



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos

Materia: ESTADÍSTICA II PARA ADM Y CSU
Código: FAD0010
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: TERREROS BRITO CARLOS MANUEL
Correo electrónico: tato@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0003 Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El sílabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de la Estadística Inferencial; muestreo, técnicas y aplicaciones, regresión y correlación. Usos y aplicaciones. Estimación y Pruebas de hipótesis. Números índice. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística, le permitirá al ingeniero en Marketing, analizar realidades y necesidades en mercados dinámicos en forma científica y ética para la toma de decisiones oportunas. Le permitirá además, optimizar las estrategias de Marketing y reducir los riesgos de inversión.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones en mercado, microeconomía y otras materias de la carrera en las cuales se utilice información estadística como base para la toma de decisiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal
1	Revisión de las distribuciones Binomial y Normal
01.	General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal
1.1	Revisión repaso de los contenidos (2 horas)
1.01	Revisión repaso de los contenidos (2 horas)
01.01.	Revisión/repaso de los contenidos (2 horas)
1.2	Revisión/evaluación (2 horas)
1.02	Revisión/evaluación (2 horas)
01.02.	Revisión/evaluación (2 horas)

2	Métodos y distribuciones muestrales
2	Métodos y distribuciones muestrales
02.	General: Métodos y distribuciones muestrales
2.01	Introducción (1 horas)
2.1	Introducción (1 horas)
02.01.	Introducción (1 horas)
2.2	Métodos de muestreo (1 horas)
2.02	Métodos de muestreo (1 horas)
02.02.	Métodos de muestreo (1 horas)
2.3	Razones para muestrear (1 horas)
2.03	Razones para muestrear (1 horas)
02.03.	Razones para muestrear (0 horas)
2.4	Error de muestreo (1 horas)
2.04	Error de muestreo (1 horas)
02.04.	Error de muestreo (1 horas)
2.5	Distribución muestral de la media (1 horas)
2.05	Distribución muestral de la media (1 horas)
02.05.	Distribución muestral de la media (1 horas)
2.06	Teorema del Límite Central (1 horas)
2.6	Teorema del Límite Central (1 horas)
02.06.	Teorema del Límite Central (1 horas)
2.7	Uso de la distribución muestral de la media (1 horas)
2.07	Uso de la distribución muestral de la media (1 horas)
02.07.	Uso de la distribución muestral de la media (1 horas)
2.08	Aplicaciones.-Ejercicios (4 horas)
2.8	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
02.08.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
3	Estimación e intervalos de confianza
3	Estimación e intervalos de confianza
03.	General: 3. Estimación e intervalos de confianza
3.01	Introducción (1 horas)
3.1	Introducción (1 horas)
03.01.	Introducción (1 horas)
3.2	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media (2 horas)
3.02	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media (2 horas)
03.02.	Estimaciones puntuales e intervalos de confianza de una media (2 horas)
3.3	Intervalo de confianza de una media poblacional (2 horas)
3.03	Intervalo de confianza de una media poblacional (2 horas)
03.03.	Intervalo de confianza de una media poblacional (1 horas)
3.04	Intervalo de confianza de una proporción (2 horas)
3.4	Intervalo de confianza de una proporción (2 horas)
03.04.	Intervalo de confianza de una proporción (1 horas)
3.05	Elección del tamaño adecuado de una muestra (2 horas)
3.5	Elección del tamaño adecuado de una muestra (2 horas)
03.05.	F18-ERROR (2 horas)
3.6	Factor de corrección de una población finita (2 horas)
3.06	Factor de corrección de una población finita (2 horas)
03.06.	Elección del tamaño adecuado de una muestra (2 horas)

3.7	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
3.07	Aplicaciones.-Ejercicios (4 horas)
03.07.	Factor de corrección de una población finita (1 horas)
03.08.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
4	Prueba de hipótesis de una muestra
4	Prueba de hipótesis de una muestra
04.	Prueba de hipótesis de una muestra
4.01	Introducción (1 horas)
4.1	Introducción (1 horas)
04.01.	Introducción (1 horas)
4.2	¿Qué es una hipótesis? (1 horas)
4.02	¿Qué es una hipótesis? (1 horas)
04.02.	¿Qué es una hipótesis? (1 horas)
4.3	¿Qué es una prueba de hipótesis? (1 horas)
4.03	¿Qué es una prueba de hipótesis? (1 horas)
04.03.	¿Qué es una prueba de hipótesis? (1 horas)
4.4	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis (1 horas)
4.04	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis (1 horas)
04.04.	Procedimiento de 5 pasos para probar una hipótesis (2 horas)
4.5	Pruebas de significancia de una y dos colas (1 horas)
4.05	Pruebas de significancia de una y dos colas (1 horas)
04.05.	Pruebas de significancia de una y dos colas (1 horas)
4.06	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población (1 horas)
4.6	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población (1 horas)
04.06.	Prueba de la media de una población: se conoce la desviación estándar de la población (1 horas)
4.07	Valor "P" en la prueba de hipótesis (1 horas)
4.7	Valor "P" en la prueba de hipótesis (1 horas)
04.07.	Valor "p" en la prueba de hipótesis (1 horas)
4.8	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida (1 horas)
4.08	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida (1 horas)
04.08.	Prueba de la media de una población: desviación estándar de la población desconocida (1 horas)
4.09	Pruebas relacionadas con proporciones (1 horas)
4.9	Pruebas relacionadas con proporciones (1 horas)
04.09.	Pruebas relacionadas con proporciones (1 horas)
4.10	Error tipo II (1 horas)
4.10	Error tipo II (1 horas)
04.10.	Error tipo II (2 horas)
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios (4 horas)
4.11	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
04.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
5	Regresión y análisis de correlación
5	Regresión y análisis de correlación
05.	Regresión y análisis de correlación
5.1	Introducción (1 horas)
5.01	Introducción (1 horas)
05.01.	Introducción (1 horas)
5.02	¿Qué es el análisis de correlación? (1 horas)
5.2	¿Qué es el análisis de correlación? (1 horas)

05.02.	¿Qué es el análisis de correlación? (1 horas)
5.03	Ejercicios de aplicación del modelo Logit (1 horas)
5.3	Ejercicios de aplicación del modelo Logit (1 horas)
05.03.	Ejercicios de aplicación del modelo Logit (1 horas)
5.04	Coeficiente de correlación (1 horas)
5.4	Coeficiente de correlación (1 horas)
05.04.	Coeficiente de correlación (1 horas)
5.5	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación (1 horas)
5.05	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación (1 horas)
05.05.	Prueba de la importancia del coeficiente de correlación (1 horas)
5.6	Análisis de regresión (1 horas)
5.06	Análisis de regresión (1 horas)
05.06.	Análisis de regresión (1 horas)
5.07	Probar la significancia de la pendiente (1 horas)
5.7	Probar la significancia de la pendiente (1 horas)
05.07.	Probar la significancia de la pendiente (1 horas)
5.8	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión (1 horas)
5.08	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión (1 horas)
05.08.	Evaluación de la capacidad predictora de una ecuación de regresión (1 horas)
5.09	Estimación de intervalo de predicción (1 horas)
5.9	Estimación de intervalo de predicción (1 horas)
05.09.	Estimación de intervalo de predicción (1 horas)
5.10	Transformación de datos (1 horas)
5.10	Transformación de datos (1 horas)
05.10.	Transformación de datos (2 horas)
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
5.11	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
05.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)
6	Números Índice
6	Números Serie
06.	General: Números índice
6.01	Introducción (1 horas)
6.1	Introducción (1 horas)
06.01.	Introducción (1 horas)
6.2	Números índice simples (1 horas)
6.02	Números índice simples (1 horas)
06.02.	Números Índice simples (1 horas)
6.3	¿Por qué convertir datos en índices? (1 horas)
6.03	¿Por qué convertir datos en índices? (1 horas)
06.03.	¿Por qué convertir datos en índices? (1 horas)
6.04	Elaboración de números índice (2 horas)
6.4	Elaboración de números índice (2 horas)
06.04.	Elaboración de números índice (1 horas)
6.05	índices no ponderados (1 horas)
6.5	índices no ponderados (1 horas)
06.05.	Índices no ponderados (1 horas)
6.6	índices ponderados (1 horas)
6.06	índices ponderados (1 horas)

06.06.	Índices ponderados (1 horas)
6.7	índices de valores (1 horas)
6.07	índices de valores (1 horas)
06.07.	Índices de valores (1 horas)
6.8	índices para propósitos especiales (1 horas)
06.08.	índices para propósitos especiales (1 horas)
6.9	índices de Precios al Consumidor (1 horas)
06.09.	Índices de Precios al Consumidor (1 horas)
6.10	Cambio de bases (2 horas)
06.10.	Cambio de bases (2 horas)
6.11	Aplicaciones.-Ejercicios (2 horas)
06.11.	Aplicaciones / ejercicios (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aq. Desarrollar adecuadamente los Modelos Estadístico Cuantitativos.

-Utilizar los métodos estadísticos para comprender y solucionar problemas que pueden surgir en la gestión empresarial

-Evaluación escrita

ar. Estimular la capacidad de análisis y resolución de problemas.

-Resolver problemas aplicados a la gestión de Marketing

-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora) bibliográfica	General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal	APORTE 1	10	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, Prueba de hipótesis de una muestra	APORTE 2	10	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora) bibliográfica	General: Números índice, Regresión y análisis de correlación	APORTE 3	10	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita individual (se puede permitir calculadora científica y/o computadora)	General: 3. Estimación e intervalos de confianza, General: Métodos y distribuciones muestrales, General: Números índice, General: Revisión de la distribuciones Binomial y Normal, Prueba de hipótesis de una muestra, Regresión y análisis de correlación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Se alternarán las clases teóricas y ejercicios prácticos con tareas dirigidas en grupo. La estrategia metodológica se basa en lo siguiente:

- Exposición teórica del profesor sobre el tema.
- Ejemplos prácticos desarrollados por el profesor.

- Resolución por parte del alumno de ejercicios fuera del aula
- Revisión bibliográfica fuera del aula.
- Refuerzo por parte del profesor y conclusiones.

Criterios de Evaluación

- La capacidad de razonamiento se evaluará en cada una de las pruebas a través de la inclusión de preguntas que midan la destreza del estudiante en el desarrollo de procesos lógicos.
- En la resolución de ejercicios se evaluará la correcta aplicación de los conceptos teóricos así como el planteamiento lógico para la solución del problema. Además se tomará en cuenta la interpretación de la respuesta hallada.
- La correcta conceptualización de cada una de las preguntas y el procedimiento empleado tendrán un porcentaje más alto en la calificación, pero también se tomará en consideración el valor correcto de la respuesta y su interpretación.
- En todas las pruebas y trabajos que incluyan textos escritos, se evaluará la ortografía, la redacción y el uso correcto de los signos de puntuación.
- La asistencia no será considerada como parte de la evaluación.
- Cualquier acto relacionado con plagio será sancionado de acuerdo al reglamento universitario.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAZMIER LEONARD	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a la administración y economía	2006	
LEVINE, KREHBIEL, BERENSON	Pearson/Prentice Hall	Estadística para administración	2006	
LIND, MARCHAL, WATHEN	Mc. Graw Hill	Estadística aplicada a los negocios y la economía	2012	
LEVIN R; RUBIN D	Pearson	Estadística para administración y economía	2010	

Web

Autor	Título	Url
Juan Antonio García Ramos, Carmen D.	Estadística empresarial	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=4626890&query=estadistica

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2018**

Estado: **Aprobado**