



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

#### 1. Datos

**Materia:** DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS VI  
**Código:** FDI03T9  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	<b>Emprendedores</b>
01.01.	¿Qué es ser un emprendedor? (2 horas)
01.02.	Características de un emprendedor (2 horas)
01.03.	Clases de emprendedores (2 horas)
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso? (3 horas)
02.	<b>¿Qué empresar crear?</b>
02.01.	Métodos para identificar oportunidades (3 horas)
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro (3 horas)
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad (3 horas)
03.	<b>Innovación, soporte del emprendimiento</b>

03.01.	Concepto de innovación en teatro (3 horas)
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales (3 horas)
<b>04.</b>	<b>Modelo de Negocio</b>
04.01.	Características de los modelos de negocio (4 horas)
04.02.	Elementos de los modelos de negocio (6 horas)
<b>05.</b>	<b>Plan de negocio</b>
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio (3 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (3 horas)
05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro (8 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.

-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión

-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Investigaciones	Investigación sobre métodos para identificar oportunidades	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Investigaciones	Innovación, soporte del emprendimiento	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Proyectos	Modelo y Plan de Negocio	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

El desarrollo de la materia se sustentará en el diálogo alumno-profesor, con clases magistrales y construcción cooperativa del conocimiento. Además los estudiantes construirán su propio conocimiento a través de investigaciones y estudio de casos. Los alumnos además de la aplicación de reactivos, deberán trabajar en la formulación de un proyecto de emprendimiento en el área cultural

### Criterios de Evaluación

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

Web

Software

## Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró, Autor ; Guillem Perdrix, Autor ; Albert	Barcelona : Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9
Brant Cooper, Patrick Vlaskovits	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial), 2014	El Emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados	2014	8416125007, 9788416125005
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPREDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

Web

Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**