UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permtirán efrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.
El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Planificación, Conceptos y cuestiones básicas**
1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos? (3 horas)
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto (3 horas)
1.3	Definición de proyecto (3 horas)
2	**Esquema general de planificación**
2.1	Fase de preparación (3 horas)
2.2	Fase de instauración (3 horas)

2.3	Fase de desarrollo (3 horas)
2.4	Fase de evaluación (3 horas)
3	**El proceso de definición de un proyecto**
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas (3 horas)
3.2	Metodología del árbol de problemas (6 horas)
3.3	Justificación del proyecto (3 horas)
4	**Metodología para la elaboración del proyecto**
4.1	Matriz de Marco Lógico (6 horas)
4.2	Diagrama de Gantt (3 horas)
4.3	Cálculo de costos y financiamiento de proyectos (3 horas)
5	**El reto de dirigir equipos de proyectos**
5.1	Reglas para la dirección de equipos de trabajo (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.	
-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	control de lectura	Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Proyectos	Exposición de proyecto	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 2	10	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Diseño de Proyecto Comunicación	El reto de dirigir equipos de proyectos	APORTE 3	15	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación oral	Sustentación	El reto de dirigir equipos de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación oral	Sustentación	El reto de dirigir equipos de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Los estudiantes recibirán charlas expositivas de los temas del curso que serán inmediatamente aplicados en la realización de un proyecto relacionado con el área de comunicación.
En algunos casos las clases consistirán en perfeccionar el uso de la herramienta, para lo cual realizarán ejercicios prácticos dentro del aula.

Criterios de Evaluación

En el transcurso del ciclo los estudiantes realizarán en grupos un perfil de un proyecto de comunicación de acuerdo con la estructura planteada en clase. El proyecto será evaluado en tres partes. Para ello se considerará la aplicación del árbol de problemas para la identificación del problema/necesidad, investigación bibliográfica, la metodología, la aplicación de la estructura del marco lógico y el procedimiento de evaluación.
La entrega final del proyecto supone la realización, a manera de ejercicio de una bolsa de negociación para financiar los proyectos prsentados, en la que los estudiantes deberáne xponer sus proyectos en una feria a la que asistirá un tribunal para "financiar" el o los proyectos. El tribunal estará confromado por directivos del área de resonsabilidad social de sector privado, representantes de ONG´s o representantes del sector público, de acuerdo con el perfil de los proyectos presentados. La evaluación del proyecto está sujeto tanto a la solvencia y viabilidad del proyecto como el aporte conseguido al término del ejercicio de la bolsa de negociación.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chasqui_Reciclando
Mastretta, Sergio.	Gale	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w
Franco E.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20La%20experiencia%20de%20la%20soci

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2017

Estado: Aprobado