



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos

**Materia:** GESTIÓN 5  
**Código:** FDI0119  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** ALARCON MORALES JHONN MANUEL  
**Correo electrónico:** jalarcon@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 3        |          |                      |          | 3           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|           |   |
|-----------|---|
| <b>1.</b> | <b>EMPRENDEDORES</b>                                  |
| 1.1.      | Emprender (1 horas)                                   |
| 1.2.      | Características del Emprendedor (1 horas)             |
| 1.3.      | Claes de emprendedores (1 horas)                      |
| 1.4.      | ¿Cómo ser un empresario exitoso? (1 horas)            |
| <b>2.</b> | <b>QUE EMPRESA CREAR?</b>                             |
| 2.1.      | Métodos para identificar oportunidades (1 horas)      |
| 2.2.      | Identificación de ideas de negocio exitosas (2 horas) |
| 2.3.      | Logre una empresa competitiva y de calidad (1 horas)  |
| <b>3.</b> | <b>LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA</b>     |

|           |   |
|-----------|---|
| 3.1.      | Concepto de innovación (1 horas)                        |
| 3.2.      | Percepción de oportunidades (1 horas)                   |
| 3.3.      | Propuesta de valor (2 horas)                            |
| <b>4.</b> | <b>Modelo de Negocio</b>                                |
| 4.1.      | Características de los modelos de negocio (2 horas)     |
| 4.2.      | Elementos de los modelos de negocio (2 horas)           |
| <b>5.</b> | <b>El mercado y la empresa</b>                          |
| 5.1.      | Investigación de mercado (3 horas)                      |
| 5.2.      | Estudio del mercado (3 horas)                           |
| 5.3.      | Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)      |
| 5.4.      | Momento estratégico (4 horas)                           |
| <b>6.</b> | <b>Plan de Negocios</b>                                 |
| 6.1.      | Concepto e importancia de un plan de negocios (3 horas) |
| 6.2.      | Estructura de un Plan de Negocios (6 horas)             |
| 6.3.      | Aplicación del Plan de Negocios (9 horas)               |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

##### ar. Contrastar la información del mercado

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### as. Utilizar la información del mercado

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### at. Generar y gestionar proyectos de diseño

-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

##### ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios

-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

| Evidencia       | Descripción                                       | Contenidos sílabo a evaluar  | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------------|---|--|------------|--------------|--|
| Reactivos       | Lección teórica                                   | EMPRENEDORES   | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)         |
| Investigaciones | Análisis del contexto e identificación de la idea | EMPRENEDORES, QUE EMPRESA CREAR?   | APORTE 2   | 10           | Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)        |
| Investigaciones | El trabajo del emprendedor innovador.             | EMPRENEDORES, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, QUE EMPRESA CREAR?  | APORTE 3   | 15           | Semana: 14 (11/06/18 al 16/06/18)        |
| Proyectos       | Plan de negocios para un emprendimiento           | EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Reactivos       | En base a reactivos                               | EMPRENEDORES, El mercado y la empresa, LA INNOVACIÓN, SOPORTE DE LA NUEVA EMPRESA, Modelo de Negocio, Plan de Negocios, QUE EMPRESA CREAR? | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19 ( al )                        |

### Metodología

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de

lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

### Criterios de Evaluación

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                      | Editorial      | Título  | Año  | ISBN           |
|----------------------------|----------------|---|------|----------------|
| Rodríguez, Rafael          | Mc Graw Hill   | El emprendedor de éxito   | 2010 |                |
| Palao. J; Gómez-García V   | Palao Editores | Como ser un empresario exitoso                                    | 2009 |                |
| Palao. J; Gómez-García V   | Palao Editores | Identifique ideas de negocio exigtosas                            | 2009 |                |
| Varela, Rodrigo            | Prentice Hall  | Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas | 2009 | 978-9586991018 |
| CHIAVENATO, I & SAPIRO, A. | Mc Graw Hill   | Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones                | 2011 |                |
| Palao. J; Gómez-García V   | Palao Editores | Logre una empresa competitiva y de calidad                        | 2009 |                |

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**