



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: RIOS PONCE MARCO ANTONIO
Correo electrónico: mrios@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL
1	Emprendedor.
1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Introducción. (1 horas)
1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial) (2 horas)
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial. (2 horas)
1.2	Proceso básico de creación de una empresa. (2 horas)
1.2	Motivaciones (1 horas)

1.3	Características de los emprendedores. (2 horas)
1.3	Actitud emprendedora. (1 horas)
1.3	Tipos de emprendimiento (1 horas)
1.4	Filosofía del emprendedor. (2 horas)
1.4	Porqué crear su propia empresa. (2 horas)
1.4	Características del emprendedor (2 horas)
1.5	La oportunidad de negocio. (3 horas)
1.5	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio economico (4 horas)
1.1000000000	Que es emprendimiento (2 horas)
2	COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS
2	Espíritu empresarial y emprendedor.
2	El empresario y la creacion de empresas
2.1	Fuentes de ideas de negocios. (2 horas)
2.1	Pensamiento estratégico. (3 horas)
2.1	De emprendedor a empresario (2 horas)
2.2	Intrapreneur: el empresario interno. (1 horas)
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas. (1 horas)
2.3	Motivación. (4 horas)
2.3	Negocios manejados desde el hogar. (1 horas)
2.3.1	Modelo básico de motivación. (0 horas)
2.3.2	Técnicas de motivación. (0 horas)
2.3.3	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
2.3.4	Estilos de liderazgo. (0 horas)
2.3.5	Liderazgo empresarial. (0 horas)
2.4	Elementos básicos de un negocio. (2 horas)
2.4	Casos sobre empresarios exitosos (2 horas)
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio. (2 horas)
2.2000000000	Espíritu empresarial (2 horas)
2.2999999999	Mitos sobre el empresario (2 horas)
3	Establecimiento de la empresa
3	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO
3	El emprendedor y el desarrollo socio económico.
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento. (1 horas)
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología. (1 horas)
3.1	Componentes basicos de un negocio (2 horas)
3.2	Comprar una empresa. (1 horas)
3.2	Estrategias de Desarrollo. (1 horas)
3.2	Etapas de formacion de una empresa (2 horas)
3.2.1	Proceso de Generación de Valor. (0 horas)
3.3	Empresas de base tecnologica (4 horas)
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico. (3 horas)
3.3	Optar por una franquicia. (1 horas)
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas. (1 horas)
3.4	Crear una empresa. (1 horas)
3.4	Modelo de negocio (6 horas)
3.5	Indicadores de Desarrollo. (1 horas)
3.5	Outsourcing. (2 horas)
3.5.1	Empleo, Bienestar y Satisfacción. (0 horas)

3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo. (2 horas)
4	PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)
4	Creatividad e innovación.
4	Creatividad e Innovacion
4.1	El pensamiento lateral y divergente. (3 horas)
4.1	Concepto. (2 horas)
4.2	Creatividad ¿Invencción? ¿Innovación? (2 horas)
4.2	Busqueda de ideas de negocio (4 horas)
4.2	Objetivo. (2 horas)
4.2.1	Origen de las ideas. (0 horas)
4.2.2	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores. (0 horas)
4.3	Generacion y validacion de la idea de negocio (2 horas)
4.3	Características del plan de negocios. (2 horas)
4.3	Comunicación. (2 horas)
4.3.1	El proceso de la comunicación. (0 horas)
4.3.2	Estilos y formas de comunicación. (0 horas)
4.4	El proceso creativo. (1 horas)
4.4	Ventajas. (2 horas)
4.4.1	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
4.5	El producto y servicio. (2 horas)
4.5	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios. (2 horas)
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
4.0999999999	Identificacion de oportunidades (4 horas)
5	Plan de negocios y financiación.
5	Plan de negocios
5	PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN)
5.1	Inversión requerida real. (3 horas)
5.1	Plan de Marketing. (2 horas)
5.1.1	Financiamiento. (0 horas)
5.1.2	Incubación. (0 horas)
5.2	Plan de Recursos Humanos. (2 horas)
5.2	Modelos de negocios. (3 horas)
5.2	Descripción de la empresa (2 horas)
5.2.1	Modelos que crean valor. (0 horas)
5.2.2	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
5.3	Análisis de mercado (6 horas)
5.3	Plan Organizacional. (2 horas)
5.3	Plan de negocios. (6 horas)
5.3.1	Etapas de investigación. (0 horas)
5.3.2	Análisis situacional. (0 horas)
5.4	Plan de marketing (4 horas)
5.4	Proyectos. (3 horas)
5.4	Plan de la Producción y/o Operaciones. (2 horas)
5.4.1	Formulación de proyectos. (0 horas)
5.4.2	Evaluación de proyectos. (0 horas)
5.4.3	Ejecución y seguimiento. (0 horas)
5.5	Plan Financiero. (2 horas)
5.5	Análisis técnico (2 horas)

5.6	Análisis administrativo (2 horas)
5.7	Análisis financiero (4 horas)
5.8	Anexos (0 horas)
5.0999999999	Que es un plan de negocios (2 horas)
6	Filosofía de la calidad.
6	LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS
6.1	Mito sobre el financiamiento. (2 horas)
6.1	Tendencias mundiales de la calidad. (1 horas)
6.2	Obtención de capital. (2 horas)
6.2	El método Deming. (1 horas)
6.3	Como iniciar un negocio sin mucho dinero. (2 horas)
6.3	Las herramientas estadísticas. (3 horas)
6.4	El cambio cultural. (1 horas)
6.4	Instrumentos financieros. (2 horas)
6.5	Tipos de créditos. (2 horas)
6.6	Parámetros que analizan los bancos. (2 horas)
7	Ecología e impacto ambiental.
7	MODELOS DE NEGOCIOS
7.1	La actividad económica y la biosfera. (2 horas)
7.1	Definición. (2 horas)
7.2	Elementos para la conservación. (1 horas)
7.2	Elementos a ser analizados. (2 horas)
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables. (4 horas)
7.3	Economía ecológica y la política ambiental (1 horas)
7.3	Modelos que crean valor. (2 horas)
7.4	Ventaja competitiva a través del modelo de negocio. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Analizar las características de la industria y sus mercados.

-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.

-Evaluación escrita
-Proyectos

aw. Implementar estrategias empresariales.

-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.

-Evaluación escrita
-Proyectos

bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.

-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.

-Evaluación escrita
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE 1	10	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Evaluación Escrita	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACIÓN)	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Proyectos	Evaluación grupal	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación Individual	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Los diferentes trabajos de investigación, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.

Criterios de Evaluación

Las pruebas tendrán un mix tanto en lo teórico como en lo práctico, para que el estudiante tenga la posibilidad de aplicar su aprendizaje significativo.

El examen de proyecto final será una aplicación real de todos los temas tratados según el orden cronológico del contenido, mismo que será grupal

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JAMES C. COLLINS Y JERRY I. PORRAS	Norma	EMPRESAS QUE PERDURAN	1995	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COLIN BARROW	Parramón	EMPRENDER UN NEGOCIO PARA DUMMIES	2012	978-84-329-2084-4
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPREDIMIENTOS EXITOSOS	2014	978-958-771-156--1

Web

Autor	Título	Url
-------	--------	-----

Autor	Título	Url
Tercila Fernanda Moreno	Emprendimiento y plan de negocio	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?doid=4675975&query=emprendimiento
Rodrigo Silva Alfaro	La cuarta ruta: cuando emprendimiento y filantropía se unen	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?doid=5308927&query=emprendimiento
Software		

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2018**

Estado: **Aprobado**