



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia:	ADMINISTRACIÓN I	Créditos:	4
Código:	FAD0016	Nivel:	3
Paralelo:	A, F		
Periodo :	Septiembre-2018 a Febrero-2019		
Profesor:	ARPI ZHANGALLIMBAY LUIS OSWALDO		
Correo electrónico:	oarpi@uazuay.edu.ec		
Prerrequisitos:	<hr/>		
	Ninguno		

2. Descripción y objetivos de la materia

Los objetivos que se persiguen en la enseñanza de Administración I, pretende contribuir para que los estudiantes de la Escuela de Administración posean un conocimiento básico y sustentado de los fundamentos de la actividad empresarial: El acto de administrar, el ambiente externo, Toma de decisiones gerenciales, Planeación y Administración estratégica Estructura de la organización. De ésta manera el futuro profesional estará en capacidad de identificar los diferentes aspectos de cada Unidad Económica, con el propósito de desempeñarse eficientemente en el área empresarial, y solucionar muchos de los problemas que aflige al mundo moderno, es decir aplicando las mejores prácticas administrativas, y ejerciendo toma de decisiones eficaces y eficientes.

La disciplina de Administración I inicia con una Introducción de los primeros tratadistas de la Administración (Frederick Taylor y Henry Fayol), continúa con el análisis de la administración en el nuevo panorama competitivo, define los diversos tipos de empresas, sus recursos, analiza la Administración de la ventaja competitiva, continuando con el Macro ambiente, ambiente competitivo, análisis ambiental, para posteriormente precisar sobre la toma de decisiones gerenciales y sus etapas. Por otra parte se hace referencia en la planeación y administración estratégica, continuando con la estructura de la organización.

La aplicación de Administración I se relaciona básicamente con las materias de: Planeación Estratégica, Emprendimiento, Entorno y elementos de mercado, que se consideran de vital importancia para la toma de decisiones gerenciales eficaces y eficientes en las diferentes organizaciones.

3. Contenidos

1	Introducción a las Organizaciones y la Administración
1.1	¿Qué es una organización? (1 horas)
1.2	¿Quiénes son administradores? (1 horas)
1.3	¿Qué es la Administración? (1 horas)
1.4	¿Qué hacen los gerentes en términos de funciones y procesos, roles , habilidades y sistemas de administración? (1 horas)
1.5	¿Es universal el trabajo del gerente? (1 horas)
1.6	¿Por qué estudiar Administración? (1 horas)
1.7	Aplicación práctica en una organización de la localidad, nacional o internacional los conceptos analizados en este capítulo. (1 horas)
2	Diseño Organizacional
2.1	Diseño mecanicista y organizaciones burocráticas (1 horas)
2.2	Diseños orgánicos y organizaciones adaptables (1 horas)
2.3	Factores que afectan al diseño organizacional (1 horas)
2.4	¿Quién determina el diseño organizacional? (1 horas)
2.5	Aplicación práctica del diseño organizacional en una empresa (1 horas)

3	La Administración de ayer y hoy
3.1	Antecedentes históricos (Teorías clásicas, Teorías de la Administración general, Enfoque Cuantitativo, y Comportamiento Organizacional) (2 horas)
3.2	Aplicación práctica en una organización de la efectividad de los principios de las teorías clásicas: Administración científica y Administración general (2 horas)
4	La cultura organizacional y el ambiente
4.1	El gerente omnipotente o simbólico (1 horas)
4.2	La cultura de la organización (1 horas)
4.3	El ambiente (1 horas)
4.4	Práctica: Análisis de los temas (Administración en la actualidad y Diversidad cultural) (1 horas)
5	Responsabilidad social y ética administrativa
5.1	¿Qué es la responsabilidad social? (1 horas)
5.2	Responsabilidad social y rendimiento económico (1 horas)
5.3	Administración basada en valores (1 horas)
5.4	Ética administrativa (1 horas)
5.5	Reflexión final (1 horas)
5.6	Práctica: Análisis en una organización propuesta sobre la responsabilidad social y ética administrativa (1 horas)
6	Toma de decisiones
6.1	El proceso de la toma de decisiones (1 horas)
6.2	Decisiones comprendidas en las cuatro funciones administrativas(Planeación, Organización, Dirección y Control) (1 horas)
6.3	Etapas de la toma de decisiones (1 horas)
6.4	Práctica: Análisis del tema ¿Puede usted mejorar sus decisiones (1 horas)
7	Fundamentos de la Planificación
7.1	Definición de Planificación (1 horas)
7.2	Tipos de planes (2 horas)
7.3	Planes estratégicos versus operacionales (Jerarquía de planes organizacionales) (2 horas)
7.4	Factores de contingencia en la planificación (1 horas)
7.5	Práctica: Aplicación de los fundamentos de la Planificación a una organización de la localidad (2 horas)
8	Herramientas y técnicas de Planificación
8.1	Técnicas para evaluar el ambiente (1 horas)
8.2	Presupuestos (2 horas)
8.3	Herramientas de Planificación operacional, Técnicas de Programación: P.E.R.T; C.P.M.; GANTT; y Punto de Equilibrio (2 horas)
8.4	Aplicación práctica de las Herramientas de Planificación P.E.R.T; C.P.M.; GANTT y Punto de Equilibrio (2 horas)
9	Organización
9.1	Fundamentos de la Organización (1 horas)
9.2	Estructura Organizacional (Organigramas) (1 horas)
9.3	Estructura Vertical y Horizontal (1 horas)
9.4	Jerarquía administrativa (1 horas)
9.5	Centralización y Descentralización (1 horas)
9.6	Práctica: Ejercicio de lectura: La famosa descentralización de General Motors (1 horas)
10	Diseño Departamental
10.1	Cuatro pasos tradicionales para organizar (1 horas)
10.2	Enfoque Funcional (1 horas)
10.3	Enfoque Divisional (1 horas)
10.4	Estructura basada en productos o servicios (1 horas)
10.5	Estructura basada en clientes (1 horas)
10.6	Estructura basada en áreas geográficas (1 horas)
10.7	Estructura basada en procesos (1 horas)
10.8	Enfoque matricial (1 horas)
10.9	Enfoque de equipos (1 horas)

10.10	Enfoque de redes (1 horas)
10.11	Organizaciones híbridas (1 horas)
10.12	Organizaciones virtuales (1 horas)
10.13	Aplicación práctica del diseño de un organigrama en redes aplicado a una empresa local (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Definir la estructura de la organización	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Diseñar los procesos organizacionales	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Diseñar políticas organizacionales	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

ae. Desarrollar liderazgo en la empresa

-Aplicar procedimientos y técnicas que apoyen el logro de las metas organizacionales con base en el marco normativo de las organizaciones	-Evaluación escrita -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Cap. 1-2-3	Diseño Organizacional, Introducción a las Organizaciones y la Administración, La Administración de ayer y hoy	APOORTE 1	10	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Cap. 2-3-4	Diseño Organizacional, La Administración de ayer y hoy, La cultura organizacional y el ambiente	APOORTE 2	4	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Reactivos	Cap. 3-4-5-	La Administración de ayer y hoy, La cultura organizacional y el ambiente, Responsabilidad social y ética administrativa, Toma de decisiones	APOORTE 2	6	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación escrita	Cap. 6-10	Diseño Departamental, Fundamentos de la Planificación, Herramientas y técnicas de Planificación, Organización, Toma de decisiones	APOORTE 3	6	Semana: 15 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Cap. 7-8-9-10	Fundamentos de la Planificación, Herramientas y técnicas de Planificación, Organización	APOORTE 3	4	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Cap. 1-10	Diseño Departamental, Diseño Organizacional, Fundamentos de la Planificación, Herramientas y técnicas de Planificación, Introducción a las	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Organizaciones y la Administración, La Administración de ayer y hoy, La cultura organizacional y el ambiente, Organización, Responsabilidad social y ética administrativa, Toma de decisiones			
Evaluación escrita	Cap. 1-10	Diseño Departamental, Diseño Organizacional, Fundamentos de la Planificación, Herramientas y técnicas de Planificación, Introducción a las Organizaciones y la Administración, La Administración de ayer y hoy, La cultura organizacional y el ambiente, Organización, Responsabilidad social y ética administrativa, Toma de decisiones	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Las diferentes sesiones de clases serán básicamente participativas, (resolución de problemas, discusión, trabajo en grupo) para lograr una comunicación activa del estudiante.

Los temas de clases serán previamente comunicados por el docente, a objeto de que en las sesiones de clases estas sean expuestas por los estudiantes (definidos en grupos), previa una introducción teórica práctica del docente, quien expondrá los principales puntos a ser tratados en la pizarra para que los estudiantes puedan tener bases para su investigación autónoma. Se realizarán ejemplos de realidades empresariales, locales, nacionales e internacionales, con el fin de provocar un mejor proceso de aprendizaje en el estudiante

Criterios de Evaluación

- Para las evaluaciones escritas que son de orden individual, se evaluará el conocimiento teórico/práctico del estudiante. No se aceptará bajo ninguna circunstancia situaciones de plagio o copia, en caso de incurrir en esta falta el (los) estudiante(s) tendrá una calificación de cero.
- Los trabajos prácticos serán evaluados por la calidad de la sustentación, información, presentación y exposición que desarrollen los estudiantes. Además, se tomará en cuenta las fuentes bibliográficas y conclusiones. Los trabajos serán expuestos de manera grupal con la utilización de un proyector. Deberán ser enviados al docente vía e-mail al término de la sustentación. De no hacerlo tendrá una calificación de cero.
- Las aplicaciones prácticas de investigación, se ajustan a cada uno de los capítulos, según el tema a discutir y exponer. Se evaluará la calidad de la sustentación, información, presentación y exposición que desarrollen los estudiantes, y el modelo que se encuentre aplicando a una empresa real. Se sugiere que el estudiante evalúe la empresa para que esta pueda apoyar durante todo el ciclo al estudio y aplicación.
- En la exposición del proyecto final, se evaluará el alcance del proyecto, el impacto y ajuste a la realidad que este tenga de una empresa en la realidad. Los criterios utilizados, servicios implementados, infraestructura propuesta para poder definir

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO IDALBERTO	Mc Graw Hill	ADMINISTRACIÓN EN LOS NUEVOS TIEMPOS	2002	958-41-03-01-6
KOONTZ HAROLD, WEIHRICH HEINZ	Mc Graw Hill Education	ELEMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	2013	978-607-15-0931-4

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Koontz Harold - Wehrich Heinz	McGraw Hill	Administración. Una perspectiva global y empresarial	2012	978-607-15-0759-4

Web

Autor	Título	Url
-------	--------	-----

Autor	Título	Url
Gómez Herrera Gilbert	La innovación como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo.	http://www.umar.mx/revistas/38/Innovacion_empresarial-CyM-038.pdf
Aldana Barrios Jessica	Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en países de economía emergente.	file:///C:/Users/loaz6/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeResponsabilidadSocialEmpresarialDeMul-5848880.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2018**

Estado: **Aprobado**