



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER
Correo electrónico: fampuero@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del ξ Profesional Emprendedor ξ . Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país. Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas.

Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	EMPRENDIMIENTO
1	Emprendedor.
1.1	Quién es un emprendedor? (1 horas)
1.1	Introducción. (1 horas)
1.2	Emprendedor y empresario (2 horas)
1.2	Proceso básico de creación de una empresa. (2 horas)
1.3	Actitud emprendedora. (1 horas)
1.3	Emprendedor y la innovación (1 horas)
1.4	Filosofía del emprendedor. (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	La oportunidad de negocio. (3 horas)
1.5	Características del emprendedor (1 horas)
1.6	Importancia del emprendimiento (1 horas)
1.7	Emprededores en otros contextos (1 horas)
2	FASES ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR
2	Espíritu empresarial y emprendedor.
2.1	Pensamiento estratégico. (3 horas)
2.1	Fases del proceso (3 horas)
2.2	La etapa motivacional (1 horas)
2.2	Intrapreneur: el empresario interno. (1 horas)
2.3	Motivación. (4 horas)
2.3	El triangulo emprendedor (1 horas)
2.3.1	Modelo básico de motivación. (0 horas)
2.3.2	Técnicas de motivación. (0 horas)
2.3.3	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
2.3.4	Estilos de liderazgo. (0 horas)
2.3.5	Liderazgo empresarial. (0 horas)
2.4	Competencias para emprender (1 horas)
2.5	Identificación de oportunidades (2 horas)
3	IDEAS DE NEGOCIO Y LA CREATIVIDAD
3	El emprendedor y el desarrollo socio económico.
3.1	Qué es la creatividad? (1 horas)
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología. (1 horas)
3.2	Métodos para generar ideas (2 horas)
3.2	Estrategias de Desarrollo. (1 horas)
3.2.1	Proceso de Generación de Valor. (0 horas)
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico. (3 horas)
3.3	La evaluación de oportunidades de negocio (1 horas)
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas. (1 horas)
3.4	El concepto del nuevo producto (3 horas)
3.5	Indicadores de Desarrollo. (1 horas)
3.5.1	Empleo, Bienestar y Satisfacción. (0 horas)
4	ESTRUCTURACION DEL NEGOCIO
4	Creatividad e innovación.
4.1	Modelos de negocios. (3 horas)
4.1	El pensamiento lateral y divergente. (3 horas)
4.2	Creatividad ¿Invencción? ¿Innovación? (2 horas)
4.2	Modelos, planes y estrategias (4 horas)

4.2.1	Origen de las ideas. (0 horas)
4.2.1	Validar el modelo de negocio (2 horas)
4.2.2	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores. (0 horas)
4.2.2	El plan de negocio (2 horas)
4.3	Comunicación. (2 horas)
4.3.1	El proceso de la comunicación. (0 horas)
4.3.2	Estilos y formas de comunicación. (0 horas)
4.4	El proceso creativo. (1 horas)
4.4.1	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
4.5	El producto y servicio. (2 horas)
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
5	LAS LEAN STARTUP
5	Plan de negocios y financiación.
5.1	¿Qué entendemos por una StartUp? 7 (10 horas)
5.1	Inversión requerida real. (3 horas)
5.1.1	Financiamiento. (0 horas)
5.1.2	Incubación. (0 horas)
5.2	Modelos de negocios. (3 horas)
5.2.1	Modelos que crean valor. (0 horas)
5.2.2	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
5.3	Plan de negocios. (6 horas)
5.3.1	Etapas de investigación. (0 horas)
5.3.2	Análisis situacional. (0 horas)
5.4	Proyectos. (3 horas)
5.4.1	Formulación de proyectos. (0 horas)
5.4.2	Evaluación de proyectos. (0 horas)
5.4.3	Ejecución y seguimiento. (0 horas)
5.6	Producto Mínimo Viable StarUp. (3 horas)
5.7	¿Cómo tomamos las decisiones? La importancia de las métricas. (2 horas)
5.8	¿Para qué utilizamos el método Lean StartUp? (6 horas)
5.11	Tendencias mundiales de la calidad (4 horas)
5.13	Las herramientas estadísticas (4 horas)
6	Filosofía de la calidad.
6.1	Tendencias mundiales de la calidad. (1 horas)
6.2	El método Deming. (1 horas)
6.3	Las herramientas estadísticas. (3 horas)
6.4	El cambio cultural. (1 horas)
7	Ecología e impacto ambiental.
7.1	La actividad económica y la biosfera. (2 horas)
7.2	Elementos para la conservación. (1 horas)
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables. (4 horas)
7.3	Economía ecológica y la política ambiental (1 horas)

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA		APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación oral	PRESENTACIONES DE CAPITULOS 1 Y 2 TEMAS ASIGNADOS		APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación escrita	EVALUACION ESCRITA CAPITULOS 3 Y 4		APORTE 2	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación oral	PRESENTACION DE TEMAS ASIGNADOS CAPITULOS 3 Y 4.		APORTE 2	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación oral	PRESENTACION TEMAS ESPECIFICOS CAPITULO 5		APORTE 3	5	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Proyectos	INICIO DE PROYECTO INTEGRADOR		APORTE 3	5	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Proyectos	PRESENTACION DE PROYECTO INTEGRADOR AMPLIADO		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Proyectos	PROYECTO INTEGRADOR - REPLANTEAMIENTO-		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

·Se llevará a cabo un diálogo entre profesor y alumno respecto al material asignado (lecturas previas sobre temas a discutir), el cual tendrá como finalidad: ·Aclarar dudas sobre el material. ·Crítica a los autores en aspectos específicos. ·Efectuar aportaciones a la ciencia (desarrollar el material). ·Profundizar en aplicaciones que se hayan efectuado o que se pudieran llegar a efectuar en Ecuador. ·Dinámicas de clase: juegos didácticos, competencias entre equipos, análisis introspectivos, etc. ·Se analizarán casos ilustrativos respecto a los diferentes temas relacionado a la creación de empresas cubiertos por el libro guía y los textos recomendados. ·Todos los equipos desarrollarán los casos señalados, preparando para ello un reporte escrito de su solución. Se pedirá a cada equipo que participe en el plenario para presentación de los factores más relevantes de su solución, formando dicha participación parte de la evaluación. ·Exposición del alumno sobre determinados temas. ·Trabajos de investigación documental y de campo, y la presentación de reportes. ·Desarrollo y presentación de un trabajo final. Para el desarrollo de la Asignatura se utilizarán los métodos siguientes: ·Clase magistral ·Clase teórico – práctica ·Trabajo autónomo ·Trabajo colaborativo ·Trabajo práctico en talleres ·Debate ·Análisis de casos

Criterios de Evaluación

·En el examen final, se presentará el plan por escrito y la exposición oral del mismo, los cuales se evaluarán la secuencia lógica de los temas incluidos, la pertinencia del contenido y la construcción adecuada de la información por tema, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación. ·El primer borrador del Plan de Negocios, puede ser uno que los alumnos quisieran empezar en un futuro cercano y/o pudiera ser su tema de ensayo; el texto debe contener todos los elementos aprendidos para elaborar un business plan exitoso y contener la mayor cantidad de información verídica y verificable. Se pueden coordinar reuniones de tutoría para el desarrollo del plan con el profesor responsable. ·En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas de un buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En la presentación en Power Point se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior. ·La exposición tendrá el formato de Rueda de Negocios Virtual, donde estarán presentes invitados (catedráticos, empresarios, etc.) quienes tendrán una cantidad de dinero "virtual" para invertir en cada empresa de forma mutuamente excluyente; la empresa que más inversión recaude será la ganadora, obteniendo una nota de 100 y así se calificará al resto en escala descendente. Se llevará a cabo un evento académico sobre temas de la materia, donde participarán todos los estudiantes.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTOS EXITOSOS	2014	978-958-771-156--1

Web

Autor	Título	Url
-------	--------	-----

Autor	Título	Url
Leyre Soto, redactora de	5 Documentales motivadores para emprendedores	file:///Users/joseleonardoverareino/Google%20Drive/UNIVERSIDAD/PREGRADO/EMPREDIMIENTO/LIBROS%20:%20ARTICULOS%20DE%20INVESTIGACION%20/5%20Documentales%20motivadores%20para%20emprendedores.webarchive

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/03/2018**

Estado: **Aprobado**