



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Paradigmas Contemporáneos del diseño:
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del diseño
01.	Dimensiones del Diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
1.01.	Diseño Universal (3 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
1.02.	¿Eco diseño? (3 horas)

01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.02.	Dimesión interpretativa (9 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
1.03.	Diseño semántico (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
02.	El Diseño como eje cultural
2.	Disensiones del diseño:
02.	El Diseño como eje cultural
02.	El diseño como eje cultural
2.0a.	Dimensión científica, (11 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
2.01.	Dimensión interpretativa, (10 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (9 horas)
2.02.	Dimensión estética, (6 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (9 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
2.03.	Dimensión Operativa (6 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
3.	El diseño como eje cultural
3.01.	Relación entre Identidad e innovación (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación

-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	esquematación	Dimensiones del Diseño	APORTE 3	5	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo conjunto con Diseño 4	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	10	Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)
Reactivos	incluye toda la materia	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	incluye toda la materia	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Asignatura teórica que busca propiciar la reflexión sobre temas del diseño, se imparte con clases magistrales, lecturas grupales, elaboración esquemática y debate en el aula, desde la mirada del pensamiento complejo busca invitar al estudiante a descubrir los contenidos y procesarlos antes de que el docente imparta la clase resumen.

Criterios de Evaluación

Los contenidos se evaluarán usando pruebas de opción múltiple y también la elaboración de mapas mentales y/o esquemas los mismos que serán evaluados por medio del uso de rúbricas

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso?	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo?	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**