



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1
Código: FDI0163
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño. Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	La "mirada" sobre el diseño en la contemporaneidad. Posicionamiento, sujeto, objeto y contexto.
1	El pensamiento.
1	La mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad (0 horas)
1	Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad (0 horas)
1.1	Posicionamiento, sujeto - objeto. (3 horas)
1.1	El pensar contemporáneo: pensar moderno y pensar contemporáneo. Las formas de pensamiento. Paradigma vs conjetura. (9 horas)
1.1	Sujeto (2 horas)
1.2	Posicionamiento, sujeto - contexto. (3 horas)
1.2	Objeto (2 horas)
1.3	Posicionamiento (2 horas)

1.3	Posicionamiento, sujeto, objeto y contexto. (4 horas)
1.4	Contexto (2 horas)
2	Pensamiento y Diseño (0 horas)
2	Miradas y posicionamiento sobre el concepto de forma:
2	El diseño y los paradigmas: Modernidad, posmodernidad y contemporaneidad.
2	Pensamiento y Diseño (0 horas)
2.1	Modernidad. (3 horas)
2.1	Miradas y posicionamiento sobre el concepto de forma: el lugar de enunciación; la estructura conceptual: la idea orientadora de la forma; la geometría: la geometría como sistema abierto; la materialidad y la forma. (14 horas)
2.1	Modernidad (3 horas)
2.2	Postmodernidad (3 horas)
2.2	Posmodernidad. (3 horas)
2.3	Modernidad, posmodernidad y contemporaneidad. (4 horas)
2.3	Contemporaneidad (3 horas)
3	Ejes problemáticos del diseño (0 horas)
3	Ejes problemáticos del diseño: ¿Qué es diseño?, Diseño y Contexto (medioambiente cultural, ambiental). Ética del diseño.
3	Las nociones de forma:
3	Ejes Problemáticos del Diseño (0 horas)
3.1	Las nociones de forma: empirismo, idealismo, teoría de la Gestalt, estructuralismo, (13 horas)
3.1	¿Qué es diseño? (4 horas)
3.2	Diseño y Contexto (medioambiente cultural, ambiental). (4 horas)
3.3	Ética del diseño. (5 horas)
4	Forma y significación:
4	Teorías Clásicas del Diseño (0 horas)
4	Teorías Clásicas del Diseño: Gestalt, Color Funcionalismo, Sacralización de la Geometría, Menos es más, La Bel Form, El Retorno de la Tradición, La Ornamentación, Paradigmas contemporáneos del Diseño.
4	Teorías Clásicas del Diseño (0 horas)
4.1	Forma y significación: modelo conceptual de aproximación a la forma. La noción de significación, la teoría pragmática del significado. La forma: elementos y relaciones configurantes (12 horas)
4.1	Teorías Clásicas del Diseño: Gestalt, Color, Funcionalismo, Sacralización de la Geometría, Menos es más. (5 horas)
4.1	Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
4.2	Teorías derivadas del pensamiento postmoderno (5 horas)
4.2	La Bel Form, El Retorno de la Tradición, La Ornamentación. (5 horas)
4.3	Paradigmas contemporáneos del Diseño. (5 horas)
5	Ejes transversales del Diseño Contemporáneo (0 horas)
5	Ejes transversales del Diseño Contemporáneo (0 horas)
5.1	Ecodiseño (3 horas)
5.2	Diseño Universal (3 horas)
5.3	Diseño Semántico (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.

Evidencias

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto

-Evaluación escrita
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	APORTE 1	5	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Reactivos	prueba	Pensamiento y Diseño	APORTE 2	10	Semana: 8 (05/11/18 al 10/11/18)
Trabajos prácticos - productos	trabajo	Teorías Clásicas del Diseño	APORTE 3	5	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Reactivos	prueba	Ejes transversales del Diseño Contemporáneo	APORTE 3	10	Semana: 14 (17/12/18 al 22/12/18)
Reactivos	todos contenidos	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Reactivos	toda materia	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen en el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones tienen la finalidad de ir cimentando los conocimientos adquiridos y midiendo el nivel de apropiación de los mismos. previo a la evaluación se generarán mapas mentales en clases. Todas la evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato mismo o por la inclusión de rúbricas de calificación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HELLER, STEVEN.	Rockport.	WRITING AND RESEARCH FOR GRAPHIC DESIGNERS.	2012	9781392338043
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
ROBERTS, LUCIENNE.	AVA.	GOOD: ÉTICA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	2006	978-84-96774-75-9
VILAR SERGIO	KAIROS	¿LA NUEVA RACIONALIDAD?	1997	9788472454019

Web

Autor	Título	Url
Stanford, Anderson.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/1243340240?accountid=36552
Chamorro, Juan A.	Elibros.	http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?docID=10117140&p00=teoria%20del%20dise%C3%B1o
Breyer, Gastón.	Zonal Net.	http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf
Najmanovich, Denise.	Travesias.	http://www.denissenajmanovich.org

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**