



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

#### 1. Datos

**Materia:** GESTIÓN 3 INTERIORES Y GRÁFICO  
**Código:** FDI0112  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** VIVAR CORDERO MARÍA CAROLINA  
**Correo electrónico:** carolinavivar@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, trata sobre los fundamentos básicos para la formulación y gestión de proyectos.

Es importante porque permite que el estudiante visualice sus proyectos desde una mirada de la factibilidad y la real posibilidad de ejecutarlos mediante herramientas que le permiten plantear y ejecutar un proyecto.

Se articula principalmente con las materias de Diseño y el proyecto de graduación, en donde se espera que el estudiante sea capaz de generar y gestionar un proyecto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1	Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional
1	La comunicación en el marketing
1.1	Conceptos y tipos de proyectos (2 horas)
1.1	Qué es comunicación (1 horas)
1.2	Ciclo de vida de un proyecto (2 horas)
1.2	La mezcla de comunicación (1 horas)
1.3	Estructura de un proyecto (2 horas)
2	Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales
2	Comunicaciones integradas de marketing
2.1	Publicidad (2 horas)

2.1	Selección del Proyecto (2 horas)
2.2	Promoción de ventas (2 horas)
2.2	Procesos que intervienen en la ejecución del proyecto (Planificación) (4 horas)
2.3	Asignación y vinculación del recurso humano al proyecto (4 horas)
2.3	Relaciones públicas (2 horas)
2.4	Ventas personales (2 horas)
2.4	Administración de los recursos y el presupuesto (4 horas)
2.5	Marketing directo (2 horas)
2.6	Otros: Marketing Interno, Externo e Interactivo (2 horas)
<b>3</b>	<b>Plan de Comunicaciones Integradas de marketing</b>
<b>3</b>	<b>Evaluación y seguimiento de riesgos</b>
3.1	Gestión del Riesgo (2 horas)
3.1	Fases de la planificación de la Comunicación (4 horas)
3.2	Planificación y desarrollo de la campaña (8 horas)
3.2	Modelo de la Administración de Riesgos (2 horas)
3.3	Conclusiones (2 horas)
<b>4</b>	<b>Gestión de calidad</b>
<b>4</b>	<b>Otros tipos de marketing</b>
4.1	Planeación de la Calidad (2 horas)
4.1	Marketing social (3 horas)
4.2	Aseguramiento de la Calidad (2 horas)
4.2	Marketing sensorial (3 horas)
4.3	Control de la Calidad (2 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### bb. Capacidad para identificar y analizar problemas y plantear posibles soluciones en el marco de generación y gestión de proyectos

-Capacidad para generar proyectos de diseño considerando todos los aspectos necesarios en la formulación de los mismos.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Capacidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos con las herramientas necesarias para identificar los posibles riesgos.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Capacidad para trabajar en equipo considerando al personal necesario y adecuado en la formulación de proyectos de diseño de interiores.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Fundamentos de la Gestión de Proyectos	Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional	APORTE 1	5	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos	Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales	APORTE 2	10	Semana: 9 (12/11/18 al 14/11/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	humanos y materiales				
Proyectos	Evaluación y seguimiento de riesgos. Gestión de calidad	Evaluación y seguimiento de riesgos, Gestión de calidad	APORTE 3	10	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Investigaciones	Gestión de calidad	Gestión de calidad	APORTE 3	5	Semana: 15 ( al )
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la asignatura	Evaluación y seguimiento de riesgos, Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Gestión de calidad, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la asignatura	Evaluación y seguimiento de riesgos, Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Gestión de calidad, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

### Metodología

Al ser Gestión 3 una asignatura teórica, la gestión de proyectos requiere de clases explicativas, en donde el docente expone la teoría y ejemplifica situaciones mediante casos específicos dirigidos al diseño interior específicamente donde el estudiante debe tomar estos contenidos para realizar proyectos en diseño de interiores.

A lo largo del ciclo se realizarán ejercicios, lecturas y evaluaciones que pretenden la aplicación de las herramientas de la investigación de mercados, para lo cual se requiere de la participación activa de los estudiantes quienes trabajarán de manera individual y en grupo.

### Criterios de Evaluación

En esta asignatura serán evaluadas las competencias del estudiante para incorporar a su profesión las herramientas de la administración de proyectos así como su participación en clases, su aporte al desarrollo del aprendizaje, además de los resultados que muestren las estrategias metodológicas para evaluar como por ejemplo el cuestionarios, documentos impresos y en digital, presentaciones en clase, foros, ensayos, etc.

Los alumnos demostrarán conocimiento en la materia incorporando conceptos básicos de la materia, para su aplicación práctica en la presentación de lecciones en donde se valorarán los siguientes aspectos:

- Conocimiento y dominio del tema
- Claridad de expresión y volumen de voz
- Creatividad
- Tamaño de la presentación (control de tiempo)
- Equilibrio del equipo (Participación de todos)
- Utilización de apoyo visual (Presentación en power point, graficas, videos, entrevistas a especialistas, etc.)
- Parte Práctica en la sustentación
- Trabajo Escrito Digitalizado

Además en la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas. En el trabajo escrito se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía, además de la respectiva presentación, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.

Los trabajos realizados dentro o fuera del aula y evaluaciones no serán postergados y se receptorán en la fecha acordada. En caso de inasistencia a una prueba, se deberá presentar autorización del decano y la misma será calificada con la ponderación establecida según reglamento.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GIBBS, JENNY	Editorial Gustavo Gili, S.L.	DISEÑO DE INTERIORES: GUÍA ÚTIL PARA ESTUDIANTES Y	2006	84-252-2070-X

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PROFESIONALES				
KOTTAS, DIMITRIS	Structure	LA CASA ACTUAL. INTERIORES DE DISEÑO, LOFTS	2007	'84-96263-20-8
MIRANDA, JUAN JOSÉ	MMeditorres	EL DESAFÍO DE LA GERENCIA DE PROYECTOS	2010	978-958-96227-4-2

#### Web

Autor	Título	Url
Rangel, Brenda	Pro Quest	<a href="http://search.proquest.com/docview/308075597/1403C9A7359693B0986/4?">http://search.proquest.com/docview/308075597/1403C9A7359693B0986/4?</a>
Farca, Ezequiel	Pro Quest	<a href="http://search.proquest.com/docview/466235074/1403C9A7359693B0986/5?">http://search.proquest.com/docview/466235074/1403C9A7359693B0986/5?</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

##### Web

##### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2018**

Estado: **Aprobado**