UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
# ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

## 1. Datos

**Materia:** MICROECONOMÍA I PARA ECE
**Código:** FAD0094
**Paralelo:** A
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019
**Profesor:** MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL
**Correo electrónico:** smejia@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 6 | | | | 6 |

**Prerrequisitos:**

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0089 Materia: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura Microeconomía I pretende sentar las bases necesarias para posteriormente, en Microeconomía II, poder analizar la estructura de los mercados, sus fallos y el papel que del estado para corregirlos.

En este sentido, el contenido de Microeconomía I está estructurado en 6 capítulos: empezamos con ciertos elementos introductorios para pasar a un análisis básico de la oferta y la demanda, que son los pilares fundamentales de toda la teoría microeconómica. Posteriormente, profundizamos en el comportamiento del consumidor para entender cómo y de dónde se deriva la curva de demanda. Luego, pasamos al comportamiento del productor, es decir, la manera en que los productores combinan los factores de producción de manera óptima para convertirlos en productos. Finalmente, analizamos los costos relacionados con estas decisiones que toman los productores, para poder derivar la curva de oferta competitiva.

La teoría económica se divide en dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía.
La microeconomía se ocupa del comportamiento de las unidades económicas individuales, sean éstas consumidores, trabajadores, inversores, empresas, etc. y explica cómo estas unidades económicas toman sus decisiones.

La microeconomía también explica las interrelaciones entre estas unidades económicas para formar mercados e industrias, así como las políticas públicas para lograr la eficiencia y una mejor asignación de los recursos en un sistema económico.

Por tanto, la microeconomía se encuentra estrechamente vinculada con la economía de la empresa, es decir, relacionada con su administración y organización, sus estrategias, sus áreas funcionales, mercadeo, finanzas, producción, y sus recursos disponibles para producir, el recurso humano, el activo productivo, los recursos naturales. etc., y también los efectos que las políticas públicas tienen en su comportamiento.

La asignatura Microeconomía pertenece al bloque temático de ANÁLISIS ECONÓMICO, que se integra de las siguientes materias: Introducción a la Economía (dos partes), Microeconomía (dos partes) y Macroeconomía (dos partes).

La materia Introducción a la Economía II, que se estudia en el segundo nivel, es un curso semestral introductorio a la materia Microeconomía I; la citada asignatura aborda todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

La parte I del curso de Microeconomía, que se estudia en el tercer nivel, aborda los siguientes módulos temáticos: panorámica de la Introducción a la Microeconomía, el comportamiento del consumidor y la demanda, el análisis de la producción y los costos.

## 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

| | |
|---|---|
| 1 | ELEMENTOS INTRODUCTORIOS |
| 1.1 | Los temas de la microeconomía (2 horas) |
| 2 | LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA |
| 2.1 | La oferta y la demanda (5 horas) |
| 2.2 | El mecanismo de mercado: el equilibrio del mercado (1 horas) |
| 2.3 | Variaciones en el equilibrio del mercado (2 horas) |
| 2.4 | Las elasticidades de la oferta y de la demanda (3 horas) |
| 2.5 | La elasticidad a corto plazo y a largo plazo (2 horas) |
| 2.6 | Efectos de la intervención del Estado: controles de precios (2 horas) |
| 3 | LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES |
| 3.1 | Las preferencias de los Consumidores (5 horas) |
| 3.2 | Las restricciones presupuestarias (3 horas) |
| 3.3 | La elección de los consumidores (3 horas) |
| 3.4 | La preferencia revelada (1 horas) |
| 3.5 | Utilidad Marginal y elección del consumidor (3 horas) |
| 4 | LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO |
| 4.1 | La demanda individual (3 horas) |
| 4.2 | El efecto-renta y el efecto-sustitución (3 horas) |
| 4.3 | La demanda del mercado (5 horas) |
| 4.4 | El excedente del consumidor (2 horas) |
| 4.5 | Las externalidades de redes: efecto arrastre y efecto esnob (1 horas) |
| 5 | LA PRODUCCION |
| 5.1 | La tecnología de producción (2 horas) |
| 5.2 | Las isocuantas: mapas de isocuantas (3 horas) |
| 5.3 | La producción con un factor variable (el trabajo) (4 horas) |
| 5.4 | La producción con dos factores variables (4 horas) |
| 5.5 | Los rendimientos de escala (3 horas) |
| 6 | EL COSTE DE PRODUCCION |
| 6.1 | La medición de los costes (2 horas) |
| 6.2 | El coste a corto plazo (5 horas) |
| 6.3 | El coste a largo plazo (5 horas) |
| 6.4 | Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo (2 horas) |
| 6.5 | La producción de dos productos: las economías de alcance (2 horas) |
| 6.6 | Las variaciones dinámicas de los costes: la curva de aprendizaje (2 horas) |
| 7 | LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS |
| 7.1 | Los mercados perfectamente competitivos (2 horas) |
| 7.2 | La maximización de los beneficios (2 horas) |
| 7.3 | El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios (2 horas) |
| 7.4 | La elección del nivel de producción a corto plazo (2 horas) |
| 7.5 | La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva (2 horas) |
| 7.6 | La curva de oferta del mercado a corto plazo (2 horas) |
| 7.7 | La elección del nivel de producción a largo plazo (2 horas) |

| | |
|---|---|
| 7.8 | La curva de oferta a largo plazo de la industria (2 horas) |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.** | |
| -Comprende los conceptos fundamentales, objetivos e instrumentos de la Microeconomía: concepto de preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria, elección óptima, tecnología de la empresa y función de oferta. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Explica las definiciones y los conceptos básicos relacionados con la economía. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Predice los cambios de precios utilizando el modelo básico de oferta y demanda. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| **bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.** | |
| -Explica a un nivel básico el comportamiento del consumidor, deriva la demanda y maneja el concepto de excedente del consumidor y el significada del precio de demanda. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |
| -Explica cómo se combinan los insumos para obtener el producto, y luego cómo varían los costos de la empresa con la cantidad que produce. | -Evaluación escrita<br>-Investigaciones<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Ejercicios | ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | APORTE 1 | 3 | Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18) |
| Evaluación escrita | Prueba teórica y práctica | ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA | APORTE 1 | 7 | Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Ejercicios | LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA PRODUCCION | APORTE 2 | 3 | Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18) |
| Evaluación escrita | Prueba teórica y práctica | LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA PRODUCCION | APORTE 2 | 7 | Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18) |
| Evaluación escrita | Prueba teórica y práctica | EL COSTE DE PRODUCCION, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | APORTE 3 | 7 | Semana: 15 ( al ) |
| Investigaciones | Investigación | EL COSTE DE PRODUCCION, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | APORTE 3 | 3 | Semana: 15 ( al ) |
| Evaluación escrita | Prueba teórica y práctica | EL COSTE DE PRODUCCION, ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA PRODUCCION, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación escrita | Prueba teórica y práctica | EL COSTE DE PRODUCCION, ELEMENTOS INTRODUCTORIOS, LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES, LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y LA DEMANDA DEL MERCADO, LA PRODUCCION, LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA, LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 ( al ) |

### Metodología

En lo que respecta al trabajo que tiene que realizar el estudiante, este conllevará lecturas sobre la parte teórica de los temas a tratar el día siguiente, así como la resolución de algunos problemas.
En el aula, la cátedra se impartirá principalmente en base al método socrático, esto es buscar la respuesta a una pregunta en base a una profunda reflexión y razonamiento, promoviendo así una activa participación de los estudiantes. De igual manera, se dará solución a los problemas que los estudiantes han intentado resolver previo a la sesión.
Para ciertas clases, se podrá impartir charlas magistrales.

### Criterios de Evaluación

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 40% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 60% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante.

- Evaluación continua de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.

- Exámenes escritos estructurados en base a reactivos que evalúen el nivel de comprensión de los temas tratados en el curso y la capacidad para plantear y resolver problemas.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| PINDYCK Y RUBINFELD | Pearson Prentice Hall | MICROECONOMÍA | 2003 | 0-13 01 6583-2 |
| WALTER NICHOLSON | Cengage Learning Editores | MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES | 2005 | 9706864202, 9789706864208 |


#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| KRUGMAN, P., WELLS, R. | Reverte | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA | 2006 | 978-84-291-2603-7 |


#### Web


| Autor | Título | Url |
|---|---|---|
| Eliane Karsaklian | Reseña de "Comportamento do Consumidor" | http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=205115557018 |
| Armando Arredondo ; | Costos económicos en la producción de servicios de salud: del costo de los insumos al costo de manejo de caso | http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10639205 |


#### Software

Docente Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2018

Estado: Aprobado