



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia:	GESTIÓN
Código:	EDN027
Paralelo:	B
Periodo :	Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor:	VIVAR CORDERO MARIA CAROLINA
Correo electrónico:	carolinavivar@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas	Créditos
		Sistemas de tutorías	Autónomo		
64	0		96	160	4

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se articula con los Talleres de creación y proyectos, aportando la información preliminar y las estrategias para la toma de decisiones en los proyectos de diseño, y que estos sean acordes a las necesidades del mundo laboral.

Contribuye en la formación del futuro profesional, brindando los conocimientos y herramientas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

Gestión es una asignatura teórica que aborda temas de investigación de mercados, gestión de proyectos y administración de empresas, conocimientos necesarios para generar proyectos de interiorismo.

3. Contenidos

1	Procesos de investigación del contexto
1.1	Cliente y contexto (4 horas)
1.2	Necesidades y deseos (4 horas)
1.3	Mercados de consumo (6 horas)
1.4	Introducción a la Investigación de mercados. Herramientas y metodologías (10 horas)
2	Noción de formulación de proyectos
2.1	Tipos de proyectos. (1 horas)
2.2	Ciclo de vida del proyecto (3 horas)
2.3	Procesos de diseño (4 horas)
2.4	Estrategia, diseño, desarrollo y producción (4 horas)
2.5	Ventaja competitiva (4 horas)
3	Nociones de gestión de proyectos
3.1	Proceso administrativo: planificación estratégica, organización, dirección, control (8 horas)
3.2	Principios de administración estratégica: estructura organizacional, análisis FODA, cinco fuerzas de Porter. Gestión de riesgos y gestión de calidad. (8 horas)
3.3	Nociones básicas. Aspectos legales, tributarios y contables (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.

-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.

-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.

-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre herramientas de investigación de mercados.	Procesos de investigación del contexto	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05-ABR-21 al 10-ABR-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso de formulación de proyectos de interiorismo.	Noción de formulación de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 10 (17-MAY-21 al 21-MAY-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso administrativo de una empresa de diseño.	Nociones de gestión de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 14 (14-JUN-21 al 19-JUN-21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	
Quijano Valdez, Jorge	Trillas	Arquitectura y Administración	2014	
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2021**

Estado: **Aprobado**