UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS I
Código: FDI0281
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: LOJA LLIVISACA CARLOS ENRIQUE
Correo electrónico: celoja@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórico práctica, abordará los elementos técnicos y conceptuales encaminados para el Desarrollo, la Administración y la Gestión de Proyectos Teatrales, siendo este primer nivel introductorio en los temas de Cultura, Industria Cultural, Políticas culturales y mercados culturales
Aporta para la formación de un profesional en Arte Teatral gestor de sus propios proyectos, que sabe administrar y producir eventos artísticos y programaciones culturales
Se articula con las materias del Área de Gestión

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Cultura, Identidad y Globalización**
1.1	Qué es la globalización (2 horas)
1.2	Globalización, localización e identidades (2 horas)
2	**Cultura y Desarrollo**
2.1	Las nociones de Desarrollo: trayectoria del debate, las políticas y el discurso de desarrollo. (2 horas)
2.2	Dimensión Cultural del Desarrollo: la cultura como pilar del desarrollo sostenible (2 horas)
3	**Economía creativa**
3.1	Debates internacionales: industrias culturales, industrias creativas, economía creativa, economía naranja (4 horas)
3.2	La economía creativa (2 horas)

3.3	Las artes escénicas respecto de las industrias culturales y la economía creativa (2 horas)
4	**Dimensión política de la cultura**
4.1	Dimensiones políticas de la cultura (2 horas)
4.2	Proyectos de intervención cultural para la transformación social (2 horas)
5	**Institucionalidad e instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura**
5.1	La institucionalidad (2 horas)
5.2	La Unesco y la cultura (2 horas)
5.3	Instrumentos iberoamericanos (2 horas)
5.4	La Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir (2 horas)
5.5	Legislación, políticas nacionales y locales (4 horas)
6	**Políticas culturales**
6.1	Estado y cultura (2 horas)
6.2	El concepto de política cultural (2 horas)
6.3	La formulación de políticas culturales (2 horas)
7	**Proyectos culturales**
7.1	Identificación de un problema (2 horas)
7.2	Causas y Efectos (4 horas)
7.3	Formulación de una línea de acción (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ao. Sustentar una propuesta pertinente que sea factible en el contexto local.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ap. Generar una metodología de trabajo en base a una organización	
-Identificar y relacionar los fundamentos conceptuales y técnicos de la gestión cultural.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Manejar herramientas útiles para el diseño de proyectos culturales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.	
-Contextualizar la problemática de la promoción cultural con elementos locales	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Cultura, identidad y globalización	Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Cultura y desarrollo	Cultura y Desarrollo	APORTE 2	10	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Economía creativa	Economía creativa	APORTE 3	15	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Reactivos	Dimensión Política de la Cultura	Dimensión política de la cultura, Institucionalidad e	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		instrumentos nacionales e internacionales en relación a la cultura			
Reactivos	Instrumentos nacionales e internacionales de la cultura, politicas culturales, proyecto cultural	Proyectos culturales	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en un proyecto de investigación y en la delimitación de una problemática e idea de proyecto. Desarrollarán a lo largo del proceso diferentes emprendimientos creativos que los insertarán en los diferentes ámbitos de la cultura.

Criterios de Evaluación

En las evaluaciones se considerará los siguientes criterios:
-Aplicación de conocimientos
-Capacidad de análisis y abstracción
-Construcción cooperativa del conocimiento
-Presentación formal y conceptual del proyecto de investigación
-Rigurosidad en el respeto y manejo de fuentes

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	Quito : Ministerio de Educación Cultura y Deportes	POLÍTICAS CULTURALES DEL ESTADO 2002-2012 : CONSTRUÍR LA NACIÓN DESDE LA DIVERSIDAD CULTURAL	2002	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Zubiría Samper, Sergio De Abello Trujillo, Ignacio	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075535&p00=proyectos%20culturales
Martinell, Alfons	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=10075529&p00=proyectos%20culturales

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	El hecho teatral: ¿Producto o servicio?	2017	
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	Inserción del hecho teatral en la economía	2017	
Alberto Fernández Torres	Universidad Internacional de la Rioja	Una visión sistemática del teatro como realidad económica	2017	
Universidad Internacional de la Rioja	Universidad Internacional de la Rioja	La gestión de proyectos escénicos	2017	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2018

Estado: Aprobado