UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos

Materia: CONTROL DE PROYECTOS
Código: CTE0043
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MALDONADO MATUTE JUAN MANUEL
Correo electrónico: jmaldonado@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CTE0158 Materia: INVESTIGACIÓN OPERATIVA I

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de formulación y control del desarrollo de un proyecto empresarial de inversión, que comprende la definición del marco de referencia para el trabajo, con el marco conceptual y la fundamentación correspondiente, y los estudios de mercado y técnico, con el fin de configurar un esquema para la toma de decisiones
El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la formulación, la evaluación, el desarrollo y el control de los proyectos empresariales de inversión constituye una herramienta imprescindible para la toma de decisiones sobre la viabilidad o no de la idea que se proyecta
La formación académica del Ingeniero de Producción y Operaciones debe permitirle hacer uso de sus conocimientos sobre gestión de mercadotecnia, sistemas y procesos productivos, capital humano y recursos y normativa aplicable a la gestión empresarial, para formular, desarrollar y controlar proyectos empresariales de inversión.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	**Marco de referencia**
01.01.	Conceptos (5 horas)
01.02.	Definiciones (5 horas)
02.	**Fundamentación del proyecto**
02.01.	Elementos (6 horas)
03.	**Estudio de mercado**
03.01.	Demanda (6 horas)
03.02.	Oferta (6 horas)
03.03.	Precio (6 horas)

03.04.	Comercialización (6 horas)
04.	**Estudio técnico**
04.01.	Capacidad (6 horas)
04.02.	Localización (6 horas)
04.03.	Ingeniería (6 horas)
04.04.	Estructura organizacional y marco legal (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Realiza el análisis y diagnóstico para mejoramiento continuo de ambientes de trabajo, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios de calidad, mercadológicos y comerciales	
-Formula, desarrolla y controla proyectos empresariales de inversión, gestionando el marco de referencia correspondiente	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
an. Lidera equipos de gestión de proyectos, procesos, métodos, tiempos y movimientos, en sistemas productivos	
-Gestiona la realización de los estudios de mercado y técnico, durante la formulación de proyectos empresariales de inversión	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos
aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial	
-Mantiene actualizados sus conocimientos de proyección para realizar nuevos proyectos empresariales de inversión o actualizar aquellos ya formulados o que están en marcha	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulos 1 y 2	Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral proyecto fase 1	Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	APORTE 1	2	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Informe proyecto fase 1	Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	APORTE 1	3	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulo 3	Estudio de mercado	APORTE 2	5	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral proyecto fase 2	Estudio de mercado	APORTE 2	2	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Informe proyecto fase 2	Estudio de mercado	APORTE 2	3	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulo 4	Estudio técnico	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Foros, debates, chats y otros	Presentación oral proyecto fase 3	Estudio técnico	APORTE 3	2	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Informe proyecto fase 3	Estudio técnico	APORTE 3	3	Semana: 16 (02/01/19 al 05/01/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita todos los contenidos	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	EXAMEN	15	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto, informe final y presentación oral.	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	EXAMEN	5	Semana: 19 (al)
Evaluación escrita	Evaluación escrita todos los contenidos	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos conceptuales del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Los estudiantes realizan además, de forma continua, trabajos de investigación aplicada para la elaboración de sus respectivos proyectos empresariales de inversión, mismos que los presentan públicamente en clase.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.
También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura
En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA U., GABRIEL	McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978 607 15 0922 2
CÓRDOVA P., MARCIAL	ECOE EDICIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2011	978 958 648 700 9
CARBONEL V., JUAN	EDITORIAL MACRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	2015	978 612 304 314 8

Web

Autor	Título	Url
Sosa F., Miguel; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/ lib/uasuaysp/
Medina H., Urbano; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/ lib/uasuaysp/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
NASSIR SAPAG CHAIN	PEARSON	PROYECTOS DE INVERSION: Formulación y evaluación	2011	978-956-343-107-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/09/2018

Estado: Aprobado