



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos

Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
Código: FDI0165
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA
Correo electrónico: silviazeas@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FDI0063 Materia: DISEÑO 5 TEXTILES
 Código: FDI0213 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 3 TEXTILES

Nivel: 6

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

2. Descripción y objetivos de la materia

Problemática Pre-profesional se plantea como una asignatura que introduce al alumno a la cultura empresarial, el entorno laboral y la vida productiva a partir de las competencias propias del diseño, complementándose con un proyecto de investigación que se realiza en una empresa o institución designada o a elección del alumno, bajo el acompañamiento y supervisión de un tutor académico y un tutor externo. Se pretende que en esta asignatura el estudiante ponga en práctica los conocimientos que se adquieren en las áreas formativas de la carrera a la vez que recibe retroalimentación desde el entorno productivo. Suma además una importante variable transversal de tipo conductual para la práctica profesional.

Propicia la vinculación con el contexto y la realidad del ejercicio profesional mediante la inserción en el campo productivo desde una visión de formación integral teórico-práctica. Propicia también una reflexión del estudiante sobre su rol como diseñador y su gestión profesional desde un comportamiento ético.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|--------|--|
| 01. | Investigación y diagnóstico. |
| 01. | Inserción laboral |
| 01. | INSERCIÓN LABORAL |
| 1. | Inserción laboral |
| 01.01. | La empresa: enfoques, organización, sistema productivo. (4 horas) |
| 01.01. | Introducción a la vida productiva (2 horas) |
| 01.01. | Introducción a la vida productiva (2 horas) |
| 1.1. | Introducción a la vida productiva (2 horas) |
| 1.2. | Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo (2 horas) |

| | |
|------------|---|
| 01.02. | Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo (2 horas) |
| 01.02. | Enfoque y modelo empresarial. Contexto organizacional y sistema productivo: infraestructuras, equipamientos, materiales, procesos (2 horas) |
| 01.02. | Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción: Materiales y procesos. (4 horas) |
| 01.03. | La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas) |
| 01.03. | La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas) |
| 01.03. | Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y condiciones, el cliente. (4 horas) |
| 1.3. | La cultura de empresa y la cultura de diseño: lo que implica el trabajo en una empresa (2 horas) |
| 01.04. | Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas) |
| 1.4. | Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas) |
| 01.04. | Relación diseñador-empresa-contexto (2 horas) |
| 1.5. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 01.05. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 01.05. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 02. | LOS ROLES |
| 02. | Los roles |
| 2. | Los roles |
| 02. | Seguimiento trabajos empresa: Programación. |
| 02.01. | Rol del diseñador en una empresa (2 horas) |
| 02.01. | Referentes y condiciones para el proyecto , seguimiento a procesos empresariales. (8 horas) |
| 2.1. | Rol del diseñador en una empresa (2 horas) |
| 02.01. | Rol del diseñador en una empresa (2 horas) |
| 02.02. | Seguimiento y aprendizaje en Levantamiento y sistematización de la información. (8 horas) |
| 02.02. | Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas) |
| 2.2. | Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas) |
| 02.02. | Rol del pasante de diseño en una empresa (2 horas) |
| 2.3. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 02.03. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 02.03. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 02.03. | Seguimiento:Análisis y estrategias. (8 horas) |
| 3. | El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación |
| 03. | Propuestas. (seguimiento a proyectos empresariales) |
| 03. | EL DISEÑADOR Y SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE LABORAL Y LA COMUNICACIÓN |
| 03. | El diseñador y su relación con el ambiente laboral y la comunicación |
| 03.01. | El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares. (2 horas) |
| 03.01. | El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares (2 horas) |
| 3.1. | El trabajo en equipo: entornos colaborativos y multidisciplinares (2 horas) |
| 03.01. | Bocetación. (seguimiento a proyectos empresariales) (8 horas) |
| 3.2. | Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas) |
| 03.02. | Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas) |
| 03.02. | Ambiente laboral: la comunicación con el equipo de trabajo (2 horas) |
| 03.02. | Anteproyecto (seguimiento a proyectos empresariales) (8 horas) |
| 3.3. | La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre empresa y cliente (2 horas) |
| 03.03. | Proyecto: Especificaciones conceptuales y técnicas. (seguimiento a proyectos empresariales) (12 horas) |
| 03.03. | La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre la empresa y cliente (2 horas) |
| 03.03. | La comunicación con el cliente: el diseñador como mediador entre empresa y cliente (2 horas) |
| 3.4. | La comunicación con instancias superiores e inferiores (2 horas) |
| 03.04. | La comunicación con las instancias superiores e inferiores (2 horas) |
| 03.04. | La comunicación con instancias superiores e inferiores (2 horas) |

| | |
|------------|---|
| 3.5. | La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él (2 horas) |
| 03.05. | La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él. (2 horas) |
| 03.05. | La competitividad en el entorno de trabajo y fuera de él (2 horas) |
| 3.6. | Los valores entran en juego (2 horas) |
| 03.06. | Los valores entran en juego (2 horas) |
| 03.06. | Los valores entran en juego. (2 horas) |
| 03.07. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa. (8 horas) |
| 03.07. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 3.7. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 04. | COMPORTAMIENTO ÉTICO |
| 4. | Comportamiento ético |
| 04. | Comportamiento ético |
| 4.1 | Libertad versus responsabilidad (2 horas) |
| 04.01. | Libertad versus responsabilidad. (2 horas) |
| 04.01. | Libertad versus responsabilidad (2 horas) |
| 4.2. | Profesionalidad: el cometido del diseñador (2 horas) |
| 04.02. | Profesionalidad: el cometido del diseñador (2 horas) |
| 04.02. | Profesionalidad: el cometido del diseñador. (2 horas) |
| 04.03. | Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas) |
| 04.03. | Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas) |
| 4.3. | Comportamiento ético en la profesión del diseño (4 horas) |
| 04.04. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |
| 04.04. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa. (8 horas) |
| 4.4. | Seguimiento a la investigación y actividades en la empresa (8 horas) |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

-Analizar problemáticas y requerimientos del contexto productivo y los clientes para plantear soluciones reales.

-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto.

Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión.

ag. Conocer e identificar los diversos procesos y materiales textiles y su relación con el contexto productivo para la concreción en indumentaria y en objetos textiles.

-Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión.

-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

aq. Disposición de aprendizaje continuo.

-Conocer la realidad del ámbito productivo de la profesión.

-Informes
-Investigaciones
-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos

Utilizar información pertinente y de actualidad en el proyecto propuesto.

Conocer y utilizar las herramientas de planificación y seguimiento utilizadas en procesos productivos reales en la empresa, oficina o taller.

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------------|---|-----------------------------|----------|--------------|----------------------------------|
| Investigaciones | Organización y sistemas productivos en la empresa | INSERCIÓN LABORAL | APORTE 1 | 5 | Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18) |
| Investigaciones | Rol del diseñador y rol del pasante en la empresa | LOS ROLES | APORTE 2 | 10 | Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-------------------------------|--|---|------------|--------------|--|
| Informes | El diseñador como mediador entre empresa y cliente (análisis de caso práctico) | EL DISEÑADOR Y SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE LABORARL Y LA COMUNICACIÓN | APORTE 3 | 5 | Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18) |
| Informes | Ensayo: Ética profesional | EL DISEÑADOR Y SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE LABORARL Y LA COMUNICACIÓN | APORTE 3 | 5 | Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18) |
| Reactivos | Ensayo: Ética profesional | EL DISEÑADOR Y SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE LABORARL Y LA COMUNICACIÓN | APORTE 3 | 5 | Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18) |
| Informes | Evaluación del tutor académico | COMPORTAMIENTO ÉTICO | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Prácticas de campo (externas) | Evaluación del tutor en la empresa | COMPORTAMIENTO ÉTICO | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Informes | Evaluación del tutor académico | COMPORTAMIENTO ÉTICO | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19 (al) |
| Prácticas de campo (externas) | Evaluación del tutor en la empresa (fija) | COMPORTAMIENTO ÉTICO | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19 (al) |

Metodología

La metodología aplicada consiste en la combinación de dos instancias de participación del estudiante. Una primera en la que este tiene una aproximación al mundo real con su inserción laboral en una empresa como pasante en donde se desenvuelve en el campo profesional propio del diseñador y en el campo de la aproximación a las tecnologías propias de la disciplina con el acompañamiento de un tutor (diseñador) en la empresa y el seguimiento respectivo por parte del tutor académico. En una segunda instancia el estudiante se aproxima de manera teórica al mundo laboral propio de las competencias del diseño, participando de clases magistrales y puestas en común en clase y complementando estos conocimientos con su aplicación en investigaciones en la empresa.

Criterios de Evaluación

Para la calificación se considerarán dos instancias: una primera en la que las evaluaciones se relacionan con los contenidos dados en el aula de clase con su aplicación práctica en trabajos de investigación que el estudiante realiza en función del lugar en donde hace sus pasantías y una segunda en la que se evalúa el desempeño del estudiante a lo largo de sus prácticas pre profesionales con el acompañamiento del tutor de la institución. En determinada instancia se evalúan también los conocimientos adquiridos a lo largo del curso con una prueba de reactivos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|--------------------|--|------|-------------------|
| BEST, KATHRYN | Parramon | MANAGEMENT DEL DISEÑO | 2009 | 978 84 34232709 |
| Ana Labudovic | Promopress | El todo en un diseñador gráfico: secretos y directrices para una buena práctica profesional. | 2009 | |
| Best, Kathryn | Parramon | Management del diseño | 2007 | |
| Best, Kathryn | Parramon | Fundamentos del management del diseño | 2010 | 978-84-342-3666-0 |
| Roberts, Lucianne | AVA Publishing SA. | Good: ética en el diseño gráfico | 2006 | |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-------------------|--------------------|------------------------------------|------|-------------------|
| STEFANIA SAVIOLO | GG | LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE MODA | 2014 | 978-84-2522-130-9 |
| LEIRO, REINALDO J | Ediciones Infinito | DISEÑO, ESTRATEGIA Y GESTIÓN | 2008 | 9789879393680 |

Web

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2018**

Estado: **Aprobado**