



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos

**Materia:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** FAD0055  
**Paralelo:** G  
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021  
**Profesor:** ORELLANA OSORIO IVAN FELIPE  
**Correo electrónico:** ivano@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

**Nivel:** 8

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

|          |   |
|----------|---|
| <b>1</b> | <b>Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)</b>                                    |
| 1.1      | Origen y etimología de la palabra Estrategia. (1 horas)                               |
| 1.2      | Estrategia Empresarial (1 horas)  |
| 1.3      | El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial. (1 horas)                      |
| 1.4      | Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica. (2 horas)                      |
| 1.5      | Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia. (2 horas) |
| 1.6      | Evolución de la Estrategia Empresarial. (2 horas)                                     |
| 1.7      | Competitividad y Estrategia. (3 horas)  |
| 1.8      | Ventaja Competitiva. (2 horas)  |
| 1.9      | Análisis del Entorno (Oportunidades y Amenazas) (0 horas)                             |
| 1.9.1    | Análisis Estructural de los Sectores Industriales (4 horas)                           |
| 1.10     | Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) (0 horas)                                 |
| 1.10.1   | Estructura Organizacional (2 horas)   |
| 1.10.2   | Cultura Organizacional. (4 horas)   |
| 1.10.3   | Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. (2 horas)                   |
| <b>2</b> | <b>Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10)</b>                         |
| 2.1      | Principios y Valores. (2 horas)   |
| 2.2      | La Misión Vs, el Objeto Social (2 horas)  |
| 2.3      | La Visión. (2 horas)  |
| <b>3</b> | <b>Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 § 13)</b>  |
| 3.1      | Estrategias Genéricas de Porter. (0 horas)  |
| 3.1.1    | Estrategia de Liderazgo en Costos. (2 horas)  |
| 3.1.2    | Estrategia de Diferenciación. (2 horas)   |
| 3.1.3    | Estrategia de Enfoque. (2 horas)  |
| 3.1.4    | Matriz FODA de Diseño Estratégico. (4 horas)  |
| 3.2      | Administración por Objetivos y Resultados (0 horas)                                   |
| 3.2.1    | Áreas Clave de Resultados (2 horas)   |
| 3.2.2    | Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales (2 horas)                             |
| 3.2.3    | Políticas (2 horas)   |
| <b>4</b> | <b>Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa</b>                                      |
| <b>5</b> | <b>Balanced Score Card (Semana 14 § 16)</b>   |
| 5.1      | Metodología de Gestión Estratégica (2 horas)  |
| 5.2      | ¿Cómo definir al Balanced Score Card? (2 horas)                                       |
| 5.3      | Las cuatro perspectivas del Balanced Score Card: (0 horas)                            |
| 5.3.1    | Perspectiva Financiera (2 horas)  |
| 5.3.2    | Perspectiva de Clientes (2 horas)   |
| 5.3.3    | Perspectiva de Procesos Internos (2 horas)  |
| 5.3.4    | Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (2 horas)                                    |
| 5.4      | Componentes del Balanced Score Card (0 horas)   |
| 5.4.1    | Mapas estratégicos (1 horas)  |
| 5.4.2    | Objetivos estratégicos (1 horas)  |
| 5.4.3    | Indicadores estratégicos (1 horas)  |
| 5.4.4    | Iniciativas estratégicas. (1 horas)   |

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

Evidencias

-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de -Evaluación escrita

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

Relación entre las fuerzas del mercado, ¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global. ¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos. ¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.

-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción      | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte                   | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|------------------|---|--------------------------|--------------|--|
| Evaluación escrita             | evaluación ciclo | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | APORTE DESEMPEÑO         | 5            | Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)        |
| Trabajos prácticos - productos | trabajos         | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | APORTE DESEMPEÑO         | 5            | Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)        |
| Trabajos prácticos - productos | examen           | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita             | examen           | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO  | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Trabajos prácticos - productos | examen           | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | SUPLETORIO ASINCRÓNICO   | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita             | examen           | Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4) | SUPLETORIO SINCRÓNICO    | 10           | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |

### Metodología

La metodología que se trabajará en el proceso de enseñanza aprendizaje, esta asentada en la construcción del conocimiento a través de actividades prácticas basadas en experiencias ricas en contexto, estudios de caso, trabajo de investigación individual y grupal, preguntas de

los estudiantes, instructivo para la realización de trabajos, lectura colaborativa, presentaciones y el uso de un simulador de negocios.

### Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprensión Sistémica del rol de la empresa en el Entorno Global, País y Mercado

Capacidad de Análisis Estratégico de Riesgos y Oportunidades en el entorno

Capacidad de construir Planes Tácticos Integrales (estrategia) que incluye indicadores de gestión encadenados a Objetivos Estratégicos

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor           | Editorial | Título                 | Año  | ISBN              |
|-----------------|-----------|------------------------|------|-------------------|
| PORTER, MICHAEL | Pirámide  | ESTRATEGIA COMPETITIVA | 2009 | 978-84-368-2338-7 |

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor   | Editorial          | Título  | Año  | ISBN                         |
|---|--------------------|---|------|------------------------------|
| KIM, CHAN; MAUBORG  | Carvajal Education | LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL: COMO DESARROLLAR UN NUEVO MERCADO DONDE LA COMPETENCIA | 2005 | 958450665X,<br>9789584506658 |
| CHIAVENATO, IDALBERTO;<br>SAPIRO, ARÃO;<br>MASCARÓ SACRISTÁN,<br>PILAR. | Mc Graw Hill.      | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES.                                   | 2011 | 9701068777                   |

#### Web

| Autor                      | Título  | Url   |
|----------------------------|---|---|
| Antonio J. Sánchez Murillo | PETER DRUCKER,<br>INNOVADOR MAESTRO DE LA<br>ADMINISTRACION DE EMPRESAS | <a href="http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005">http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344005</a> |

#### Software

| Autor                                | Título | Url | Versión |
|--------------------------------------|--------|-----|---------|
| Simulador de Negocios<br>COMPANYGAME |        |     |         |

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: Aprobado