



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia:	FOTOGRAFÍA PARA GRÁFICO E INTERIORES
Código:	FDI0105
Paralelo:	B
Periodo :	Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor:	CARRION MARTINEZ PAUL SEBASTIAN
Correo electrónico:	pcarrion@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende identificar y aplicar los recursos técnicos de cámaras fotográficas de gama baja hasta la SLR, así como técnicas básicas de fotografía en diferentes situaciones. También se trabajará en el manejo de la cámara y las técnicas fotográficas básicas como elemento del Diseño Gráfico.

Esta asignatura servirá como herramienta para la generación del portafolio académico, así como de apoyo de diseño en los talleres de proyectos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	Generalidades de la fotografía
1.	Generalidades de la Fotografía.
1.1.	Características generales de la fotografía como imagen (4 horas)
01.01.	Historia de la fotografía (1 horas)
1.2.	Necesidades básicas de la fotografía como técnica (4 horas)
01.02.	Del rollo a lo digital (1 horas)
1.3.	Condiciones estéticas y técnicas de la fotografía (2 horas)
01.03.	Tipos de fotografía (2 horas)
02.	Composición
2.	La Cámara Fotográfica: características técnica y su manejo.

02.01.	Reglas básica de composición (1 horas)
2.1.	Componentes básicos de una cámara fotográfica (2 horas)
2.2.	Diafragma, velocidad, iso, exposímetro, lentes (3 horas)
02.02.	Sesión práctica de composición (1 horas)
02.03.	Reglas básica de composición (2 horas)
02.04.	Sesión práctica de composición (2 horas)
02.05.	Puesta en común conversatorio (2 horas)
03.	Manejo técnico de la cámara DSLR.
3.	Criterios de producción fotográfica: iluminación, composición, tamaños, resolución, etc.
3.1.	Criterios generales de composición regla de los tercios (4 horas)
03.01.	Balance de Blancos y cromática aplicada (2 horas)
3.2.	Criterios generales sobre la percepción de las imágenes (4 horas)
03.02.	otometro (apertura del diafragma, velocidad de obturación, ISO) (2 horas)
03.03.	Sesiones prácticas (2 horas)
3.3.	Sistemas de iluminación, temperatura de color, balance de blancos (3 horas)
03.04.	Puesta en común conversatorio (2 horas)
04.	Producción de un bodegón publicitario.
4.	Criterios de Presentación para productos fotográficos.
4.1.	Fotografía descriptiva de espacios interiores (4 horas)
04.01.	Foto-guerrilla (4 horas)
04.02.	Formato RAW (1 horas)
4.2.	Fotografía de maquetas (2 horas)
04.03.	Elementos de composición de un bodegón publicitario (1 horas)
04.04.	Pre, producción y post producción (4 horas)
04.05.	Prácticas (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Identificar, recordar y relacionar las funciones básicas de una cámara digital.

-Reactivos

-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación en base a reactivos	Generalidades de la fotografía	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos sobre composición y manejo de cámara	Composición, Generalidades de la fotografía	APORTE 2	5	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos sobre manejo de la cámara de fotos y composición	Composición, Generalidades de la fotografía	APORTE 2	5	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico sobre efectos fotográficos	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR.	APORTE 3	5	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico bodegón comercial	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	APORTE 3	10	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Diseño de una campaña publicitaria	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		, Producción de un bodegón publicitario.			
Reactivos	Examen Reactivos teórico 10	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico a modo de esquiocio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico a modo de esquiocio	Composición, Generalidades de la fotografía, Manejo técnico de la cámara DSLR. , Producción de un bodegón publicitario.	SUPLETORIO	10	Semana: 19 (al)

Metodología

En esta asignatura teórica-practica se abordan conocimientos desde la Generalidades de la fotografía, hasta técnicas DIY de "guerrilla" como entendimiento de la herramienta y su operatividad en el área de representación y expresión del diseño gráfico. Se expondrán teóricas de composición, ejemplos y se procederá a sesiones prácticas de la fotografía para la apropiación de esos conocimientos. Finalmente los trabajos se expondrán en una puesta en común en el aula de clase.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones teóricas se realizarán en base a reactivos, y los trabajos prácticas tendrán una estructuración sobre los objetivos, las consignas y que parámetros se evaluarán y como. Se aprovechará el momento de las puestas en común para mostrar aciertos y errores de los trabajos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Zunzunegui Santos	Cátedra	Pensar la imagen	2003	
Präkel David	BLUME	ILUMINACION	2009	
Lacey Joël	BLUME	Guía Completa de imagen digital	2004	
Bonnici Peter	McGrawHill	Diseño con Fotografías	2000	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2018**

Estado: **Aprobado**