



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos

**Materia:** INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA  
**Código:** FAD0024  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** UGALDE VÁSQUEZ ANDRÉS FRANCISCO  
**Correo electrónico:** augalde@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende cubrir una de las aristas importantes de la formación de un administrador de empresas, como son los principios y conceptos de la teoría macroeconómica, que sirve para que las decisiones técnico empresariales, además de basarse en los aspectos propios de la organización también encuentren sostenibilidad macroeconómica y social en los mercados locales, nacionales e internacionales. La materia de Introducción a la Macroeconomía, es importante para el egresado de la carrera de Administración de Empresas porque contribuye decididamente a cimentar los principios y conceptos de la macroeconomía en los estudiantes, para su uso coherente y consistente con la realidad económica y lograr que sus análisis gocen de rigurosidad científica del entorno económico de la empresa y, consecuentemente les permita decidir los mercados en los que oferta y demanda bienes, servicios, instrumentos financieros o factores de la producción con eficiencia y eficacia .

La Macroeconomía es el núcleo de un conjunto de materias y asignaturas relacionadas o que se derivan de ella, en este sentido, se puede expresar que a partir de los conceptos teóricos y metodológicos en los que se sustenta esta materia, sirven para entender un conjunto de materias relacionadas como son las Finanzas Internacionales, el Comercio Exterior, los Mercados Financieros, los Mercados de Bienes, los Mercados de Factores, la Inversión, consumo entre otros, todos ellos aspectos fundamentales en la formación de los Administradores de Empresas.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1	Una visión panorámica de la macroeconomía.
1	Introducción a la ciencia económica
1.1	De la Microeconomía a la macroeconomía. (2 horas)
1.1	Qué es la economía? (2 horas)
1.2	Los objetivos de la Macroeconomía. (2 horas)
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica (2 horas)
1.3	La subdivisión de la ciencia económica (2 horas)

1.3	Los instrumentos de la Política Macroeconómica. (2 horas)
1.4	Los instrumentos del análisis económico (2 horas)
1.4	La demanda agregada y la oferta agregada. (2 horas)
1.5	La medición de las variables económicas (2 horas)
<b>2</b>	<b>Visión panorámica de la macroeconomía</b>
<b>2</b>	<b>La medición del PIB: del PIB a la renta disponible.</b>
2.1	El origen del PIB (2 horas)
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía (2 horas)
2.2	Cálculo del PIB por el enfoque del gasto, el ingreso y la producción (6 horas)
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo (2 horas)
2.3	Los objetivos de la macroeconomía (2 horas)
2.3	Del PIB al Producto Nacional Neto (2 horas)
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos (2 horas)
2.4	Del producto Nacional a la Renta Nacional y la Renta Disponible. (2 horas)
2.5	La demanda agregada y la oferta agregada (2 horas)
<b>3</b>	<b>Agregados Macroeconómicos</b>
<b>3</b>	<b>Otros agregados macroeconómicos</b>
3.1	El concepto de inflación y su medición. (2 horas)
3.1	La contabilidad nacional (2 horas)
3.2	Valores nominales y reales (2 horas)
3.2	Los principales agregados macroeconómicos (6 horas)
3.3	Cálculo de indicadores de empleo (2 horas)
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos (4 horas)
3.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
<b>4</b>	<b>El Modelo Renta - Gasto</b>
<b>4</b>	<b>Modelo macroeconómico simple</b>
4.1	El consumo y el ahorro (2 horas)
4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico (2 horas)
4.2	La demanda de inversión y el multiplicador de la inversión (2 horas)
4.2	El consumo y el ahorro (2 horas)
4.3	La determinación del equilibrio en una economía simple (2 horas)
4.3	La inversión (2 horas)
4.4	Aplicaciones prácticas (2 horas)
4.4	El gasto público (2 horas)
4.5	El multiplicador del gasto público (2 horas)
4.6	La determinación del equilibrio en una economía cerrada con sector público (4 horas)
<b>5</b>	<b>La intervención del estado en la economía</b>
<b>5</b>	<b>Funciones del dinero</b>
5.1	El dinero: origen y tipología. (2 horas)
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto (2 horas)
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento (2 horas)
5.2	La demanda de dinero. (2 horas)
5.3	La política fiscal (2 horas)
5.4	Los bancos y la creación de dinero. (4 horas)
<b>6</b>	<b>El dinero</b>
<b>6</b>	<b>El Banco Central y la política monetaria.</b>
6.1	Antecedentes históricos del dinero (2 horas)
6.1	Las Funciones del Banco Central. (2 horas)

6.2	Funciones del dinero (2 horas)
6.2	La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. (2 horas)
6.3	La oferta monetaria (2 horas)
6.3	El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. (4 horas)
6.4	La demanda de dinero (2 horas)
6.5	La política monetaria (2 horas)
7	<b>La macroeconomía de una economía abierta.</b>
7	<b>Balanza de pagos</b>
7.1	7.1 La Balanza comercial (2 horas)
7.1	Las razones económicas del Comercio Internacional. La Ventaja Comparativa. (2 horas)
7.2	Las barreras al Comercio Internacional. (2 horas)
7.2	7.2 La Balanza de servicios (2 horas)
7.3	La Balanza de Pagos. (2 horas)
7.3	7.3 La Balanza de capitales (2 horas)
7.4	El mercado de divisas y el tipo de cambio. (2 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y metodológicos básicos de la macroeconomía. El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país. El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.

-Evaluación escrita  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Conceptos Básicos		APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Investigaciones	Investigación Coyuntural		APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación escrita	Análisis de Caso, Resolución de Ejercicios y Conceptos Básicos		APORTE 2	5	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Investigaciones	Aplicación de Conceptos a la Práctica - Investigación Exploratoria de Estadísticas Macroeconómicas		APORTE 2	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Investigaciones	Análisis Realidad Ecuatoriana		APORTE 3	5	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Análisis de Caso, Resolución de Ejercicios y Conceptos Básicos		APORTE 3	5	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Evaluación escrita	Análisis de Caso, Resolución de Ejercicios y Conceptos Básicos		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Evaluación escrita	Análisis de Caso, Resolución de Ejercicios y Conceptos Básicos		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

La cátedra se impartirá a través de la exposición del profesor sobre cada uno de los temas programados en este sílabo, el mismo que debe ser profundizado por el estudiante a través de la bibliografía que será entregada en forma oportuna. Además, la cátedra se enriquecerá con la participación de los estudiantes a quienes se interrogará continuamente dentro del desarrollo de la clase magistral. Todas las actividades académicas se realizan con el acompañamiento o tutoría del profesor con la finalidad de responder preguntas e incentivar el aprendizaje.

### Criterios de Evaluación

De acuerdo con el reglamento, la evaluación cuantitativa del desempeño de los estudiantes se realiza sobre 30 puntos de labor en clases divididos en tres aportes de 10 puntos cada uno. A su vez cada aporte de 10 puntos se estará conformando de pruebas escritas valorado en

7 puntos cada uno, y trabajos de investigación valorados en 3 puntos cada uno.

Los criterios de la evaluación de los trabajos y pruebas, además de la redacción y ortografía, serán el dominio de los temas evaluados en el caso de las pruebas, la revisión de la literatura y de la información económica y la creatividad de cada uno en la elaboración y presentación escrita y oral de los trabajos programados.

No se admitirán trabajos que no contengan citas bibliográficas, las fuentes de información y demás referencias que acrediten la originalidad del trabajo y que ha sido realizada por los estudiantes que presentan, consecuentemente los trabajos plagiados tendrán la calificación de cero y los estudiantes recibirán la sanción que estipule para el caso las autoridades de la Universidad del Azuay. Así mismo, de acuerdo al Reglamento de la Universidad, ningún estudiante será exonerado del examen final.

No se calificará la asistencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN, MICHAEL	Pearson Educación	MACROECONOMÍA VERSIÓN LATINOAMERICANA	2010	NO INDICA

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DORNBUCH, RUDIGER FICHER, STANLEY Y STARTZ, RICHARD	Mc Graw Hill	MACROECONOMÍA	2008	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
INEC	Ecuador en Cifras	<a href="http://www.inec.gob.ec">www.inec.gob.ec</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2018**

Estado: **Aprobado**