



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

1. Datos

Materia: GESTION ESTRATEGICA
Código: FLC0078
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: CARPIO CORDERO LEONARDO ESTEBAN
Correo electrónico: leocarpio@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de gestión estratégica organizacional, que en términos generales comprende los ámbitos del análisis situacional, la planeación estratégica y táctica, la implementación de los planes a largo y corto plazo, y la retroalimentación, evaluación y mejoramiento continuo de la gestión, con especial énfasis en los dos primeros.

El Psicólogo Organizacional, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la gestión estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro.

En su formación académica, el Psicólogo Organizacional requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de psicología y organizaciones, alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión en temas de investigación, planificación y ejecución.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA
1.1	Introducción (1 horas)
1.2	Fundamentos (1 horas)
1.3	Utilidad (2 horas)
1.4	Sostenibilidad (1 horas)
2	MODELOS ESTRATÉGICOS
2.1	Introducción (1 horas)
2.2	Porter (2 horas)
2.3	Gestión basada en recursos (2 horas)

2.4	Delta (2 horas)
3	DEFINIENDO LA REALIDAD
3.1	Factores internos (3 horas)
3.2	Factores externos (3 horas)
4	DEFINIENDO LA ESTRATEGIA
4.1	Propuesta de Valor (2 horas)
4.2	Creación del Marco Estratégico (4 horas)
4.3	Alineación al marco estratégico (3 horas)
5	ESTRATEGÍA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS
5.1	Definiendo el Modelo de negocio (3 horas)
5.2	Alineación al Modelo de negocio (1 horas)
5.3	Evaluación del modelo (1 horas)
6	ESTRATEGÍA APLICADA A RECURSOS HUMANOS
6.1	Introducción (1 horas)
6.2	RRHH desde los modelos estratégicos (3 horas)
7	DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH
7.1	Factores internos (1 horas)
7.2	Factores externos (2 horas)
8	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGÍA PARA RRHH
8.1	Consideraciones Generales (1 horas)
8.2	Factores de Impacto en el Éxito de la Estrategia (3 horas)
8.3	Creación del Marco Estratégico Local (3 horas)
9	EL MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
9.1	Introducción (2 horas)
9.2	Diseño del trabajo (3 horas)
10	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA
10.1	Desarrollo Organizacional (2 horas)
10.2	Planeación del Talento (2 horas)
10.3	Obtención del Talento (2 horas)
10.4	Evaluación y Capacitación (2 horas)
10.5	Gestión del Desempeño (2 horas)
10.6	Retención del talento (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ai. Desarrolla estrategias funcionales, operativas y corporativas en el ámbito organizacional.

-Aplica herramientas apropiadas para la realización de la planeación del departamento de Talento Humano

Evidencias

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

-Construye un plan estratégico de Gestión del Talento Humano.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Reconoce las bases teóricas y el alcance de la gestión estratégica.

productos
 -Evaluación escrita
 -Evaluación oral
 -Foros, debates, chats y otros
 -Investigaciones
 -Proyectos
 -Resolución de ejercicios, casos y otros
 -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Recopilación de los trabajos realizados (6) durante las primeras semanas de clase, aplicando las mejoras sugeridas en los procesos de retroalimentación de los mismos.	DEFINIENDO LA REALIDAD, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS	APORTE 1	5	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Aplicación de los aprendizajes a un caso de gestión estratégica	DEFINIENDO LA ESTRATEGIA, DEFINIENDO LA REALIDAD, ESTRATEGÍA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS	APORTE 2	10	Semana: 7 (29/10/18 al 03/11/18)
Evaluación oral	Presentación del modelo de negocio creado durante el semestre	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA RRHH, DEFINIENDO LA REALIDAD, DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH, EL MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ESTRATEGÍA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS, ESTRATEGÍA APLICADA A RECURSOS HUMANOS, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Trabajos prácticos - productos	Recopilación de los trabajos realizados durante todo el semestre (20), aplicando las mejoras sugeridas en los procesos de retroalimentación de los mismos. El formato final debe presentarse como un modelo de negocio, con detalle de su plan estratégico e implementación en el área de Talento Humano	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA RRHH, DEFINIENDO LA REALIDAD, DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH, EL MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ESTRATEGÍA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS, ESTRATEGÍA APLICADA A RECURSOS HUMANOS, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Aplicación de los aprendizajes a un caso de gestión estratégica aplicada a GTH	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA RRHH, DEFINIENDO LA REALIDAD, DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH, EL MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ESTRATEGÍA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS, ESTRATEGÍA APLICADA A	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		RECURSOS HUMANOS, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS			
Resolución de ejercicios, casos y otros	Aplicación de los aprendizajes a un caso de gestión estratégica aplicado a GTH	ALINEAMIENTO DE LOS SUB SISTEMAS A LA ESTRATEGIA, DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA RRHH, DEFINIENDO LA ESTRATEGIA, DEFINIENDO LA REALIDAD, DIAGNÓSTICO DE VARIABLES CRÍTICAS EN RRHH, EL MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO, ESTRATEGIA ALINEADA AL MODELO DE NEGOCIOS, ESTRATEGIA APLICADA A RECURSOS HUMANOS, INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA, MODELOS ESTRATÉGICOS	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La metodología abarca clases magistrales y la aplicación práctica de los aprendizajes mediante ejercicios en clase. Además, para la asimilación de conceptos complejos se realizarán actividades de aprendizaje acelerado y se enviarán lecturas complementarias.

Criterios de Evaluación

TRABAJOS ESCRITOS

El sistema de trabajo del semestre se basa en asumir el rol de una empresa consultora que debe crear un modelo de negocio para una empresa pública real, utilizando la información que por la ley de transparencia está publicada en Internet.

Para esto los estudiantes tomarán diferentes empresas como casos de estudio y durante el transcurso del semestre realizarán trabajos prácticos (mayormente durante clase) donde se apliquen los aprendizajes adquiridos. El producto final del periodo será la estructuración de un documento en formato profesional, donde se propone un modelo de negocio y de Gestión del Talento Humano para la empresa pública seleccionada y una presentación del mismo.

En los modelos se calificará:

- Coherencia del modelo
- Componentes del modelo
- Criterios de implementación
- Originalidad de las ideas
- Presentación del documento

En la presentación oral se calificará:

- Capacidad de expresión
- Participación
- Coherencia en las ideas

EXAMENES ESCRITOS (Análisis de casos)

Los exámenes escritos se basan en el análisis y resolución de casos. En estos se calificará:

- Coherencia de ideas
- Aplicación de las herramientas enseñadas
- Criterios de implementación
- Originalidad de las ideas

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Dimitri Colón, Renato; Rodríguez, Salvador	Ebrary	http://site.ebrary.com/

Autor	Título	Url
Evoli, Jeftee	Ebrary	http://site.ebrary.com/

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/09/2018**

Estado: **Aprobado**