



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos

Materia: CREATIVIDAD
Código: FLC0228
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA
Correo electrónico: samoroso@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos: _____
 Ninguno

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
1				1

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso está planificado para que el estudiante realice diversos trabajos prácticos, donde desarrollará su capacidad creativa, en equipo e individualmente. Se trabajará tanto en escritura creativa como en el uso de la creatividad e innovación para la resolución de problemas. Esta materia contribuye a que el estudiante identifique y practique con técnicas que le ayudarán a incrementar sus aptitudes creativas. Reconocerá los conceptos de creatividad, las cualidades que poseen las personas creativas y cómo desarrollarlas.

Creatividad es imprescindible para la formación integral del comunicador que podrá articular la materia con: Publicidad, redacción publicitaria, diseño, marketing social, campañas, redacción periodística, video, radio, fotografía, guiones.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Conceptos de creatividad e innovación. (1 horas)
2	Pasos en el proceso creativo (1 horas)
3	Talento, estímulos y motivación. (1 horas)
4	Vidas y tácticas creativas. (1 horas)
5	Cualidades que estimulan la creatividad. (1 horas)
6	Estrategias para estimular la creatividad. (2 horas)
7	Cómo generar grandes ideas publicitarias
7.1	Herramientas creativas para generar ideas (2 horas)
7.2	Activación de procesos creativos (1 horas)
7.3	Palabras aleatorias (2 horas)

7.4	Metáforas y símiles (2 horas)
7.5	Pensamiento lateral. Divergente. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ae. Identifica y practica con técnicas creativas.

Evidencias

-Reconoce y maneja las mejores estrategias y herramientas para el desarrollo de la creatividad.

-Proyectos
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo	APORTE 1	5	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación taller. Ejercicios en aula.	Conceptos de creatividad e innovación., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 2	10	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico. Trabajo en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	7	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Reactivos	Evaluación por reactivos	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	APORTE 3	8	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Proyectos	Proyecto individual y en equipo.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Proyectos	Proyecto individual.	Conceptos de creatividad e innovación., Cualidades que estimulan la creatividad., Estrategias para estimular la creatividad., Pasos en el proceso creativo, Talento, estímulos y motivación., Vidas y tácticas creativas.	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

- Conferencias, conversaciones y discusiones en clase.
- Lecturas y análisis de textos (trabajo autónomo).
- Uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como para el trabajo autónomo.
- Análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos.
- Laboratorio de ideas.

Criterios de Evaluación

Se evaluará la profundidad del trabajo propositivo, crítico, analítico, reflexivo, argumentativo tanto para los contenidos de carácter teórico como para el ejercicio práctico.

Se evaluarán las propuestas prácticas considerando la capacidad creativa y la capacidad de reflexión en torno a las temáticas abordadas.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7

Web

Autor	Título	Url
De La Vega, Ana Regina López. Revista Cultural	Ebsco ¿El Shock De Primer Año, Creatividad, Creatividad, Creatividad? Una	http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c287f467-87bf-47b9-8b9d-07fccf921d1c%40sessio
Amabile, T. Otros.	Ebrary Creatividad Bajo Presión	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10063691&p00=creatividad
Vázquez Gestal, Montserrat.	Universia Dialnet- Desarrollo De La Creatividad Publicitaria. Pasado Y Presente.	http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934146

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
De Bono Edward	Paidós	El pensamiento creativo	1999	9688532673
López Ricardo	Bravo y Allende editores	Prontuario de la creatividad	1999	956700353X

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2017

Estado: Aprobado