



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

#### 1. Datos

**Materia:** PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2  
**Código:** FDI0164  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA  
**Correo electrónico:** manuelacordero@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**  
 Ninguno

**Nivel:** 6

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico, enfatiza en la reflexión y construcción de nuevas teorías del diseño, a partir del conocimiento y análisis de los paradigmas contemporáneos del diseño.

Se articula principalmente con la asignaturas del área de reflexión y conocimiento y directamente con el taller de diseño, en donde se espera que el estudiante sea capaz de problematizar y construir modelos conceptuales.

Esta asignatura es importante porque posibilita al estudiante, a partir de la construcción de modelos, el abordaje del análisis formal y el planteo del proyecto de diseño textil y moda

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.	Paradigmas Contemporáneos del diseño:
01.	Dimensiones del Diseño
01.	Dimensiones del diseño
01.	Dimensiones del Diseño
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
01.01.	Dimesión científica (9 horas)
1.01.	Diseño Universal (3 horas)
01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
1.02.	¿Eco diseño? (3 horas)

01.02.	Dimesión semántica (8 horas)
01.02.	Dimesión interpretativa (9 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
01.03.	Dimesión estética (8 horas)
1.03.	Diseño semántico (3 horas)
01.03.	Dimesión estética (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
01.04.	Dimesión operativa (6 horas)
01.04.	Dimesión operativa (8 horas)
<b>02.</b>	<b>El Diseño como eje cultural</b>
<b>2.</b>	<b>Disensiones del diseño:</b>
<b>02.</b>	<b>El Diseño como eje cultural</b>
<b>02.</b>	<b>El diseño como eje cultural</b>
2.0a.	Dimensión científica, (11 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
2.01.	Dimensión interpretativa, (10 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (5 horas)
02.01.	La cultura contemporánea (9 horas)
2.02.	Dimensión estética, (6 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (9 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo (5 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
2.03.	Dimensión Operativa (6 horas)
02.03.	El Diseño como eje cultural (5 horas)
<b>3.</b>	<b>El diseño como eje cultural</b>
3.01.	Relación entre Identidad e innovación (6 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Conocer y comprender los paradigmas científico, interpretativo y cultural del diseño.

-Investigaciones  
-Reactivos

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Elaborar modelos conceptuales como sustento fundamental para abordar el análisis formal y la formulación de proyectos

-Investigaciones  
-Reactivos

-Asumir la construcción de modelos conceptuales como actitud crítica frente al problema de la moda y los textiles

-Investigaciones  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Dimensión científica y dimensión interpretativa	Dimensiones del diseño	APORTE 1	5	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Investigaciones	Dimensiones: interpretativa, estética, operativa.	Dimensiones del diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Investigaciones	La cultura contemporánea	El diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 16 (25/06/18 al 28/06/18)
Reactivos	todos los temas	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Reactivos	todos los temas	Dimensiones del diseño, El diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

El aprendizaje en esta cátedra está basado en:

- Clases magistrales y trabajo autónomo por parte de la o el estudiante y trabajo grupal y colaborativo.
- Lectura crítica de los textos que acompañan cada uno de los temas propuestos, que son entregados con anticipación a las y los estudiantes con el fin de hacer una puesta en común y análisis de lo tratado en la clase.

Esta puesta en común de conocimientos se realiza mediante elaboración grupal de mapas conceptuales, exposiciones y la entrega de resúmenes y ensayos comentados de los textos propuestos.

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px 'Helvetica Neue'; color: #454545}

## Criterios de Evaluación

Se evaluará el correcto manejo de conceptos y términos propuestos por la cátedra y su aplicación en los trabajos prácticos o de investigación que las y los estudiantes realicen, así también se evaluará el desarrollo de las capacidades críticas frente a las problemáticas planteadas y los textos propuestos para lectura.

Se tomarán en cuenta los siguientes parámetros para la evaluación de los conocimientos aprendidos tanto de manera individual como grupal:

Si, la o el estudiante,

- comprende y emplea correctamente los conceptos y términos propuestos por la cátedra.
- aborda y relaciona todos los temas contemplados en la cátedra.
- plantea problemáticas y argumenta sus posturas.
- construye documentos y presenta trabajos argumentados, críticos y reflexivos.
- utiliza correctamente las fuentes bibliográficas propuestas por la cátedra y propone nuevas fuentes.
- desarrolla sus capacidades de observación y establece lecturas críticas de la realidad local, social y mundial en el campo de su carrera y las relaciona con los temas propuestos por la materia.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Morín Edgar	Gedisa	Introducción al pensamiento complejo	2007	
Marianela Armijo	Cepal	Planificación estratégica	2011	
Covarrubias Javier	Diseño	¿Diseñar con fractales?	2008	
Black, Max	Tecnos	Modelos y metáforas	1966	
Javier Medina Vásquez	Cepal	Manual de prospectiva	2006	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2018

Estado: Aprobado