



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. Datos

Materia: PSICOLOGIA SOCIAL
Código: FLC0017
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: OCHOA PINEDA AMADA CESIBEL
Correo electrónico: cochoa@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende la comprensión del comportamiento humano, del proceso de socialización y su impacto en el contexto en el cual cada individuo se desenvuelve; e, identificar así como diagnosticar las actitudes, formas de comunicación y los problemas sociales manifestados en ciertos comportamientos de masas.

Psicología Social es una cátedra que permite conocer al estudiante la mutua interacción entre individuo, grupo y sociedad, comprendiendo mejor la diversidad, en actitud de respeto así como de tolerancia a las diferencias particulares manifestadas en el comportamiento humano, para una convivencia que se caracterice por tender a ser mayormente justa, equitativa y solidaria, dentro de las diversas instancias de relación dentro de la familia, las agrupaciones, las organizaciones y otros sistemas sociales; interviniendo de manera proactiva, productiva, asertiva en los procesos de asesoría y consejería psicológica.

La cátedra se articula con el resto del curriculum formativo, especialmente con: Psicología General, Antropología Cultural y Sociología, permitiendo la comprensión del ser humano dentro de un contexto social, cultural, religioso, político e ideológico en el que es influido y en el que ejerce influencia.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Visión Introdutoria a la Psicología Social
1	Visión Introdutoria a la Psicología Social
1	Visión Introdutoria a la Psicología Social
1.1	Definición, importancia y objeto de estudio. (1 horas)
1.1	Definición, importancia y objeto de estudio. (1 horas)
1.1	Definición, importancia y objeto de estudio. (1 horas)
1.2	Niveles de análisis. (1 horas)
1.2	Niveles de análisis. (1 horas)

1.2	Niveles de análisis. (1 horas)
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista. (1 horas)
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista. (1 horas)
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista. (1 horas)
1.4	Psicología Social pre-científica. (1 horas)
1.4	Psicología Social pre-científica. (1 horas)
1.4	Psicología Social pre-científica. (1 horas)
1.5	Psicología Social científica. (1 horas)
1.5	Psicología Social científica. (1 horas)
1.5	Psicología Social científica. (1 horas)
1.6	Influencias culturales. (1 horas)
1.6	Influencias culturales. (1 horas)
1.6	Influencias culturales. (1 horas)
2	Conducta Social
2	Conducta Social
2	Conducta Social
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido? (2 horas)
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido? (2 horas)
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido? (2 horas)
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización. (2 horas)
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización. (2 horas)
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización. (2 horas)
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto. (2 horas)
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto. (2 horas)
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto. (2 horas)
3	Actitudes Sociales
3	Actitudes Sociales
3	Actitudes Sociales
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud. (1 horas)
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud. (1 horas)
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud. (1 horas)
3.2	Formación de actitudes. (2 horas)
3.2	Formación de actitudes. (2 horas)
3.2	Formación de actitudes. (2 horas)
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio. (2 horas)
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio. (2 horas)
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio. (2 horas)
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios. (1 horas)
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios. (1 horas)
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios. (1 horas)
4	Comunicación y Conducta de Grupo
4	Comunicación y Conducta de Grupo
4	Comunicación y Conducta de Grupo
4.1	Elementos de la comunicación. (5 horas)
4.1	Exámenes Interciclo (6 horas)
4.1	Elementos de la comunicación. (5 horas)
4.2	Examen Interciclo (3 horas)
4.2	Elementos de la comunicación. (4 horas)

4.2	Examen Interciclo (3 horas)
4.3	Análisis psicológico de la comunicación. (5 horas)
4.3	Análisis psicológico de la comunicación. (4 horas)
4.3	Análisis psicológico de la comunicación. (5 horas)
4.4	Generalidades y tipos de grupo. (5 horas)
4.4	Generalidades y tipos de grupo. (4 horas)
4.4	Generalidades y tipos de grupo. (5 horas)
5	Liderazgo
5	Liderazgo
5	Liderazgo
5.1	El liderazgo. (2 horas)
5.1	El liderazgo. (2 horas)
5.1	El liderazgo. (2 horas)
5.2	Significado de liderazgo. (2 horas)
5.2	Significado de liderazgo. (2 horas)
5.2	Significado de liderazgo. (2 horas)
5.3	Modelos de liderazgo. (2 horas)
5.3	Modelos de liderazgo. (2 horas)
5.3	Modelos de liderazgo. (2 horas)
6	Comportamiento de Masas
6	Comportamiento de Masas
6	Comportamiento de Masas
6.1	Clases de multitudes y masas. (1 horas)
6.1	Clases de multitudes y masas. (1 horas)
6.1	Clases de multitudes y masas. (1 horas)
6.2	Características de las masas. (2 horas)
6.2	Características de las masas. (2 horas)
6.2	Características de las masas. (2 horas)
6.3	Conducción de masas. (1 horas)
6.3	Conducción de masas. (1 horas)
6.3	Conducción de masas. (1 horas)
6.4	Influencia de los medios y publicidad. (2 horas)
6.4	Influencia de los medios y publicidad. (2 horas)
6.4	Influencia de los medios y publicidad. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ae. Explica el desarrollo del ser humano en sus dimensiones social y cultural

-Analiza las bases teóricas de la psicología social.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

-Explica la interacción del individuo con la sociedad.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

-Identifica las causas de los problemas sociales.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	Conducta Social, Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Evaluación escrita	Interciclo	Actitudes Sociales, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación oral	Exposición de temas sociales de interés	Actitudes Sociales, Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Experimento social	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen final	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Se trata de una asignatura teórico-práctica que estimula la creatividad del estudiante. Se elaborarán foros, dinámicas, charlas magistrales y mesas redondas. Aplicaremos preguntas, reactivos, foros, discusiones de temas, con el objeto de analizar la dinámica social y su relación con la psicología.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará la coherencia, la redacción, el uso adecuado de los signos ortográficos (puntuación, tilde...). Se calificará, por otro lado, la actividad razonada, no la que se repite de memoria. Así mismo, motivaremos el trabajo en equipo.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
D'ADAMO, ORLANDO; GARCÍA BEAUDOUX; OTROS	Prentice Hall Pearson	¿ACTITUDES Y CONDUCTA: ACTITUDES POLÍTICAS/PSICOLOGÍA SOCIAL¿	2002	NO INDICA
RAVEN, BERTHAM; RUBIN, JEFFREY Z	Continental	¿BIBLIOTECA DE PSICOLOGÍA SOCIAL¿	1985	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Ovejero, Anastasio	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=83447016&site=ehost-live
Palacios, Abraham Quiroz	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=77343524&site=ehost-live

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
David G. Myers ; José	McGraw Hill	Psicología Social	2005	64830

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Francisco Javier Dávila Martínez				
Web				
Software				

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**