



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos

Materia: EMPRESAS TURISTICAS
Código: FLC0312
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la Administración
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
2.	Fundamentos de las Empresas Turísticas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)

2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
3.	Organización y Administración de Empresas Turísticas
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (3 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
4.	Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2.	Salida de Observación (4 horas)
4.3.	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.4.	Características. (2 horas)
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (3 horas)
4.5.2.	Planificación. (3 horas)
4.5.3.	Organización. (3 horas)
4.5.4.	Dirección. (3 horas)
4.5.5.	Control. (3 horas)
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento. (3 horas)
5.	Gestión de Empresas Turísticas
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (3 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.

-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasporte y complementarias

-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Lección escrita de los contenidos repasados hasta la fecha.		APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Evaluación escrita	Examen interciclo, de manera escrita en las fechas asignadas por la facultad.		APORTE 2	10	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Lecciones orales, trabajos individuales y grupales, controles de lectura		APORTE 3	15	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Examen escrito en el cual estudiante demuestra aprendizaje de los contenidos impartidos.		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito en el cual estudiante demuestra aprendizaje de los contenidos impartidos.		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La metodología que se empleara para la siguiente asignatura, consiste en clases presenciales en las cuales se usaran recursos como power point para desarrollar con facilidad los contenidos, se realizaran controles de lectura que ejemplifiquen una buena gestión administrativa, lecciones orales diarias para repasar contenidos aprendidos y fortalecer la enseñanza, se buscará la mayor participación de los estudiante a través del debate, dialogo, y ponencias de temas relacionados a las empresas turísticas.la asistencia de los estudiantes es de carácter presencial y será monitoreada por el docente para el control respectivo.

Criterios de Evaluación

- Aporte 1 equivalente a 5 puntos.
Lección escrita de contenidos aprendidos en clase, se utilizara preguntas abiertas y reactivos.
Aporte 2 Equivalente a 10 puntos.
Examen escrito de contenidos aprendidos en clase. se utilizara preguntas abiertas y reactivos.
Aporte 3. equivalente a 15 puntos.
Para los 15 puntos se realizara un promedio de las actividades realizadas en clases.
- Lecciones Orales
- Trabajos Individuales y Grupales
- Controles de lectura de temas relevantes para la adminisitación de empresas.
Examen Final 20 puntos
Examen escrito de contenidos aprendidos durante el periodo se utilizara preguntas abiertas y reactivos.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SANDHU, RESHAM. BEECH, JOHN, ED.; CHADWICK, SIMON, ED.	Síntesis	Análisis del entorno empresarial y de la estrategia en turismo	2009	
PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO	McGraw-Hill	Gestión y dirección de empresas turística	2006	
CASANUEVA CRISOBAL	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2018

Estado: Aprobado