UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos

Materia: AGENCIAS DE VIAJES Y GDS
Código: FLC0308
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FLC0013 Materia: COMPUTACION

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

Se abordará la operatividad de los diferentes tipos de agencias de viajes de acuerdo a la normativa legal vigente, la evolución histórica tanto a nivel mundial cuanto nacional, la calidad de servicio que deben brindar los agentes de viajes y el manejo del sistema operativo SABRE.

La materia de agencias de viajes, está diseñada para que los alumnos obtengan una visión global sobre las funciones de mediación, asesoría y producción que se desarrollan tanto al interior de las agencias de viajes, como también en su relación con el entorno comercial y turístico, ya que en la vida profesional las agencias de viajes constituyen un ámbito empresarial de aplicación.
Dentro de la malla curricular se articula con los conocimientos obtenidos en Geografía Turística del Ecuador, Destino Turístico Internacional, Patrimonio Cultural I y II, Inglés, Computación, Nuevas Alternativas del Turismo y Transportación Turística en la perspectiva de su aplicación dentro de la operación de una agencia de viajes.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Análisis conceptual sobre las agencias de viajes. (2 horas)
1.2.	Evolución histórica. (1 horas)
1.3.	Clasificación de las agencias de viajes de acuerdo a la legislación ecuatoriana. (1 horas)
1.4.	Actividades y servicios. (2 horas)
1.5.	Reglamentación y regulación. (3 horas)
2.	**Tráfico aéreo y geografía turística**

2.1.	Organismos vinculados al tráfico aéreo internacional (2 horas)
2.2.	Libertades del aire (3 horas)
2.3.	Conferencias de tráfico de la IATA (3 horas)
3.	**Codificación**
3.1.	Alfabeto de decodificación (1 horas)
3.2.	Códigos de ciudades (2 horas)
3.3.	Códigos y ubicación de Aeropuertos. (2 horas)
3.4.	Códigos de aerolíneas y equipos (2 horas)
3.5.	Códigos de clases de servicio a bordo. (2 horas)
3.6.	Principales rutas aéreas utilizadas desde Ecuador (3 horas)
3.7.	Utilización de la Transport. (1 horas)
4.	**Los viajes**
4.1.	Tipos de viajes (3 horas)
4.2.	Puntos de una ruta (1 horas)
4.3.	Clases de tarifas (3 horas)
4.4.	NUCS. Y ROE (1 horas)
4.5.	Casos de transacción de venta internacional y códigos ISI. (3 horas)
4.6.	Salida de Observación (4 horas)
5.	**Operatividad de una agencia de viajes y turismo**
5.1.	Hoja de reservas de una Agencia de Viajes. (1 horas)
5.2.	El pasaporte: Clasificación y trámite. (2 horas)
5.3.	El visado: Clasificación y trámite. (2 horas)
5.4.	Asistencia al pasajero. (2 horas)
5.5.	Equipaje. (2 horas)
5.6.	Emisión de Tickets aéreos nacionales. (2 horas)
6.	**Sistema GDS SABRE**
6.1.	Generalidades; equipo, formatos. (1 horas)
6.2.	Codificar y Decodificar. (2 horas)
7.	**Reservas en línea**
7.1.	Despliegue de vuelos (2 horas)
7.2.	Verificar detalle de vuelos. (3 horas)
7.3.	Venta de segmentos aéreos. (4 horas)
7.4.	Campos (2 horas)
8.	**Tarifas**
8.1.	Desplegar tarifas utilizando el formato FQ. (2 horas)
8.2.	Consulta de reglas. (2 horas)
8.3.	Códigos de tarifas. (2 horas)
8.4.	Consulta de impuestos. (2 horas)
8.5.	Mapa del avión. (1 horas)
8.6.	Como enviar la reservación a un correo electrónico. (1 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Maneja GDS para la realización de reservas y ventas de servicios turísticos.	
-Determina tarifas y sus restricciones para diversos viajes tomando en consideración el perfil del cliente, a través de los sistemas SABRE y AMADEUS	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Realiza reservas aéreas en línea utilizando los sistemas SABRE y AMADEUS	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.	

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Determina la clasificación de las agencias de viajes y su operatividad de acuerdo a la Ley de Turismo de Ecuador	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Explica sistemáticamente el proceso de creación y apertura de las diversas tipologías de agencias de viajes en Ecuador	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Reconoce los organismos internacionales y nacionales, vinculados a la prestación de servicios de viaje y sus ámbitos de competencia	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
bf. Utiliza la terminología técnica turística.	
-Asesora a los clientes a fin de conseguir documentos relacionados al traslado y estadía en un viaje	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Codifica y decodifica líneas aéreas, equipos aeronáuticos, países, ciudades, aeropuertos y clases de servicio empleando el alfabético fonético internacinal y LOs sistemas SABRE y AMADEUS	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio
-Emite tickets aéreos nacionales e internacionales	-Evaluación escrita -Prácticas de laboratorio

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita		APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Prácticas de laboratorio	Examen interciclo conforme al calendario de la Facultad		APORTE 2	10	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Prácticas de laboratorio	Construcción de tarifas Emisión de tkt Reserva completa		APORTE 3	15	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Prácticas de laboratorio	Examen teórico - práctico		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Prácticas de laboratorio	Examen teórico práctico		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Esta asignatura se imparte tanto en forma teórica cuanto práctica, las clases se llevan a cabo en un laboratorio especializado para agencias de viajes, dotado del sistema SABRE los grupos de estudiantes son pequeños para que el aprendizaje sea personalizado.
Los temas tratados estarán siempre vinculados a casos reales, para algunas temáticas se invitará a expertos con la finalidad de que compartan su experiencia en el área de intermediación turística.

Criterios de Evaluación

Tanto las evaluaciones escritas cuanto las prácticas de laboratorio y la resolución de ejercicios estarán caificadas con una rúbrica establecida para cada caso.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CABARCOS NOVAS, NOELIA.	Ediciones de la U. Bogotá	Administración de servicios turísticos: promoción y venta	2011	
HALL, C. MICHAEL.	Síntesis	El Turismo como ciencia social de la movilidad.	2009	
BUHALIS, DIMITRIOS; COSTA, CARLOS. BEECH, JOHN, ED,; CHADWICK, SIMON, ED	Síntesis	Modernización y Calidad en la administración del Turismo	2009	
JIMENEZ ABAD, CARLOS ENRIQUE	PARANINFO	PRODUCCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN AGENCIAS DE VIAJES	2011	978-84-9732-384-0

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente	Director/Junta

Fecha aprobación: 20/03/2018

Estado: Aprobado