UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ECE

Código: FAD0094

Paralelo: B

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0089 Materia: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura Microeconomía I pretende sentar las bases necesarias para posteriormente, en Microeconomía II, poder analizar la estructura de los mercados, sus fallos y el papel que del estado para corregirlos.

En este sentido, el contenido de Microeconomía I está estructurado en 6 capítulos: empezamos con ciertos elementos introductorios para pasar a un análisis básico de la oferta y la demanda, que son los pilares fundamentales de toda la teoría microeconómica. Posteriormente, profundizamos en el comportamiento del consumidor para entender cómo y de dónde se deriva la curva de demanda. Luego, pasamos al comportamiento del productor, es decir, la manera en que los productores combinan los factores de producción de manera óptima para convertirlos en productos. Finalmente, analizamos los costos relacionados con estas decisiones que toman los productores, para poder derivar la curva de oferta competitiva.

La teoría económica se divide en dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía.
La microeconomía se ocupa del comportamiento de las unidades económicas individuales, sean éstas consumidores, trabajadores, inversores, empresas, etc. y explica cómo estas unidades económicas toman sus decisiones.

La microeconomía también explica las interrelaciones entre estas unidades económicas para formar mercados e industrias, así como las políticas públicas para lograr la eficiencia y una mejor asignación de los recursos en un sistema económico.

Por tanto, la microeconomía se encuentra estrechamente vinculada con la economía de la empresa, es decir, relacionada con su administración y organización, sus estrategias, sus áreas funcionales, mercadeo, finanzas, producción, y sus recursos disponibles para producir, el recurso humano, el activo productivo, los recursos naturales. etc., y también los efectos que las políticas públicas tienen en su comportamiento.

La asignatura Microeconomía pertenece al bloque temático de ANÁLISIS ECONÓMICO, que se integra de las siguientes materias: Introducción a la Economía (dos partes), Microeconomía (dos partes) y Macroeconomía (dos partes).

La materia Introducción a la Economía II, que se estudia en el segundo nivel, es un curso semestral introductorio a la materia Microeconomía I; la citada asignatura aborda todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

La parte I del curso de Microeconomía, que se estudia en el tercer nivel, aborda los siguientes módulos temáticos: panorámica de la Introducción a la Microeconomía, el comportamiento del consumidor y la demanda, el análisis de la producción y los costos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	ELEMENTOS INTRODUCTORIOS
1.1	Los temas de la microeconomía (2 horas)
2	LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
2.1	La oferta y la demanda (5 horas)
2.2	El mecanismo de mercado: el equilibrio del mercado (1 horas)
2.3	Variaciones en el equilibrio del mercado (2 horas)
2.4	Las elasticidades de la oferta y de la demanda (3 horas)
2.5	La elasticidad a corto plazo y a largo plazo (2 horas)
2.6	Efectos de la intervención del Estado: controles de precios (2 horas)
3	LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES
3.1	Las preferencias de los Consumidores (5 horas)
3.2	Las restricciones presupuestarias (3 horas)
3.3	La elección de los consumidores (3 horas)
3.4	La preferencia revelada (1 horas)
3.5	Utilidad Marginal y elección del consumidor (3 horas)
4	LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO
4.1	La demanda individual (3 horas)
4.2	El efecto-renta y el efecto-sustitución (3 horas)
4.3	La demanda del mercado (5 horas)
4.4	El excedente del consumidor (2 horas)
4.5	Las externalidades de redes: efecto arrastre y efecto esnob (1 horas)
5	LA PRODUCCION
5.1	La tecnología de producción (2 horas)
5.2	Las isocuantas: mapas de isocuantas (3 horas)
5.3	La producción con un factor variable (el trabajo) (4 horas)
5.4	La producción con dos factores variables (4 horas)
5.5	Los rendimientos de escala (3 horas)
6	EL COSTE DE PRODUCCION
6.1	La medición de los costes (2 horas)
6.2	El coste a corto plazo (5 horas)
6.3	El coste a largo plazo (5 horas)
6.4	Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo (2 horas)
6.5	La producción de dos productos: las economías de alcance (2 horas)
6.6	Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje (2 horas)
7	LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS
7.1	Los mercados perfectamente competitivos (2 horas)
7.2	La maximización de los beneficios (2 horas)
7.3	El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios (2 horas)
7.4	La elección del nivel de producción a corto plazo (2 horas)
7.5	La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva (2 horas)
7.6	La curva de oferta del mercado a corto plazo (2 horas)
7.7	La elección del nivel de producción a largo plazo (2 horas)

7.8	La curva de oferta a largo plazo de la industria (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.	
-Comprende los conceptos fundamentales, objetivos e instrumentos de la Microeconomía: concepto de preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria, elección óptima, tecnología de la empresa y función de oferta.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Explica las definiciones y los conceptos básicos relacionados con la economía.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-Explica a un nivel básico el comportamiento del consumidor, deriva la demanda y maneja el concepto de excedente del consumidor y el significada del precio de demanda.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Explica cómo se combinan los insumos para obtener el producto, y luego cómo varían los costos de la empresa con la cantidad que produce.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capítulo.	LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	APORTE 1	1	Semana: 2 (24/09/18 al 29/09/18)
Evaluación escrita	Prueba.	LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	APORTE 1	7	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	APORTE 1	1	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capitulo.	LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES	APORTE 1	1	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capítulo	LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO	APORTE 2	1	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Evaluación escrita	Prueba.	LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO	APORTE 2	8	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO	APORTE 2	1	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capítulo.	EL COSTE DE PRODUCCION, LA PRODUCCION	APORTE 3	1	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Evaluación escrita	Prueba.	EL COSTE DE PRODUCCION, LA PRODUCCION	APORTE 3	8	Semana: 15 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	EL COSTE DE PRODUCCION, LA PRODUCCION	APORTE 3	1	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.	EL COSTE DE PRODUCCION, ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		PRODUCCION, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS			
Evaluación escrita	Examen.	EL COSTE DE PRODUCCION, ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA PRODUCCION, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

En lo que respecta al trabajo que tiene que realizar el estudiante, este conllevará lecturas sobre la parte teórica de los temas a tratar el día siguiente, así como la resolución de algunos problemas.
En el aula, la cátedra se impartirá principalmente en base al método socrático, esto es buscar la respuesta a una pregunta en base a una profunda reflexión y razonamiento, promoviendo así una activa participación de los estudiantes. De igual manera, se dará solución a los problemas que los estudiantes han intentado resolver previo a la sesión.
Para ciertas clases, se podrá impartir charlas magistrales.

Criterios de Evaluación

Todas las pruebas, deberes, trabajos o ensayos serán calificadas sobre 10 puntos.
Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática.
En las pruebas se tomará en cuenta la utilización de conceptos, la calidad de los ejemplos, el procedimiento y resultados de ejercicios.
Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 11, interlineado simple, enviados en formato Word al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos.
Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos.
En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK Y RUBINFELD	Pearson Prentice Hall	MICROECONOMÍA	2003	0-13 01 6583-2
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0

Web

Autor	Título	Url
VAZQUEZ ALVARADO, J.	ESTIMACIÓN EMPÍRICA DE ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA.	http://www.scielo.org.mx/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S2007-09342015000500004&lng=es&nrm=iso
CASTILLO NUNEZ.	MICROECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN DE GANADO VACUNO DE CARNE.	http://www.scielo.org.co/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S0121-68052015000200009&lang=pt

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/09/2018

Estado: Aprobado