UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA
Código: FAD0012
Paralelo: G
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO
Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0001 Materia: MATEMÁTICAS I PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se contribuye al conocimiento de los conceptos generales de la ciencia económica y sus técnicas básicas de trabajo como son los modelos teóricos y matemáticos, el uso del método gráfico en el afán de mejorar el nivel de comprensión y manejo de las variables económicas. Más adelante, de manera importante se dedica el curso al estudio el mercado y sus fuerzas: la demanda y oferta, que permitirá a los estudiantes manejar un modelo de explicación del funcionamiento del mercado, para concluir con el estudio de las elasticidades y su aplicación en las decisiones empresariales y económicas.
Con la materia de Introducción a la Microeconomía, se inicia un área de formación profesional como es el de la teoría económica, y por esa misma razón, se debe poner el mayor énfasis en la comprensión y manejo de las herramientas fundamentales de trabajo para poder continuar con esta línea de trabajo sin dificultades en los ciclos posteriores. Comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna.
La Introducción a la Microeconomía se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la línea de la teoría económica como son las materias de: Microeconomía I y II, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Conceptos introductorios**
1	**Conceptos introductorios**
01.	**Qué es la economía.**
1.1	Los problemas básicos de la economía. (2 horas)
1.1	Los problemas básicos de la economía. (2 horas)
01.01.	Definición de economía. (2 horas)
1.2	El método científico en economía. (2 horas)

1.2	El método científico en economía. (2 horas)
01.02.	Alcance de la economía (4 horas)
1.3	Los modelos económicos. Dos ejemplos: el flujo circular de la renta y la frontera de las posibilidades de la producción. (4 horas)
1.3	Los modelos económicos. Dos ejemplos: el flujo circular de la renta y la frontera de las posibilidades de la producción. (4 horas)
01.03.	El razonamiento económico. (2 horas)
01.04.	Economía: una ciencia social (4 horas)
01.05.	Economía y Marketing (4 horas)
2	**Matemáticas utilizadas en la microeconomía**
2	**Matemáticas utilizadas en la microeconomía**
02.	**El problema económico.**
2.1	Representación gráfica de datos. (2 horas)
2.1	Representación gráfica de datos. (2 horas)
02.01.	Posibilidades de producción y costo de oportunidad. (4 horas)
2.2	Uso de gráficos en modelos económicos. (4 horas)
2.2	Uso de gráficos en modelos económicos. (4 horas)
02.02.	Uso eficiente de los recursos. (2 horas)
2.3	La pendiente de una relación. (4 horas)
2.3	La pendiente de una relación. (4 horas)
02.03.	El crecimiento económico. (2 horas)
2.4	Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables (2 horas)
2.4	Representación gráfica de relaciones entre más de dos variables (2 horas)
02.04.	Ganancias del comercio. (4 horas)
02.05.	Coordinación económica. (4 horas)
3	**La demanda, la oferta y el mercado**
3	**La demanda, la oferta y el mercado**
03.	**Oferta y demanda.**
3.1	La demanda. (4 horas)
3.1	La demanda. (4 horas)
03.01.	El valor y los precios. (2 horas)
3.2	La oferta. (4 horas)
3.2	La oferta. (4 horas)
03.02.	Mercados y precios. (2 horas)
3.3	El equilibrio del mercado. (4 horas)
3.3	El equilibrio del mercado. (4 horas)
03.03.	La demanda. (4 horas)
3.4	Desplazamientos de la demanda y de la oferta (4 horas)
3.4	Desplazamientos de la demanda y de la oferta (4 horas)
03.04.	La oferta. (4 horas)
3.5	Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos. (2 horas)
3.5	Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos. (2 horas)
03.05.	El equilibrio del mercado. (4 horas)
3.6	Los impuestos y los subsidios (4 horas)
3.6	Los impuestos y los subsidios (4 horas)
03.06.	Desplazamientos de la demanda y de la oferta (4 horas)
3.7	Los costos de la tributación. (4 horas)
3.7	Los costos de la tributación. (4 horas)
4	**La elasticidad**
4	**La elasticidad**

04.	Elasticidad.
4.1	La elasticidad de la demanda. (6 horas)
4.1	La elasticidad de la demanda. (6 horas)
04.01.	La elasticidad precio de la demanda. (4 horas)
4.2	Demanda, ingreso y elasticidad. (4 horas)
4.2	Demanda, ingreso y elasticidad. (4 horas)
04.02.	La elasticidad, el gasto total y el ingreso total (4 horas)
4.3	La elasticidad de la renta y la elasticidad cruzada. (4 horas)
4.3	La elasticidad de la renta y la elasticidad cruzada. (4 horas)
04.03.	Otras elasticidades de la demanda. (2 horas)
4.4	La elasticidad de la oferta. (4 horas)
4.4	La elasticidad de la oferta. (4 horas)
04.04.	La elasticidad precio de la oferta. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicosIdentificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productorAplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Resumen del capítulo.	Conceptos introductorios	APORTE 1	1	Semana: 2 (19/03/18 al 24/03/18)
Trabajos prácticos - productos	Resumen del capítulo.	Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	1	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación escrita	Prueba	Conceptos introductorios, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	APORTE 1	8	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Resumen del capítulo	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	1	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Evaluación escrita	Prueba	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	8	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	La demanda, la oferta y el mercado	APORTE 2	1	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Resumen del capítulo.	La elasticidad	APORTE 3	1	Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)
Evaluación escrita	Prueba.	La elasticidad	APORTE 3	8	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	La elasticidad	APORTE 3	1	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Examen.	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen.	Conceptos introductorios, La demanda, la oferta y el mercado, La elasticidad, Matemáticas utilizadas en la microeconomía	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación de hechos

microeconómicos.

Criterios de Evaluación

- En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información microeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.
- En las pruebas escritas y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.
- Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUKGMAN. P.	Reverté	Microeconomía.	2013	978-84-291-2603-7
MANKIW, G.	CENGAGE Learning	Principios de economía.	2012	978-0-538-45305-9

Web

Autor	Título	Url
CADENA-LOZANO, J.	Elasticidades de demanda de un medicamento antidepresivo en Colombia como estrategia para evaluar poder de mercado.	http://www.scielo.org.co/scielo.phpscript=sci_arttext&pid=S1657-70272016000200278&lng=en&nrm=iso
CHÁVEZ, R.	Elasticidad precio de la demanda de cigarrillos y alcohol en Ecuador con datos de hogares.	https://scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1020-49892016001000222&lang=pt#

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2018

Estado: Aprobado