



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD  
**Código:** FDI0162  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO  
**Correo electrónico:** dsuarez@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso. Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |   |
|-----|---|
| 1   | Identidad y Cultura.  |
| 1   | Identidad y Cultura   |
| 1   | Identidad y Cultura   |
| 1   | Identidad y Cultura   |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)  |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)  |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)  |
| 1.1 | Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea. (2 horas) |
| 1.2 | Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)                    |
| 1.2 | Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)                    |

|          |  |
|----------|--|
| 1.2      | Perspectiva y construcción de la identidad. (1 horas)  |
| 1.2      | Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)   |
| 1.3      | Tipos de identidad (2 horas)   |
| 1.3      | Tipos de identidades (2 horas)   |
| 1.3      | Tipos de identidad (2 horas)   |
| 1.3      | Tipos de identidades. (2 horas)  |
| 1.4      | Memoria colectiva (2 horas)  |
| 1.4      | Memoria colectiva (1 horas)  |
| 1.4      | Memoria colectiva. (1 horas)   |
| 1.4      | Memoria colectiva (2 horas)  |
| 1.5      | El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)  |
| 1.5      | El debate contemporáneo sobre identidad. (2 horas)   |
| 1.5      | El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)  |
| 1.5      | El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)  |
| <b>2</b> | <b>Identidad y Globalización</b>   |
| <b>2</b> | <b>Identidad y Globalización</b>   |
| <b>2</b> | <b>Identidad y globalización</b>   |
| <b>2</b> | <b>Identidad y globalización.</b>  |
| 2.1      | Características culturales de la globalización (2 horas)   |
| 2.1      | Características culturales de la globalización (2 horas)   |
| 2.1      | Características culturales de la globalización. (2 horas)  |
| 2.1      | Características culturales de la globalización. (2 horas)  |
| 2.2      | Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)   |
| 2.2      | Cultura y hegemonía internacional (1 horas)  |
| 2.2      | Cultura y hegemonía internacional (1 horas)  |
| 2.2      | Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)   |
| 2.3      | Deculturización y crisis de identidad (2 horas)  |
| 2.3      | Deculturización y crisis de identidad (2 horas)  |
| 2.3      | Deculturización y crisis de identidad (2 horas)  |
| 2.3      | Deculturización y crisis de identidad. (1 horas)   |
| 2.4      | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)  |
| 2.4      | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)  |
| 2.4      | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad. (2 horas) |
| 2.4      | Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)  |
| 2.5      | Lo global vs. Lo local (2 horas)   |
| 2.5      | Lo global vs. lo local. (2 horas)  |
| 2.5      | Lo global vs. Lo local (2 horas)   |
| 2.5      | Lo global vs. Lo local (2 horas)   |
| <b>3</b> | <b>Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador</b>                                  |
| <b>3</b> | <b>Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador</b>                                  |
| <b>3</b> | <b>Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador</b>                                  |
| <b>3</b> | <b>Las identidades latinoamericanas.</b>   |
| 3.1      | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)                                |
| 3.1      | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)                               |
| 3.1      | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)                               |
| 3.1      | Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)                                |
| 3.2      | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)                                  |
| 3.2      | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)                                  |

|     |  |
|-----|--|
| 3.2 | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)                              |
| 3.2 | Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador. (3 horas)                             |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)               |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)               |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano. (2 horas)              |
| 3.3 | La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)               |
| 3.4 | La identidad cultural nacional (1 horas)   |
| 3.4 | La identidad cultural nacional. (2 horas)  |
| 3.4 | La identidad cultural nacional (2 horas)   |
| 3.4 | La identidad cultural nacional (2 horas)   |
| 4   | <b>Identidad y Diseño.</b>   |
| 4   | <b>Identidad y Diseño</b>  |
| 4   | <b>Identidad y Diseño</b>  |
| 4   | <b>Identidad y Diseño</b>  |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas) |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas) |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas) |
| 4.1 | Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea. (2 horas)                      |
| 4.2 | El diseño como práctica contextualizada (2 horas)  |
| 4.2 | El diseño como práctica contextualizada (2 horas)  |
| 4.2 | El diseño como práctica contextualizada. (2 horas)   |
| 4.2 | El diseño como práctica contextualizada (2 horas)  |
| 4.3 | Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)                             |
| 4.3 | Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)                             |
| 4.3 | Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)                              |
| 4.3 | Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)                              |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.

-Prácticas de campo (externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

##### av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto

-Prácticas de campo

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

contemporáneo.

### Evidencias

(externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la  
identidad en la contemporaneidad.

-Prácticas de campo  
(externas)  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

## Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción     | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                            |
|--------------------------------|-----------------|--|------------|--------------|-----------------------------------|
| Reactivos                      | capítulo 1      | Identidad y Cultura  | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)  |
| Trabajos prácticos - productos | capítulos 2 y 3 | Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador  | APORTE 2   | 10           | Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18) |
| Prácticas de campo (externas)  | capítulos 3 y 4 | Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador   | APORTE 3   | 15           | Semana: 15 ( al )                 |
| Reactivos                      | todos los temas | Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador | EXAMEN     | 20           | Semana: 19 ( al )                 |
| Reactivos                      | todos los temas | Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador | SUPLETORIO | 20           | Semana: 21 ( al )                 |

## Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se tomará pruebas y examen en base a reactivos.

Se realizará una salida de campo a los cantones Gualaceo, Chordelég y Sígsig, provincia del Azuay. La metodología y las técnicas para trabajo de campo se explicarán antes de la salida. Los estudiantes registrarán las características relacionadas con la identidad cultural. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate.

## Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.

Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                        | Editorial | Título   | Año  | ISBN          |
|------------------------------|-----------|--|------|---------------|
| EMBER, C. Y OTROS.           | Pearson   | ANTROPOLOGÍA CULTURAL                          | 2004 | 84-205-3743-8 |
| JUEZ, FERNANDO               | Gedisa    | CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO | 2002 | NO INDICA     |
| LISÓN TOLOSANA , CARMELA.    | Ariel     | LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD                   | 1997 | 84-344-2208-5 |
| PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS | Ariel     | NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA   | 2010 | NO INDICA     |

#### Web

| Autor | Título | Url |
|-------|--------|-----|
|-------|--------|-----|

| Autor               | Título    | Url  |
|---------------------|-----------|--|
| Conrad Kottak       | No Indica | Web Companion: <a href="http://www.mhe.es/kottak5">www.mhe.es/kottak5</a><br><a href="http://www.mhe.com/kottak-cultural9">http://www.mhe.com/kottak-cultural9</a> |
| Carol Ember Y Otros | No Indica | <a href="http://www.prenhall.com/ember/">http://www.prenhall.com/ember/</a>  |

---

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

---

##### Web

---

##### Software

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**