



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

### 1. Datos

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** A, F  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA  
**Correo electrónico:** vrosales@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio.

El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1	EMPRENDIMIENTO
1	Emprendedor.
1.1	Quién es un emprendedor? (1 horas)
1.1	Introducción. (1 horas)

1.2	Emprendedor y empresario (2 horas)
1.2	Proceso básico de creación de una empresa. (2 horas)
1.3	Actitud emprendedora. (1 horas)
1.3	Emprendedor y la innovación (1 horas)
1.4	Filosofía del emprendedor. (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	La oportunidad de negocio. (3 horas)
1.5	Características del emprendedor (1 horas)
1.6	Importancia del emprendimiento (1 horas)
1.7	Emprededores en otros contextos (1 horas)
<b>2</b>	<b>FASES ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR</b>
<b>2</b>	<b>Espíritu empresarial y emprendedor.</b>
2.1	Pensamiento estratégico. (3 horas)
2.1	Fases del proceso (3 horas)
2.2	La etapa motivacional (1 horas)
2.2	Intrapreneur: el empresario interno. (1 horas)
2.3	Motivación. (4 horas)
2.3	El triangulo emprendedor (1 horas)
2.3.1	Modelo básico de motivación. (0 horas)
2.3.2	Técnicas de motivación. (0 horas)
2.3.3	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
2.3.4	Estilos de liderazgo. (0 horas)
2.3.5	Liderazgo empresarial. (0 horas)
2.4	Competencias para emprender (1 horas)
2.5	Identificación de oportunidades (2 horas)
<b>3</b>	<b>IDEAS DE NEGOCIO Y LA CREATIVIDAD</b>
<b>3</b>	<b>El emprendedor y el desarrollo socio económico.</b>
3.1	Qué es la creatividad? (1 horas)
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología. (1 horas)
3.2	Métodos para generar ideas (2 horas)
3.2	Estrategias de Desarrollo. (1 horas)
3.2.1	Proceso de Generación de Valor. (0 horas)
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico. (3 horas)
3.3	La evaluación de oportunidades de negocio (1 horas)
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas. (1 horas)
3.4	El concepto del nuevo producto (3 horas)
3.5	Indicadores de Desarrollo. (1 horas)
3.5.1	Empleo, Bienestar y Satisfacción. (0 horas)
<b>4</b>	<b>ESTRUCTURACION DEL NEGOCIO</b>
<b>4</b>	<b>Creatividad e innovación.</b>
4.1	Modelos de negocios. (3 horas)
4.1	El pensamiento lateral y divergente. (3 horas)
4.2	Creatividad ¿Invencción? ¿Innovación? (2 horas)
4.2	Modelos, planes y estrategias (4 horas)
4.2.1	Origen de las ideas. (0 horas)
4.2.1	Validar el modelo de negocio (2 horas)
4.2.2	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores. (0 horas)
4.2.2	El plan de negocio (2 horas)

4.3	Comunicación. (2 horas)
4.3.1	El proceso de la comunicación. (0 horas)
4.3.2	Estilos y formas de comunicación. (0 horas)
4.4	El proceso creativo. (1 horas)
4.4.1	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
4.5	El producto y servicio. (2 horas)
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
<b>5</b>	<b>LAS LEAN STARTUP</b>
<b>5</b>	<b>Plan de negocios y financiación.</b>
5.1	¿Qué entendemos por una StartUp? 7 (10 horas)
5.1	Inversión requerida real. (3 horas)
5.1.1	Financiamiento. (0 horas)
5.1.2	Incubación. (0 horas)
5.2	Modelos de negocios. (3 horas)
5.2.1	Modelos que crean valor. (0 horas)
5.2.2	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
5.3	Plan de negocios. (6 horas)
5.3.1	Etapas de investigación. (0 horas)
5.3.2	Análisis situacional. (0 horas)
5.4	Proyectos. (3 horas)
5.4.1	Formulación de proyectos. (0 horas)
5.4.2	Evaluación de proyectos. (0 horas)
5.4.3	Ejecución y seguimiento. (0 horas)
5.6	Producto Mínimo Viable StarUp. (3 horas)
5.7	¿Cómo tomamos las decisiones? La importancia de las métricas. (2 horas)
5.8	¿Para qué utilizamos el método Lean StartUp? (6 horas)
5.11	Tendencias mundiales de la calidad (4 horas)
5.13	Las herramientas estadísticas (4 horas)
<b>6</b>	<b>Filosofía de la calidad.</b>
6.1	Tendencias mundiales de la calidad. (1 horas)
6.2	El método Deming. (1 horas)
6.3	Las herramientas estadísticas. (3 horas)
6.4	El cambio cultural. (1 horas)
<b>7</b>	<b>Ecología e impacto ambiental.</b>
7.1	La actividad económica y la biosfera. (2 horas)
7.2	Elementos para la conservación. (1 horas)
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables. (4 horas)
7.3	Economía ecológica y la política ambiental (1 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE 1	6	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre temas relacionados		APORTE 1	4	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Reactivos	Evaluación escrita		APORTE 2	6	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico aplicado a la materia		APORTE 2	4	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Evaluación oral	Defensa de su proyecto		APORTE 3	4	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de desarrollo de su start up		APORTE 3	6	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Evaluación de toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluacion de toda la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

La materia se llevará a cabo mediante Clases Magistrales, Análisis y discusión de casos, Participación en clases, Herramientas multimedia

## Criterios de Evaluación

En Pruebas escritas se medirá el conocimiento adquirido de la materia mediante preguntas de tipo teórico así como práctico y ejemplos.

En la Formulación del Proyecto se considerará: En el trabajo impreso, la coherencia de la propuesta en base a la realidad de la empresa en la cual se aplica el modelo; la redacción en base a terminología técnica mercadológica; ortografía y presentación. Por otra parte, en la sustentación se considerará la fluidez de la exposición, el vocabulario utilizado y el lenguaje corporal de cada expositor.

En la participación se evaluará el interés que preste a la clase y a responder preguntas, el aporte en sus comentarios, la disciplina y respeto al profesor y sus compañeros.

En el Examen Final se considerarán los conocimientos técnicos, la coherencia en la aplicación de los mismos a los casos y situaciones planteadas; así como el vocabulario técnico mercadológico que se utilice en la resolución.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

#### Web

Autor	Título	Url
Hernández, Víctor	Scielo	<a href="http://www.emprendimientoempresarial.net/">http://www.emprendimientoempresarial.net/</a>
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	<a href="http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21">http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21</a>

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

#### Web

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2018**

Estado: **Aprobado**