planificación estratégica y análisis de puestos		APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Examen interciclo		APORTE 2	10	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)
Foros, debates, chats y otros	Ensayo y foro virtual		APORTE 3	5	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico final		APORTE 3	10	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas: • Aprendizaje basado en problemas: el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos administrativos asociados a la gestión integral del talento humano en las empresas turísticas. • Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión. • Trabajos prácticos individuales y grupales: durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos.

Criterios de Evaluación

En los trabajos prácticos se evaluará la fundamentación teórica, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ortografía. A su vez se calificará el criterio fundamentado en los debates y foros virtuales.
La nota será grupal.
Para todas las evaluaciones el docente presentará la rubrica de calificación para que los estudiantes tengan claro los criterios de evaluación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AGUT, S. Y GRANDÍO A.	Síntesis	RECURSOS HUMANOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	2011	978-84-975678-0-0
CHIAVENATO, IDALBERTO.	Mc Graw-Hill	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2009	978-970-10-7340-7
DESSLER, GARY.	Pearson	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2009	978-6-07-442285-6

Web

Autor	Título	Url
Universidad Externado De Colombia	Proquest	http://search.proquest.com/docview/1438733112/7EAA1CF0B0D84383PQ/9?
Silvia Laura Colón	Proquest	http://search.proquest.com/docview/336493570/6AE1150FA730472DPQ/5?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2018

Estado: Aprobado