



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos

**Materia:** COMUNICACIÓN 2  
**Código:** FDI0033  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH  
**Correo electrónico:** cpolo@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En ésta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, y el uso de recursos lingüísticos y de personajes con relación a la eficiencia comunicacional. Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.	<b>Comunicación y Composición</b>
01.01.	Introducción a la Comunicación (2 horas)
01.02.	Comunicación y Creación (4 horas)
02.	<b>El Mensaje Lingüístico</b>
02.01.	Retórica, Semiótica y Psicología (4 horas)
02.02.	La Publicidad (6 horas)
02.03.	Juegos y Gamificación (4 horas)
03.	<b>La Comunicación no Verbal en el uso de personajes</b>
03.01.	Personajes / Humanización / Estereotipos / Arquetipos (4 horas)
03.02.	Convergencia, Cross-Media y Transmedia (4 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	sistemas compositivos	Comunicación y Composición	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Trabajos prácticos - productos	sistemas compositivos	Comunicación y Composición	APORTE 2	10	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Reactivos	prueba	Comunicación y Composición	APORTE 3	5	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Reactivos	control de lectura: El cuerpo habla	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico	APORTE 3	10	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto conjunto con Diseño 4	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo conjunto con Diseño 4	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

## Metodología

En este nivel de la materia se explora en las posibilidades que la composición le ofrece el diseñador para optimizar su eficiencia al momento de comunicar un mensaje, en ese sentido se compone, en su mayoría, de ejercicios de aplicación de contenidos teóricos que se revisan en clases y se van entendiendo y descubriendo a través del análisis de casos.

## Criterios de Evaluación

La evaluación teórica se ejecutará por medio de reactivos, los trabajos prácticos serán evaluados con el uso de rúbricas.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916
Dondis, D.A	G.Gilli	La sintaxis de la Imagen	2012	
Weil. P y Roland Tompakow.	Ed. San Pablo	El cuerpo habla	1995	
Acaso, María	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	
Ferrer, Eduardo	Fondo de Cultura Económica	El Lenguaje de la publicidad	1995	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2018**

Estado: **Aprobado**